



恒生銀行
HANG SENG BANK



2021

环境、社会及治理报告

恒生銀行（中国）有限公司

目录

关于本报告

03

行长寄语

05

恒生中国ESG之路

07

关于恒生中国

公司简介 11

组织架构 12

奖项与认可 13

绿色发展

绿色运营，践行碳中和承诺 18

绿色金融，赋能低碳转型 26

绿色公益，推动社区应对气候变化 30

客户共赢

卓越财富管理服务，专业贴心 34

服务实体经济，赋能高质量发展 37

数字化创新，勇立潮头 42

构筑跨境新通道，打造“连心桥” 45

服务有道，保障权益 47

和谐社区

保护生态，共“种·未来” 53

赋能乡村，共“兴·未来” 59

成长赋能，共“启·未来” 61

社区志愿服务，共创未来 65

人才赋能

公平多元，恒心共赢 70

可持续职场，激发潜能 74

活力职场，健康有爱 75

守正治理

公司治理 81

合规运营 83

信息安全与隐私保护 85

利益相关方沟通

实质性议题分析 86

利益相关方沟通 87

附录 89



关于本报告

本报告是恒生银行（中国）有限公司（以下简称“恒生中国”，“恒生银行”简称“母行”）2021年首次发布的环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告，是对恒生中国2021年在ESG领域开展诸多积极有效探索与实践的真实反映。根据恒生中国业务特点，我们重点审核、披露了2021年恒生中国在治理、环境保护、员工福祉、客户服务、公益事业等方面的努力和绩效，力求尽可能全面地展现恒生中国在践行ESG理念和履行社会责任的现状和发展规划。

报告范围

本报告以恒生中国为主体部分，涵盖总行和各分行，记录了恒生中国2021年1月至12月在经济、环境和社会方面的运营情况。为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。所用资料均来自恒生中国的正式档案和内部统计报告。

数据与信息说明

本报告所披露的数据与信息主要通过以下方式获得：

内部相关数据收集系统与相关统计报表

优秀可持续发展实践案例

基于报告框架的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营类数据如无特别说明，所涉及货币金额均以人民币列示。



报告编制依据

本报告参考中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》（银监办发〔2007〕252号）、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》编制，并重点参考以下报告编制标准：

联合国可持续发展目标（SDGs）

联合国环境规划署《负责任银行原则》（PRB）

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO 26000）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 4.0）》

报告获取

报告于2022年4月以简体中文与英文版同时发布，以印刷版和电子版两种形式呈现。可通过恒生中国网站及微信公众号平台浏览下载（网址：www.hangseng.com.cn 公众号：恒生中国）。

行长寄语



践行 ESG，共创未来

2021年是“十四五”开局之年，也是“30·60”双碳目标实施元年。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念开启了一场关乎发展全局的深刻变革。金融机构作为现代经济的核心，在履行使命和担当、发挥重要引领和支撑作用上大有可为。包括外资银行在内的金融机构近年持续努力，进行了诸多有效的探索和实践。

随着金融开放阔步推进，对于恒生中国来说，触摸中国时代脉搏的方式，有了更加细腻和精准的表达——推进ESG的本土化实践，点“绿”成金，共创未来。2021年3月，恒生中国郑重承诺在2030年实现碳中和，致力成为广受认可的外资银行ESG践行者。从企业价值观、组织架构、管理流程、产品服务创新、业务布局到和谐社区共建，我们始终贯彻ESG理念，构建出一套系统的绿色发展行动框架。根据恒生中国2030年实现碳中和的目标，我们制定了实施路径和行动方案，明确减排目标和时间表，在实现业务发展的同时，将使命、责任融入到发展战略当中。今天，恒生中国2021年ESG报告正式发布，旨在与社会各界分享我们在环境、社会与治理方面的举措和绩效，与利益相关方真诚开放地沟通，持续探索恒生中国ESG发展路径，为金融同业开展更深入的ESG实践点燃火花。

2021年恒生中国实现净利润近三年复合年均增长27%，在业务发展与市场影响力方面都有显著提升，这有赖于社会各界对恒生中国的支持信任以及所有恒生人的努力。我们感恩在心，笃行不怠！

在恒生中国的绿色发展行动框架中，我们积极响应绿色发展倡议，自身碳中和、绿色金融以及绿色公益三管齐下，助力国家达成“30·60”双碳目标。我们通过碳中和承诺，最大限度减少自身发展对环境的影响。我们积极发展绿色金融，扩大资金支持，助力企业低碳转型升级。我们构建了一系列以“未来”为主题的公益项目：开展森林和红树林保护修复、生物多样性保护等生态环境保护项目，应对气候变化，共“种·未来”；开展乡村人才振兴、支持农村集体经济组织发展项目，共“兴·未来”；开展提升青少年金融素养及未来发展技能项目，共“启·未来”。在过去五年里，恒生中国在“未来”系列公益项目累计投入近1,400万元，累计超过5,000人次受益。此外，恒生中国还持续加大在财富管理、数字化转型、跨境金融等方面的创新力度，赋能产业升级，推动实体经济发展。

在我们践行ESG的过程中，恒生中国“自上而下”的卓越治理以及“自下而上”的积极推动形成了一股强

大的合力。我们制定的ESG行动路径得到母行以及恒生中国董事会的全力支持，董事会成员认真审议我们的ESG报告，对公司可持续发展表现进行评估并提出改善建议。让我倍感自豪的是，所有恒生人始终是我们实践ESG路径最强大的后盾。从一线的客户经理到中后台员工，还有我们广大的客户……当ESG理念渗透到经营策略以及每位恒生人的点滴行动中时，我们将能更敏锐地抓住绿色发展所带来的机遇，提升可持续发展行动力。

参与时代发展的方式有很多，对于恒生中国来说，绿色发展这条路必将越走越坚定、越走越见成效。我们坚信ESG是恒生中国深耕市场，与社会共生共赢的核心抓手。我们希望携手金融同业以及更多的企业，倡导并积极践行ESG绿色发展，履行使命与担当，推动经济社会发展全面绿色转型，共创未来！

恒生银行（中国）有限公司
副董事长兼行长

恒生中国 ESG 之路

恒生中国 ESG 行动框架

恒生中国积极践行ESG理念，力争成为广受认可的外资银行ESG践行者。作为目前联合国在可持续发展问题上的唯一指导性意见，联合国可持续发展目标（SDGs）为企业提供了指引：在实现自身可持续发展的同时，通过解决社会问题来促进社会的可持续发展。恒生中国综合考量自身发展战略、行业趋势以及国家对高质量发展的政策，以SDGs为对标工具制定了ESG行动框架，帮助我们在2030年实现碳中和。我们聚焦“可持续金融、绿色运营、构建和谐社区、人才赋能、数字化创新以及守正治理”六大核心议题进行规划、开展相关行动，并通过每年的ESG报告披露相关议题的举措与进展，以此推动ESG管理水平的持续优化，促进与利益相关方的沟通和协作。

恒生中国 ESG 行动框架 (2021-2030)



恒生中国 2021 年 ESG 亮点成果

经济

净利润近三年复合年均增长

27%

2021年财富管理及个人银行业务税前利润同比增长

166%

银团规模连续三年实现增长，复合年均增长率达

29%

2021年资产总额同比增长

15%

截至2021年12月31日，绿色信贷余额较去年同期增长

76.7%

2021年，牵头银团数量及合同金额在内地银团市场外资银行中继续保持排名**第一**

74% 67%

2021年跨境共有客户贡献收入分别占商业银行业务和环球银行部业务收入比例

环境



2021年碳排放强度为

0.152 吨二氧化碳当量/平方米

比2019年降低

31.78%



与2019年相比，2020-2021年合计节约纸张及纸制品约

33.42 吨

相当于少砍伐约

735 棵树



截至2021年底，绿色建筑面积占办公和营业场所总使用面积的

52%



社会

荣获“上海最佳雇主50强”

连续两年蝉联“中国大学生喜爱雇主”

2021年全年员工培训总时长为

35,901 小时



2021年，恒生中国女性员工占比为

71.35%

管理层中女性员工的比例为

60%

过去五年里，恒生中国在“未来”系列公益项目累计投入近

1,400 万元

累计超过 **5,000** 人次受益



种·未来

2021年“种·未来——恒生中国生物多样性保护”项目支持云南墨江传统紫米的示范核心种植面积增长近

30%

产量超过 **2** 万公斤，实现增收

兴·未来

截至2021年底，恒生中国“兴·未来”项目为欠发达地区近

200 名

低收入失业、待业青年提供就业技能培训及跟踪辅导，促进多渠道就业和创业，培养乡村振兴人才

启·未来

截至2021年底，“启·未来——恒生中国青少年金融素养提升计划”已覆盖全国

32 所学校

超过 **5,000** 名青少年学生及教师受益

关于恒生中国

恒生银行（中国）有限公司于2007年5月正式成立，总行设于上海，是恒生银行的全资附属公司，从事经有关监管机构批准的各项人民币业务和外汇业务。

1.1 公司简介

恒生银行早于1985年进入内地，在深圳经济特区设立内地首家代表处，随后于1991年在上海设立代表处，于1995年在广州开设第一家内地分行。1997年，上海代表处升级为分行。2007年，恒生银行在内地的法人银行——恒生银行（中国）有限公司正式成立，总部设于上海，这是恒生银行发展史上的重要里程碑，开启了中国内地发展的新篇章。恒生中国目前有近50家分支行，覆盖珠三角、长三角、环渤海区域以及福建、云南和四川。

企业价值观

Opening up a world of opportunity
恒毅笃行 开拓新机

我们致力发挥自身优势，坚持不懈，为客户开拓新机遇；
我们推动进步与增长，创建更美好的世界，
造福客户、员工、投资者、社区以及共同居住的地球。



We value difference
尊重差异
发掘不同观点



We succeed together
恒心共赢
不分彼此 密切合作



We take responsibility
勇于承担
恪尽职守 放眼未来

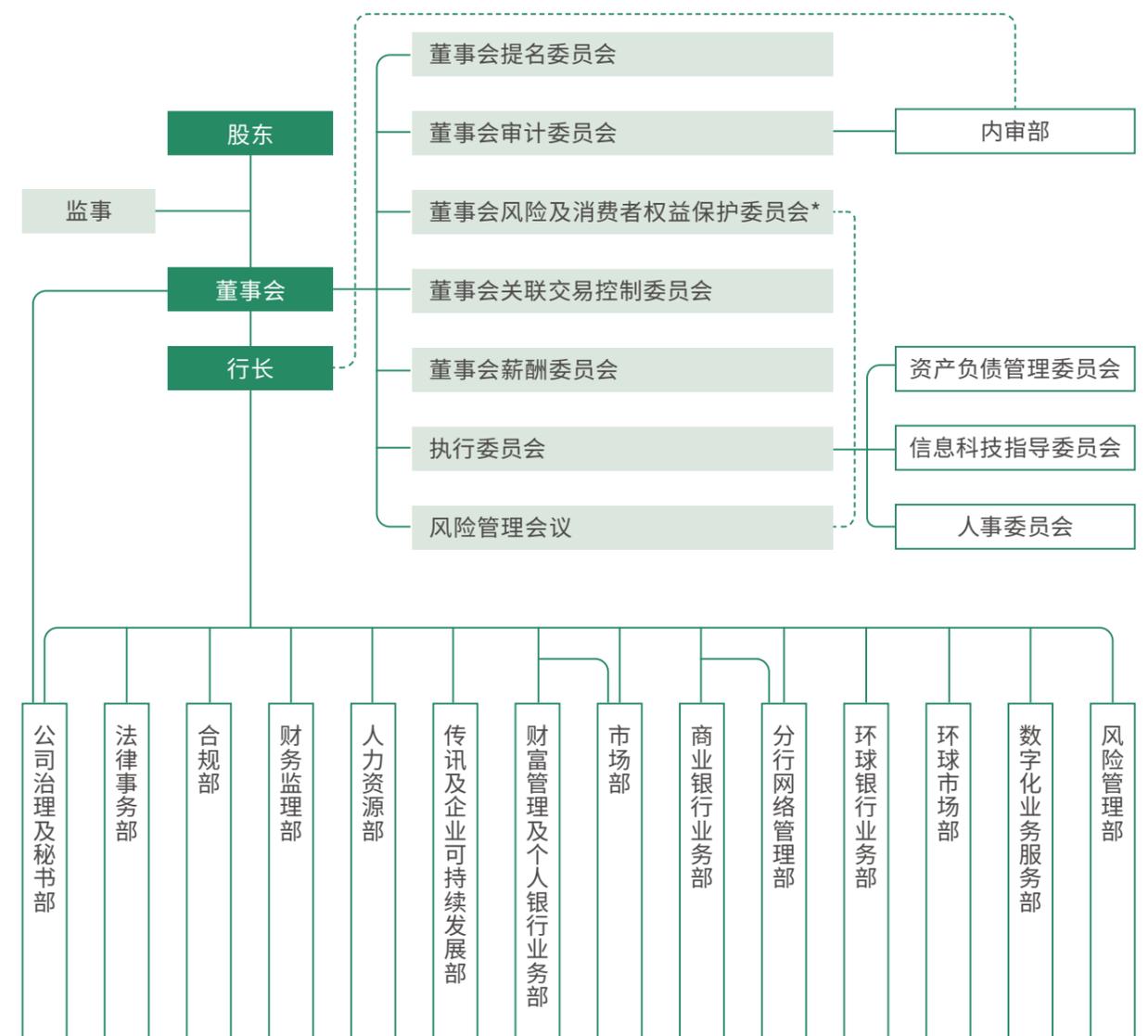


We get it done
全力以赴
迅速响应 实现目标

1.2 组织架构

截止日期：2021年12月31日

恒生银行（中国）有限公司组织架构



* 董事会风险及消费者权益保护委员会，简称董事会风险委员会

1.3 奖项与认可 (仅包含 2019-2021 年期间恒生中国总行及相关人员获得的部分相关奖项)

《财资》(The Asset)

- 2021年“最佳流动资金管理和投资解决方案”

中国银行业协会

- 连续三年蝉联“最佳社会责任实践案例”
- 连续两年蝉联“银行业好新闻”
- 2021年“金融机构保障民生好新闻”
- 2019年“最佳公益扶贫行动”
- 2020年《中国银行业》杂志银团贷款业务最佳发展奖

上海银行同业公会

- 2019-2020年连续两年蝉联“上海银行业银团贷款最佳机构奖”
- 2020年最佳“长三角一体化”金融服务案例奖
- 2020年“最佳公关案例奖”

《贸易金融》

- 三次荣获“最佳贸易金融外资银行”
- 2021年“最佳供应链金融优质服务”

债券通有限公司

- 2021年“债券通优秀发行人”

中央国债登记结算有限责任公司

- 三次荣获“结算100强-优秀自营商奖”

城银清算服务有限公司、金科创新社

- 2021年“支付创新优秀案例奖”

中国社会福利基金会

- 连续两年蝉联“最具社会责任奖”

新华社

- 恒生银行（中国）有限公司副行长祝瑾荣获“2021沪上金融行业创新人物”



《证券时报》

- 2021年“高质量发展银行”
- 连续两年蝉联“年度外资银行”



财联社

- 2021年度“最具创新力银行”



《国际金融报》

- 2020年“先锋跨境融资银行”

《上海证券报》

- 2019年“年度企业社会责任奖”

CSR环球网

- 2021年“乡村振兴致敬奖”

智联招聘

- 2021年“上海最佳雇主50强”

前程无忧

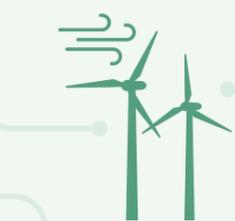
- 连续两年蝉联“中国大学生喜爱雇主”



绿色发展

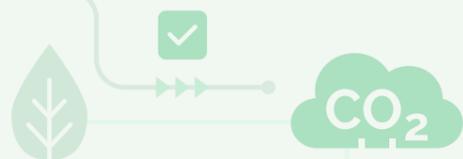
2

- 2.1 绿色运营, 践行碳中和承诺
- 2.2 绿色金融, 赋能低碳转型
- 2.3 绿色公益, 推动社区应对气候变化



2021年是中国“十四五”开局之年，也是中国实现“30·60”双碳目标的起步之年。站在新的历史起点，推动绿色发展成为重要议题。作为现代经济的血脉，金融业在绿色发展之路上承担着重要角色。

2021年，恒生中国承诺于2030年实现自身运营碳中和，致力成为广受认可的外资银行ESG践行者，构建出以“绿色运营，践行碳中和承诺”“绿色金融，赋能低碳转型”“绿色公益，推动社区应对气候变化”三个维度为核心的绿色发展行动框架，设定恒生中国2030年实现碳中和的路径和行动方案，明确减排目标和实施时间表。



绿色运营，践行碳中和承诺

绿色运营：至2030年，运营的绝对耗电总量比2019年减少45%，避免60%的废弃物被填埋，纸张消耗量比2019年减少65%

绿色空间：提升绿色建筑认证比例，实行低碳办公，打造绿色行所空间

绿色采购：2030年前实现供应链净零排放目标

绿色金融，赋能低碳转型

绿色信贷：持续加强绿色信贷服务力度，绿色信贷余额同比增速大于企业信贷总体余额同比增速

绿色金融产品创新：通过创新绿色金融服务，促进经济社会发展全面绿色转型

绿色公益，推动社区应对气候变化

生物多样性保护：保护种质资源和生物多样性资源，推动生态种植，探索农业甲烷减排模式，提升社区应对气候变化的能力

红树林保护修复：开展红树林保护修复，保护海洋生态系统，巩固提升红树林、湿地生态系统固碳能力

恒生森林：开展森林修复，巩固提升森林生态系统固碳能力



2.1 绿色运营，践行碳中和承诺

恒生中国注重减少自身经营活动对环境的影响，减少能源消耗、建设绿色空间、推行无纸化办公、践行绿色采购，并鼓励员工在工作、生活中践行绿色低碳、文明健康的生活方式。



与2019年相比，2020-2021年合计节约纸张及纸制品约

33.42 吨

相当于少砍伐约

735 棵树



2021年碳排放强度为

0.152 吨二氧化碳当量 / 平方米

比2019年降低

31.78%



绿色建筑面积占办公和营业场所总使用面积的

52%

绿色目标, 科学定量

推动绿色发展, 实现绿色运营, 是企业面向未来可持续发展的必然选择。为达成2030年碳中和目标, 恒生中国于2020年启动了办公空间环境项目, 积极探索环境目标, 制定流程和提升环境管理能力。

- 收集数据, 评估环境表现
- 综合环境评级指导, 建立能源数据库, 制定提升方案
- 制定短、中、长期环境目标和节能策略, 保持环境指标在国内金融行业的领先性
- 通过短、中、长期节能策略, 提升环境目标并持续追踪

2021年12月, 恒生中国参考科学碳目标倡议组织 (SBTi) 等国际标准, 结合自身的各项提升策略及增量分析, 以2019年为基准年, 制定了办公空间长期环境运营目标, 包含电力消耗、温室气体排放、耗水量、废弃物处置、纸张消耗五大方面。

恒生中国 2030 年环境运营目标

| | |
|--------|--|
| 电力消耗 | 运营的绝对耗电总量减少 45% |
| 温室气体排放 | 减少范围 1、范围 3 ¹ 的绝对排放总量 12% 和范围 2 的绝对排放总量 45% |
| 耗水量 | 减少可统计范围人均用量 5% |
| 废弃物处置 | 避免 60% 的废弃物被填埋 |
| 纸张消耗 | 减少 65% 的纸张消耗 |

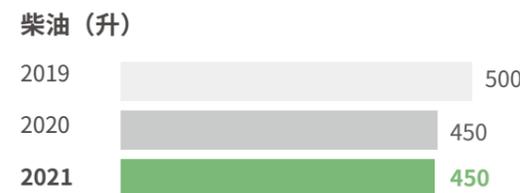
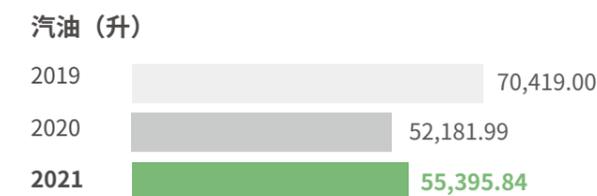
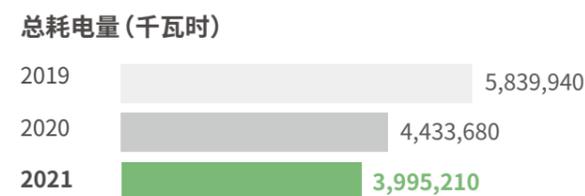
说明:
¹ 范围 1 为公务用车及总部柴油发电机产生的直接排放; 范围 2 为购买和消费的电能消耗导致的间接排放; 范围 3 为其他以外发生的间接温室气体排放 (因公航空差旅)

绿色运营, 着手细微

打造绿色低碳的办公环境, 是恒生中国绿色运营的重要切入点。恒生中国制定了包含电力消耗、温室气体排放、耗水量、废弃物处置、纸张消耗五大方面的办公空间长期环境运营目标, 从政策与指引、宣传与培训、行动与落实三个方面切入:



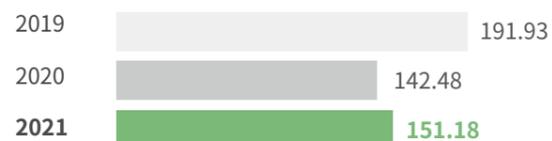
为达成办公空间长期环境运营目标, 恒生中国研究和制定了35项短、中、长期办公空间环境表现提升措施。截至2021年底, 18项短期目标提升措施已经完成, 后续将持续推进, 进一步减少日常运营碳排放。与2019年相比, 恒生中国耗电量降低1,844,730千瓦时, 碳排放总量降低1,748.5吨二氧化碳当量, (若按照一棵树一年可以吸收二氧化碳18千克左右) 相当于种植超过9.7万棵树。



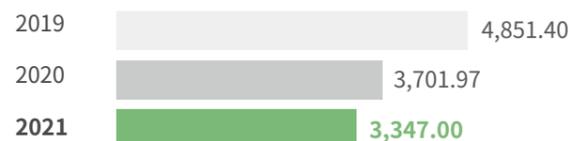
碳排放总量 (范围 1、2、3)¹ (吨二氧化碳当量)



直接排放 (范围 1) (吨二氧化碳当量)



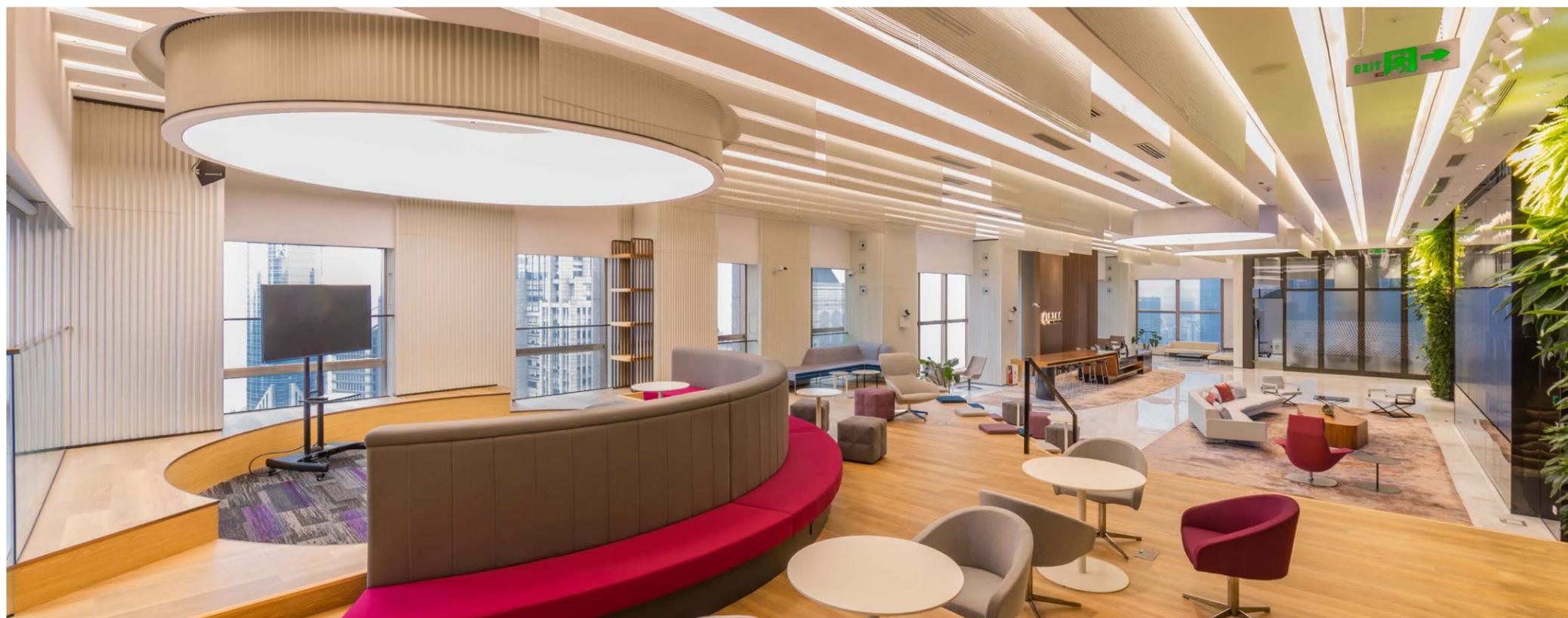
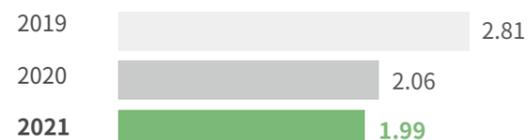
间接排放 (范围 2) (吨二氧化碳当量)



间接排放 (范围 3) (吨二氧化碳当量)



每名全职雇员² 平均温室气体总排放量 (吨二氧化碳当量 / 全职雇员)



每平方米³ 温室气体总排放量 (吨二氧化碳当量 / 总使用面积)



说明:

¹ 范围 1 为公务车辆及总部柴油发电机的直接排放; 范围 2 为购买和消费的电能消耗导致的间接排放; 范围 3 为其他以外发生的间接温室气体排放 (因公航空差旅)

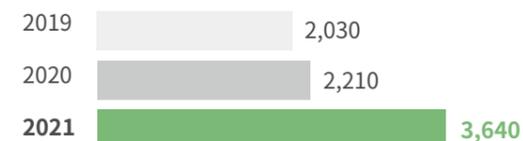
² 全职人力工时 (Full-time equivalent, FTE) 的数据统计包括全体雇员以及驻场供应商人员

³ 使用面积的数据统计包括所有办公和营业场所的使用面积

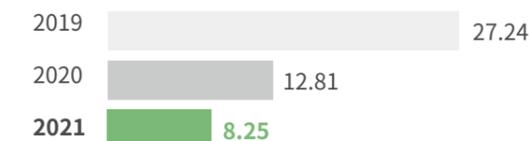
为更好地落实无纸化服务理念, 恒生中国确立以2019年度为纸张使用量的基准年, 积极倡导和推行“无纸化”行动, 引导客户使用“数字银行”, 必须打印的文件全部选用低克重再生纸, 精简业务环节、优化办理效率, 持续降低纸张消耗。近两年来, 恒生中国推行无纸化理念取得显著成效, 与2019年相比, 2020-2021年合计节约纸张及纸制品约33.42吨, 若按照每生产一吨纸需要22棵树计算, 相当于少砍伐约735棵树。

恒生中国日常办公与服务过程中产生的污水, 均进入市政污水管网, 无任何违规排污行为。我们倡导员工践行绿色生活方式, 节约用水, 并通过多种节水措施, 力争达到节水目标。恒生中国秉持“循环利用”和“无害化”的处置思路, 尽可能降低废弃物给环境带来的不利影响。2021年, 我们重点推进垃圾分类工作, 在办公区域执行日常废弃物管理, 年度回收、再利用。

耗水量 (吨)



纸张及纸制品消耗量 (吨)



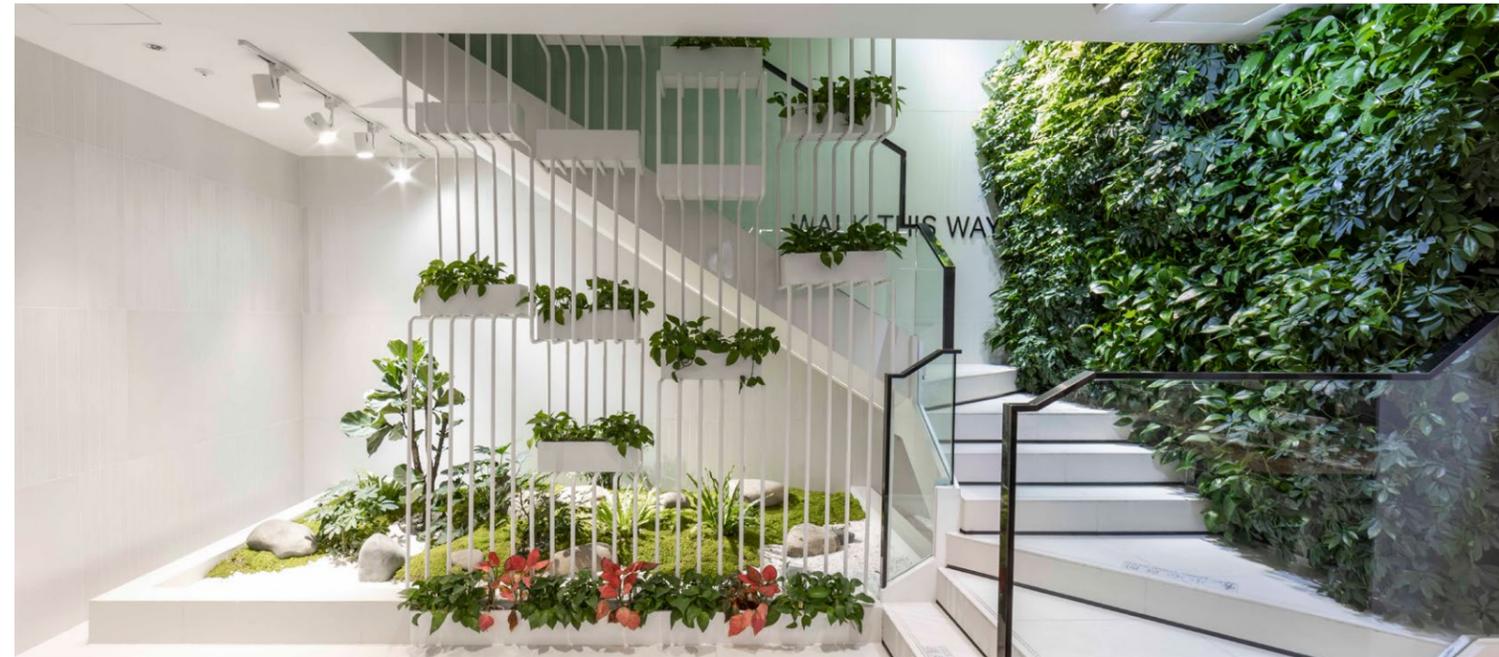
绿色空间，健康低碳

恒生中国很早就意识到，绿色低碳发展是未来银行业可持续发展的必经之路，因此于数年前便开始推行低碳办公，通过建立、完善环境数据信息库进行持续的跟踪，并在近年持续投入打造绿色办公空间。

恒生中国对所有租赁或自有办公及营业场所，均会开展技术尽职调查，以确保符合环境在内的政策和标准，并对任何当地适用的环境风险（包括地震、塌方、洪水、强风等自然灾害）进行评估。

2021年，恒生中国持续推进低碳环保和绿色健康的办公空间项目建设，总行新空间项目正式通过LEED/WELL双金级认证，上海环贸广场支行项目也顺利取得了LEED认证。恒生中国在办公空间实施多项节能改造措施，全行2021年的用电量比2019年减少超过30%，节能效果显著。

按照楼宇或办公场所是否获得国际通用LEED认证或中国绿色建筑评级证书的标准统计，截至2021年底，恒生中国的绿色建筑面积占办公和营业场所总使用面积的52%。



恒生中国 ESG 进行时

“多”与“少”：天平偏向绿色的那边

“我从事保洁工作四五年，但明显感觉最近一年多事情变少了。”对于在恒生中国总部从事保洁工作的戴阿姨来说，过去一年，她的工作迎来了一些令人欣喜的小变化——碎纸机从每2天清理一次到每5天才需要清理一次、会议室的感应灯使她不用随时“巡楼”检查是否有人忘关灯、垃圾分类成为人人自觉践行的事……

与戴阿姨的“少”不同，恒生中国企业服务部的工程经理李工的感觉是“多”。今年一开年，他就领到了一个特别的新任务——搜集全国办公场所设施的耗能数据。每天中午12点和下午6点，李工和总部设施管理团队的同事在恒生银行大厦的五层办公楼面，记录空调耗能、茶水间用水量、办公场所用电量等。



见微知著。映照在戴阿姨和李工身上的变化，是恒生中国推行绿色低碳发展的坚定决心——天平逐渐偏向绿色那边……

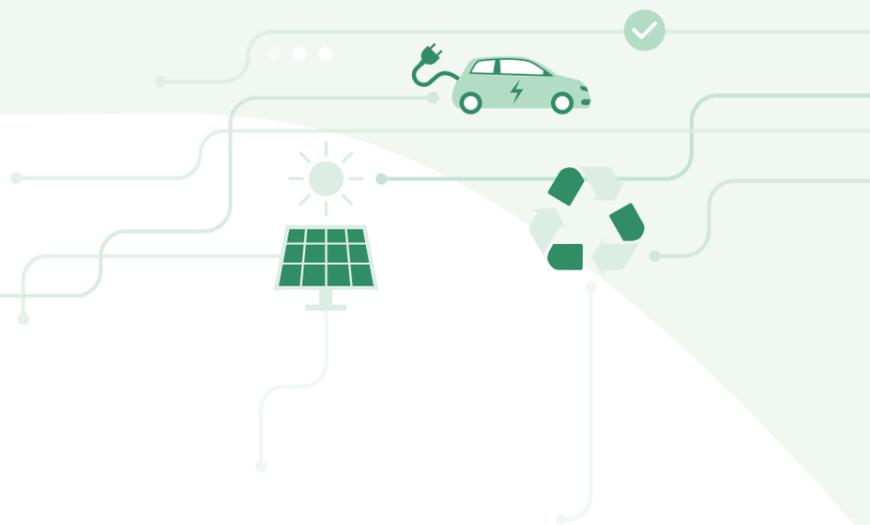
来源：中国银协公众号，2021年5月17日，《恒生中国：将“绿色”进行到底》



总部新空间项目

2021年初正式投入使用的恒生中国总部新空间项目，整合总部原有办公空间，在设计、建造以及日常维护方面，均按照绿色、低碳和环保为原则打造。该项目投入使用后，与之前的办公空间相比，能源使用量大幅减少。

- 施工材料**：包括油漆、涂料、胶水及室内装饰材料均需进行CDPH检测，确保符合安全标准
- 照明**：75%采用人体感应模式，结合日光感应，并使用LED高效光源
- 空气质量**：根据绿色建筑环保需求，采用F7以上等级过滤器，提高室内整体空气质量，同时在部分区域设置二氧化碳感测器及排风机，监测和保证室内空气质量
- 用水**：公共卫生设施均采用节水洁具设备



绿色采购，源头减排

恒生中国向供应商传达对经济、环境、社会、健康与安全、道德等方面的标准，要求供应商签署《商品及货物供应商道德及环境行为守则》。其中，在环境方面，要求供应商不断完善环境管理制度，减少对运营范围内的环境影响；在社会方面，要求供应商尊重员工权益，遵守其运营所在国家/地区的所有相关法律法规；在健康与安全方面，要求供应商必须遵守当地法律法规，为其员工提供安全的工作环境等。

恒生中国确立于2030年前实现供应链的净零排放目标，并实现由CDP (Carbon Disclosure Project) 供应商承担60%的采购开支目标。2021年，恒生中国与已加入CDP的9家供应商签署长期战略合作协议，并要求所有合作供应商提供节能减排数据，其中4家供应商还提交了长期节能减碳计划，承诺实现减排目标。

恒生中国 ESG 进行时

践行绿色采购理念

2021年，恒生中国在采购中采取多项行动举措，逐步践行绿色采购理念：

- 全面使用数字化采购平台，集采购需求采集、电子招标、合同审批及存储于一体，全面实现电子招投标全流程无纸化；
- 积极落实纸制品绿色采购要求，确保购买的所有纸张均获得绿色环保证书（例如森林管理委员会FSC认证），并逐步推广到地毯、家具等其他品类的采购；
- 回收再利用墨盒和硒鼓等耗材，显著减少流向海洋和垃圾填埋场的垃圾；
- 选择专业回收机构对办公设备、电子设备及家具予以回收循环再利用，形成消费闭环。

2.2 绿色金融，赋能低碳转型

赋能传统行业低碳转型、助力绿色产业发展，创新绿色金融产品，2021年恒生中国发挥优势，为绿色发展注入“金”久不衰的资本动力。



截至2021年12月31日，绿色信贷余额较去年同期增速达

76.7%



- 完成首笔包含ESG条款的人民币利率衍生品交易
- 首推“绿色账户”企业金融服务
- 首推线上绿色供应链融资服务
- 首推用于可持续绿色环保项目的“绿色存款”计划



绿色信贷，加速传统行业低碳转型

恒生中国积极支持企业开展深层次、高质量的绿色低碳转型，持续加强绿色信贷服务力度。截至2021年12月31日，恒生中国绿色信贷余额较去年同期增速达76.7%。

恒生中国制订《恒生银行（中国）有限公司绿色信贷指引》，涵盖可持续发展与绿色信贷、绿色信贷管理组织架构、绿色信贷管理及监控程序、绿色信贷报告及信息管理机制、绿色信贷内部控制及审计、绿色信贷业绩评价等多方面指引。

恒生中国 ESG 进行时

点绿成金，赋能传统行业龙头加速低碳转型

棉纺织行业属于较高耗能的传统制造业，其绿色升级是实现我国“30·60”双碳目标的重要一环。某企业作为全球色纺产业领导企业，积极探索绿色低碳之路。恒生中国通过提供量身定制的金融创新产品，助力其构建原料替代、能源替换等低碳转型路

径。2021年11月，恒生中国向该企业提供的人民币贸易融资贷款用于支持其在安徽及新疆地区绿色低碳产品的生产及推广。同时，该企业还参与了恒生中国“绿色存款”计划。这次合作是恒生中国支持企业低碳发展的重要行动之一。

“勇”与“优”：绿色金融之路愈走愈坚定

故事一

“如今，国内各大行都在积极推进绿色金融，似有喷薄之势，其实我们很早就有意培育这一块的业务。早在10年前，不少银行还没有大规模进入这一领域之时，恒生中国就已经开始为环保低碳企业提供信贷。”恒生中国南京分行商业银行业务负责人介绍。

恒生中国环球银行业务部赵经理回忆，10年前，某央企集团旗下垃圾焚烧发电和生物质能发电项目需要贷款，但由于当时绿色金融这一概念并不普及，且正处信贷调控期，贷款很困难，但恒生中国南京分行在进行了审慎调研之后，仍投放了合计约4亿元的贷款。“环保类项目贷款的资金需求量通常金额较大，而且回报周期较长，对于我们授信人员来说，以往这类长期、大金额的授信风险相对较高。但我们对企业绿色可持续发展的理念充满信心，将提供坚实的金融支撑。”

故事二

2021年初，我们在内部员工培训上，将“绿色信贷贷款余额同比增速>全行对公贷款余额增速”设为发展战略目标之一。在外资银行中，这一动作无疑十分迅速和敏捷。这一目标给一线信贷人员传递的信号无疑是十分明显的。恒生中国广州分行员工Carol做了个统计，在内部一份2,000字培训文件中，“绿色”出现了20多次。

Carol说：“简化部分行业环境审批流程、加大绩效考核倾斜……公司的决心和力度真的很大。”目前，恒生中国的对公信贷业务进一步向低碳产业倾斜，加强对绿色产业的支持。与此同时，在强化的减排目标下，重点关注可再生能源、新能源汽车、碳捕获与封存（CCS/BECCS）等绿色产业。

来源：中国银协公众号，2021年5月17日，《恒生中国：将“绿色”进行到底》



绿色创新，拓展可能

恒生中国积极践行ESG理念，2021年加速推进绿色金融创新，持续推出多项绿色金融创新举措，包括推出国内首笔包含ESG条款的人民币利率衍生品交易；成为率先推出绿色按揭业务的外资银行；首推“绿色账户”企业金融服务、线上绿色供应链融资服务以及用于可持续绿色环保项目的“绿色存款”计划。

2021年，恒生中国作为首批发起单位中唯一的外资金融机构，加入长三角生态绿色一体化发展示范区绿色低碳发展行动共同体。通过创新绿色金融产品服务，支持绿色产业发展，促进经济社会发展全面绿色转型。

恒生中国结合不同地区、行业和企业的发展需求和特点，不断创新和拓展多元的、定制化的绿色金融解决方案，为企业构建绿色可持续发展路径提供坚实的金融支撑，积极推动中国企业的绿色转型，促进经济社会高质量绿色可持续发展。



恒生中国 ESG 进行时

绿色金融创新赋能绿色发展

完成首笔包含 ESG 条款的人民币利率衍生品交易

2021年恒生中国完成了首笔包含环境、社会及治理（ESG）条款的人民币利率衍生品交易，**成为首家完成此类交易的银行**。恒生中国将ESG条款应用于此次对客户人民币利率衍生品交易，在帮助企业防范和管理潜在利率波动风险之余，通过在条款设置上正向挂钩企业在ESG方面的表现，协助ESG指标达标的企业降低融资成本，令其通过低碳、节能、环保的方式，实现可持续高质量发展。

此次与恒生中国共同完成首笔ESG人民币利率衍生品交易的是全球第三大金属贸易公司埃珂森（IXM），IXM为洛阳栾川钼业集团股份有限公司旗下子公司。洛阳钼业主要从事基本金属、稀有金

属的采、选、冶等矿山采掘及加工业务和矿产贸易业务，是一家国际化的资源公司。洛阳钼业可持续发展执行委员会主任梁玮表示，一方面矿业公司本身就面临很多国际上的相关要求，另一方面也出于自身风险管理的需求，因此洛阳钼业一直以来非常注重ESG的管理，这一创新交易是我们开展ESG管理工作的最好实践。IXM上海财资部门负责人王昊表示，此次人民币利率衍生品挂钩ESG相关指标之后，让企业在ESG上做出的努力得到了回报和体现。

来源：《经济参考报》，2021年4月30日，《引入ESG条款 恒生中国创新人民币利率衍生品交易》



恒生中国 ESG 进行时

绿色按揭让家更“绿”色

2021年，恒生中国与位于长三角及粤港澳大湾区的部分绿色住宅项目达成协议，**成为首家提供绿色按揭服务的外资银行**。该类绿色住宅项目符合绿色建筑星级标准，并获得上海市绿色建筑协会颁发的绿色建筑标识证书、德国DGNB、健康建筑评价体系WELL等绿色建筑认证。恒生中国通过绿色按揭为协议内购买该类绿色住宅的客户，提供差异化本外币贷款利率优惠，旨在鼓励客户建立可持续发展的生活方式，促进经济社会发展全面绿色转型。

率先发力绿色供应链融资服务

为帮助中国供应链企业应对疫情和气候风险带来的冲击，恒生中国加大供应链金融的投入，积极推进供应链融资业务发展，**成为首批提供线上绿色供应链融资服务的外资银行之一**。同时，恒生中国不断丰富“供应链金融+绿色金融”的模式，运用供应链金融的产品和服务，加大对绿色产业和绿色项目的金融支持，为中小企业提供全方位的线上融资服务，进而为后疫情时代的中小企业产业复苏提供支持。

创新组合拳，为绿色产业注入充沛资本动力

绿色账户

2021年，恒生中国首推“绿色账户”企业金融服务，绿色产业客户以及参与绿色产业相关项目的企业客户均可开通“绿色账户”，并享指定服务费用豁免。截至2021年12月31日，有近20家试点的绿色重点领域企业参与

绿色存款

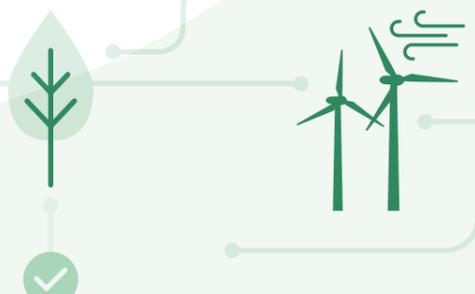
2021年11月，恒生中国推出“绿色存款”计划，将所吸收的绿色存款以贷款的形式投放到符合条件的环保等绿色项目中，为企业提供把握可持续发展投资的机会

绿色专项贷款

2021年，恒生中国向某央企集团下属公司提供了绿色专项贷款，用于支持本地城市“环境保护与固废治理项目”，共同推动我国城市环保行业的绿色可持续发展。通过帮助金融合作伙伴打通从融资端到投放端的“绿色”链条，恒生中国将继续探索创新型绿色金融工具，共同助力实体经济低碳转型，全方位支持国家实现“双碳”目标

2.3 绿色公益，推动社区应对气候变化

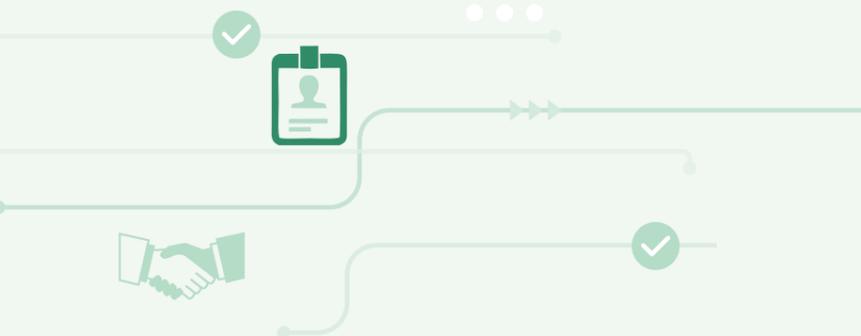
恒生中国开展生物多样性保护、生态环境修复以及社区志愿活动等一系列公益项目，推动社区应对气候变化，共建和谐美好家园。继2021年开展以生物多样性保护为核心的“种·未来”项目，恒生中国企业社会责任管理委员会决议将在2022年加大对生态环保项目的公益投入，通过开展蓝碳生态系统红树林保护修复项目以及森林保护修复项目，保护当地社区生态环境，增强当地生态系统和社区适应气候变化的能力，巩固提升红树林、湿地和森林生态系统的固碳能力。相关项目详情请参阅“和谐社区”章节。



客户共赢

3

- 3.1 卓越财富管理服务, 专业贴心
- 3.2 服务实体经济, 赋能高质量发展
- 3.3 数字化创新, 勇立潮头
- 3.4 构筑跨境新通道, 打造“连心桥”
- 3.5 服务有道, 保障权益



秉承 ESG 理念，赋能高质量发展

恒生中国于2021年3月发布ESG发展战略，进一步履行对中国市场和社会的承诺。我们将ESG理念贯穿到业务当中，以提升客户体验为先，加快数字化服务渠道建设与模式创新，为客户提供专业便捷的财富管理服务，帮助金融消费者稳健地实现财富保值增值。与此同时，我们加大服务实体经济力度，助力供给侧改革，凝聚资源，提供一站式多元化金融服务方案，赋能企业客户有效管理风险，把握中国发展机遇。在此过程中，恒生中国业务发展和品牌知名度显著提升。2021年恒生中国实现近三年净利润复合年均增长27%。



实现近三年净利润复合年均增长

27%

卓越财富管理服务

- 隆重推出“优卓”理财高端个人理财服务，助力财富永续长青
- 财富管理及个人银行业务全年营业收入同比增长13%，税前利润同比增长166%

数字化创新

- 数字人民币，赋能实体经济数字化转型
- 智能便捷，数字创新
- 加速数字化转型升级，提升客户体验

服务实体经济

- 贸易融资业务规模同比增长30.5%
- 银团贷款同比增长20%，牵头银团数量及合同金额在中国银团市场外资银行中均继续排名第一

服务有道，保障权益

- 把客户放在首位，建立严谨的服务管理体系以及专业的多元化服务渠道，保障客户权益

构筑跨境新通道

- 2021年“跨境理财通”按深圳人行跨境汇划金额排名第六
- 跨境共有客户贡献收入分别占商业银行业务和环球银行部业务收入的74%和67%；公司客户代客结售汇业务实现连续三年增长



3.1 卓越财富管理服务，专业贴心

恒生中国凭借对中国内地市场的深刻了解和恒生母行多样化专业产品的优势，为客户提供专业、便捷、贴心的一站式财富管理服务。2021年，恒生中国积极帮助投资者提前规划财富管理方案，配合更新市场情况与分享投资策略，缓解市场波动带来的影响，并持续开发与ESG主题相关的投资类主题。在证券投资基金业协会2021年5月公布的一季度代销机构公募基金保有量规模百强中，恒生中国榜上有名。

“以客为尊”的服务理念已镌刻入恒生中国的文化根基：不断创新数字化服务，力求以金融消费者为中心，提供丰富多样的线上、移动端服务模式，实现卓越的客户体验。我们始终秉承金融服务的核心价值，追求专业与效率，助力财富永续长青。

恒生中国通过长期陪伴，洞察客户需求，并针对不同理财偏好的客户提供最适合的财富管理方案。

2021年4月，我们针对高净值客户群体推出Signature“优卓”理财服务，通过专业财富管理团队，提供专属投资顾问和一对一财富“体检”服务，帮助客户全面优化投资组合，为客户提供值得信赖的财富管理服

务。与此同时，我们还拥有具备深刻市场洞见和全球视野的专家团队，帮助客户在波动频繁的投资市场看得更远更准，获得更佳收益。

为满足中产阶层客户群体在创造财富道路上的多样化理财需求，我们推出了Prestige“优越”理财服务，为客户提供外币汇款、外汇兑换、创新投资理财、楼宇按揭贷款等服务，帮助客户实现全球资产配置、轻松理财置业，进而实现财富目标。

Preferred“优进”理财服务是为处于财富管理初期阶段客户而设，具备智能化、便捷以及专业全面等特点，客户可随时随地选择最佳理财及信贷产品服务，优化财富组合。

SIGNATURE
优卓理财

PRESTIGE
优越理财

Preferred
BANKING 优进理财

恒生中国 ESG 进行时

以心印心，不负所托

Signature“优卓”理财客户经理刘译浓回忆，最初与陆董的结缘是始于恒生中国一款具有竞争力的外币投资产品。刘译浓团队在向陆董销售产品时，除了注重专业财富管理咨询服务的提供外，还为陆董提供了一对一的财富“体检”服务，通过分析“体检”结果，帮助他调整资产配置。在这个过程中，陆董对恒生中国的全球视野和投研分析能力越来越认可。得益于专业的配置，在2020年疫后美股熔断等风险冲击下，陆董在恒生中国的资产组合，长线跑赢了其他的投资。

为了帮助陆董的儿子们做好未来的财富管理，刘译浓团队额外为陆董定制了保险计划，将他的两位儿子设立为受益人，同时还设定升学、就业、升职、创业等分配触发事件，激励年轻人勇攀人生高峰。此外，产品团队还细心地设置了分配保密条款，以减少继承人家庭的内部矛盾，成为了陆董及其家人最佳的财富管理伙伴。

来源：愉见财经公众号，2022年1月13日，《88年恒生银行寻根：从“以客为尊”的服务奠基到焕新登场的Signature“优卓”理财》



3.2 服务实体经济，赋能高质量发展

金融机构是资本融通的枢纽，是现代经济的中心。服务社会可持续发展，既是金融机构履行对社会的承诺，也是自身发展的强劲动力。在“30·60”双碳目标的大背景下，恒生中国把践行ESG理念视为支持实体经济及自身实现优质发展的关键。我们致力于将ESG理念贯穿到产品和服务中，在开展可持续融资、支持实体经济、开展数字人民币业务、开拓跨境金融市场、推进普惠金融服务等方面持续发力，全力为中国经济发展提供高质量的金融服务。

助推战略区域发展

随着中国经济迈入高质量发展阶段，区域一体化尤其是较发达地区的融合集聚对周边的辐射乃至全国的引领作用愈发重要，也备受重视。近年来，在国家层面，京津冀一体化、粤港澳大湾区、长三角一体化等战略相继出炉，区域一体化已经成为发展的重要动力。作为一家面向全国市场的外资法人银行，恒生中国对区域一体化的意义感触颇深。早在国家正式出台各项战略支持区域一体化发展之前，恒生内部就已经有相关的管理机制。

在全国各地有多个分支机构的企业会涉及境外融资和上市需求，从账户协调、额度切割、产品搭建，他们只需要对接一个来自恒生中国的客户经理，都能享受客户经理的“打包服务”，减少沟通成本，提升效率。这一制度在内部也能营造良好的氛围，鼓励分行之间相互合作、信息充分共享，减少交流壁垒，提高了整体的服务质量。

长三角一体化

恒生中国的总部设在上海，长三角是恒生中国发展的天然动力源，近三年长三角地区业务收入增长达78%。

2021年6月，恒生中国加入长三角一体化绿色低碳发展行动共同体，致力于在绿色发展领域做出自身的贡献。2020年，恒生中国对“香港创建集团长三角数据中心”项目进行融资支持，在有限的时间内为企业设计了切实有效的融资方案。该项目荣获上海银行同业公会年度“最佳‘长三角一体化’金融服务案例奖”。

2021年，恒生中国落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》需要配套的金融服务需求，大力推动上海、杭州、南京、宁波等长三角区域的网点优化和业务发展。针对长三角区域经济发展特色，我们关注区域特色产业，积极推动差异化行业信贷政策调研和政策调整。



恒生中国 ESG 进行时

助力长三角新兴产业成长

在某新能源汽车头部企业发展初期，恒生中国依托自身对于新能源汽车行业趋势的精准判断，成为首家为其提供授信支持的外资银行。近年该企业不断发展，我们与之合作进一步加深，通过恒生中国总行业务团队为其境内外主体提供了一整套完整的金融服务方案。2021年5月，恒生中国首推“绿色账户”企业金融服务，该企业作为首批试点企业加入。



京津冀协同发展化

恒生银行于1998年在北京设立代表处，2005年升级为北京分行。恒生中国一向重视环渤海区域的发展，在业务布局上，恒生中国北京分行、天津分行和济南分行形成联动。京津冀作为环渤海地区的中心区域，协同发展持续走向深入。我们紧跟国家京津冀一体化战略的发展，在该区域为客户提供全面的金融服务。

恒生中国 ESG 进行时

金融科技提升贸易融资效率，助力京津冀协同发展

2021年7月，恒生中国与国内一家于2009年3月在北京成立、极具专业化和影响力的融资租赁企业达成首笔B2C模式业务合作，采取服务贸易项下卖方发票融资的产品方案，解决了“小而分散”的承租人在融资过程中的难点，进一步提升了银行在发票融资产品领域的服务效率，为其开辟出一条新的“绿色高

效”融资渠道。

通过该笔业务，恒生中国借助该企业智慧服务平台，在渠道、风控等方面实现了科技赋能，有效增强了对交易背景真实性的核准和控制。恒生中国将金融科技有效结合，促进了产业生态圈的良好发展。

发挥银团贷款领头优势

近年来，恒生中国在内地银团市场积极探索，在参与的银团项目中，担任牵头行达70%。银团规模连续三年实现增长，复合年均增长率达29%。2021年，我们的牵头银团数量及合同金额在内地银团市场外资银行中继续保持排名第一，在业内的影响力和专业度不仅被客户认可，也被同行认可。恒生中国在2019-2020年度连续两年获得上海银行同业公会颁发的年度“上海银行业银团贷款最佳机构奖”，亦荣获2019年“上海银行业银团贷款最佳项目奖及牵头行”以及2020年《中国银行业》杂志银团贷款业务最佳发展奖等殊荣。



恒生中国 ESG 进行时

银团贷款助力西部地区实体经济发展

恒生中国昆明分行于2008年10月开业，是云南省第一家全面开展人民币和外币业务的外资法人银行分行，也是恒生中国在西部设立的第一家分行和在西南地区的重要据点之一。云南建投是云南的知名大企业，作为“一带一路”建设核心企业，是中国在海外进行工程建设的排头兵，尤其是在柬埔寨、老挝有很多项目。2018年恒生中国就作为牵头行协助云南建投完成一笔银团贷款。2021年，恒生中国又联合12家外资银行，助力云南建投完成第二笔银团贷款，参贷金额超20亿元，是目前由外资银行牵头为云南省国有企业组织的金额最大、参与外资银行数最多的一笔银团贷款。参与的外资银行大部分来自于“一带一路”国家，为云南省国有企业助力

“一带一路”的发展发挥了桥梁纽带作用。

恒生中国成都分行立足跨境金融业务的优势，积极支持成渝双城经济圈建设。2020年，恒生中国作为唯一在成都的牵头行，组织了总金额为10亿元的三年期可转让承诺性定期贷款银团项目，用于支持某西部医药流通行业领头企业的流动资金需求。该企业分销网络覆盖全国31个省市，形成了以重庆总部市场为中心、以全国各省级平台为战略布点的布局。

来源：恒生银行中国公众号，2021年7月16日，《再度牵头筹组银团贷款，恒生中国助力滇企发展》



支持受疫情影响企业，关注“三农”，履行使命和担当

恒生中国持续关注受疫情影响较大的行业，并针对性地推出了优惠措施，帮助企业渡过难关。在2020年新冠疫情爆发初期，我们快速做出响应，宣布减让1个月的应付贷款利息约人民币1,000万元。此外，我们还为受疫情影响出现资金短期流动性问题的企业客户提供“还息不还本”的优惠。

2021年，银保监会明确提出要持续加大“三农”信贷投放支持。恒生中国关注“三农”发展，通过多种形式为欠发达地区的农民个体及农村小微企业提供“最后一公里”的金融服务，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展贡献力量。

恒生中国 ESG 进行时

在探索金融创新的过程中扶持乡村振兴

恒生中国深刻理解“三农”发展对中国高质量发展的重要性，扎根内地36年，积极通过多种方式下沉资产支持乡村与偏远地区建设。在这个过程中，恒生中国一方面发挥自身金融专业优势，另一方面借助与国际金融机构、本土“三农”发展机构的协作，逐步沉淀打造“金融减贫”模式，为欠发达地区的农民群众及“三农”企业提供“最后一公里”的金融服务，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化发展做出贡献。

2021年，恒生中国受世界银行国际金融公司（International Finance Corporation, IFC, the World Bank Group）之邀，为某专注服务农村小微

客户的金融机构提供的两笔贷款顺利投放，部分用于由IFC牵头的7,500万美元“抗疫流动性贷款”支持计划。该笔贷款通过该机构向受疫情影响出现流动性问题的农户及家庭提供及时的资金支持，用以购买维持或扩大生产及经营所需的必须物资与器械。一方面通过解决农户“贷款难”的问题保障了他们的收入，巩固脱贫成果；另一方面也支持了疫情后恢复、稳定农业生产。未来，恒生中国与该机构将继续紧密合作，持续通过有效的市场化运营模式及配套的专业化培训，帮助农户发展农业、手工业等个体经营产业，进一步提高农村人口收入，全面助力乡村振兴。

3.3 数字化创新，勇立潮头

数字人民币，赋能实体经济数字化转型

数字人民币是我国未来金融创新的重点领域，中国人民银行印发的《金融科技发展规划（2022-2025年）》强调要坚持创新驱动发展，高质量推进金融数字化转型，为构建新发展格局贡献金融力量。

2021年12月，恒生中国携手中国建设银行面向企业客户推出全方位数字人民币服务，目前正与多家意向企业开展试运行工作，覆盖零售、餐饮、教育、楼宇物业等支付应用场景行业。通过“数字人民币钱包”实行数字人民币兑出兑回、转账、余额查询等全功能操作，收付结算效率得到显著有效提升，赋能实体经济数字化转型。

恒生中国 ESG 进行时

数字人民币推动数字金融与业务场景有效结合

近年来，零售、餐饮、教育、楼宇物业等拥有移动支付应用场景的行业，相关企业在对公数字人民币服务方面的需求不断增长。以餐饮行业支付收款应用场景为例，一家经营连锁餐饮的集团有遍布全国的几百家分店，在日常运营中，会收到来自不同门店营业款项以及资金来源逐笔对账的困扰。恒生中国为这家餐饮集团量身定制“虚拟账户+移动收款”的综合解决方案，该餐饮集团可以对包含门店名称及收款金额的虚拟账户报表进行便利化对账，有效地提升了财务管理效率。在此基础上推出的对公数字人民币服务，进一步丰富了企业支付场景，满足就餐顾客通过不同渠道进行支付的交易需求，实现现金电子化结算，有效提升该餐饮集团的收付结算效

率。同时，该餐饮集团也可以通过恒生银行“数字货币服务”平台对其钱包内的数字人民币进行管理，包含余额查询、钱包与其在恒生银行账户之间的资金兑换等功能，提高企业流动资金管理效率。一个方案结合多种产品服务，不断优化企业的客户体验，一站式解决企业财务运营管理。

恒生中国推动数字金融与业务场景有效结合，让数字金融真正服务广大人民群众，赋能实体经济。

来源：新华财经APP，2022年1月14日，《回眸·2021年的资金风云：数字金融告别“野蛮生长”下一步怎么走？》



智能便捷，数字创新

恒生中国前瞻布局，发展数字化产品和服务，精准打造电子银行渠道。早在2018年，我们就将MVTM平板电脑终端用于在网点内新开户业务的资料录入，显著提升网点业务效率。我们在充分理解客户期许和各部门业务需求的基础上，深化恒生中国数字化产品和服务创新，为客户提供一流的财富管理服务和全方位的跨境金融方案。

2021年恒生中国持续加速数字化转型升级，线上服务与功能实现跃升，客户持续享受专业卓越的金融服务。

数字化赋能专业化，理财决策一目了然

我们运用大数据技术进一步升级MVTM平板电脑终端，优化开户流程。探索智能投资顾问功能，为客户提供专业、便捷、可视化的数字化财富方案。智能选基和基金对比功能的推出让客户成为基金专家，随时随地掌上选购热销基金产品

手机银行，口袋里的金融超市

持续优化手机银行的服务，陆续推出多项线上服务功能，包括账户管理、跨境支付、理财产品认购、电子对账单与交易通知书、个人信息更新以及远程二类户开户等，为客户带来更为优质的线上服务体验

加速数字化转型升级，提升客户体验

恒生中国进一步拓展数字化渠道，优化线上线下载布局，加快产品研发与创新，提升客户体验，持续提供优质服务。



“恒生中国”官方公众号界面

- 恒生中国提升银企服务数字化能力和安全保障，与阿里云正式达成合作，在阿里云钉钉平台开通钉钉“服务窗”，打造出恒生版“银企通”，为企业提供便利的电子金融服务，成为首家于钉钉平台开展对公服务的外资银行
- 恒生中国推出“智荟恒生”小程序，为企业客户和个人客户提供便捷服务
- 针对企业客户提供多元化的资金管理产品和服务方案，2021年电子渠道交易自动化处理占比为80%。截至2021年12月，移动收款服务交易量突破84万笔
- 针对个人客户不断优化移动端服务体验。截至2021年12月，电子渠道交易处理占比为88%，手机银行交易量较去年同期增长47%



3.4 构筑跨境新通道，打造“连心桥”

母行恒生银行是香港最大的本土银行，恒生中国一直视跨境业务为最重要的业务之一。在中国持续深化金融开放的今天，恒生中国希望能够作为内地联通全球金融市场的一道桥梁，促进协作创新，为境内外客户提供高效专业的跨境金融服务。

首批开展“跨境理财通”，促进大湾区互联互通

恒生中国汇集香港、内地金融优势，依托于母行多元化的产品，推出卓越的资产配置组合方案，满足客户多样化的跨境投资需求。2021年10月恒生中国获批成为首批同时开展南北向“跨境理财通”业务的外资银行之一。



恒生中国 ESG 进行时

连通湾区，“恒”享财富

2021年，恒生中国正式获批“跨境理财通”试点资格，携手母行恒生银行通过“跨境理财通”为大湾区客户提供超过140种理财产品，成为首批在区内同时开展南北向“跨境理财通”业务的外资银行之一。在“跨境理财通”业务框架下，我们充分发挥与母行的跨境联动优势，通过优异的产品筛选能力以

及丰富的跨境服务经验，为大湾区客户提供更契合需求的产品及优质的金融服务。10月，我们成为首家在云闪付APP正式上线“跨境理财通”小程序的银行，使跨境投资便捷高效，触手可及。截至2021年12月末，按跨境汇划金额恒生中国在试点银行中排名前列。

链接内外，一站式跨境金融解决方案

恒生中国持续发挥跨境金融优势，相继推出贸易融资、跨境银行贷款、跨境金融产品方案等跨境金融服务，为企业提供更紧密、更落地、更高效的一站式跨境金融解决方案；为跨国集团企业、内地“走出去”企业识别和预判境外市场风险，让客户的全球化拓展之路如虎添翼。

2021年2月，恒生中国成功落地首笔非出资型贸易融资风险参与业务，为实体企业进一步丰富贸易融资综合解决方案；同月，与母行恒生香港联合在大湾区推出“3小时往来恒生香港汇款服务”；11月，在现有的“人民币境外放款”业务基础上上线“外币境外放款”业务，以满足客户对境外放款业务币种的多样化需求。2021年恒生中国跨境共有客户贡献收入分别占商业银行业务和环球银行部业务收入的74%和67%；公司客户代客结售汇业务实现连续三年上涨。

恒生中国 ESG 进行时

创新跨境资金管理方案助力跨国集团企业发展

某国内领先的精细化工企业在跨境经营中面临一系列挑战，特别是其在2020年通过恒生香港牵头组建境外银团，用于其境内基建项目的建设和设备采购的业务开展时，碰到了因基建项目用款主体多分批外债登记手续繁琐、境内外资金管理、错币交易管理等诸多问题。为此，恒生银行为该企业量身定制了“跨境多币种资金池”，配套“资本项目便利化”的政策支持以及“利息联动优化产

品”和境内外统一的“网银平台服务”四位一体的方案设计。2021年5月，在《财资》(The Asset)杂志颁发的“2020/2021年度Triple A资金管理、贸易、供应链及风险管理大奖”评选中，恒生中国携手该企业，凭借创新的跨境资金管理方案，获得“最佳流动资金管理和投资解决方案”奖。

3.5 服务有道，保障权益

恒生中国始终把客户放在首位，建立严谨的服务管理体系以及专业的多元化服务渠道，保障卓越服务水准。



以客为尊，铸就卓越服务

我们通过24小时服务热线、电子邮箱、手机银行、网银以及客户意见箱等途径接收客户反馈，聆听客户心声。

在客户投诉管理方面，恒生中国设有“客户投诉委员会”，委员会成员由高级管理层组成。委员会负责监督全行投诉趋势，督促相关部门积极有效处理投诉并有效地预防类似投诉重复发生。

制度护航，保障客户权益

为确保消费者权益保护战略目标和政策得到有效执行，恒生中国在董事会下设“董事会风险及消费者权益保护委员会”，对高级管理层和消费者权益保护部门工作的全面性、及时性、有效性进行监督，由董事会承担消费者权益保护工作的最终责任。“董事会风险及消费者权益保护委员会”下设“消费者权益保护工作委员会”以确保各项工作有效实施，实现消费者权益保护工作目标。

我们遵循审慎经营原则，严格根据监管政策及法规制定各项业务制度及流程，规范业务营销行为，加强消费者权益保护。为明确产品规范，我们从组织架构、制度流程等层面构建了完善的产品管理体系，在产品上线之前，需按照集团要求完成相关新产品报备流程。

为提升员工的客户权益保护意识，截至2021年，我们开设了11门线上产品规范培训课程，参与培训人次达2,479人次，累计培训总时长达2,237.75小时。

我们的消费者权益保护工作得到了监管部门的肯定，中国人民银行上海分行授予我们消保考评最高等级“A”级。



参与培训人次达

2,479 人次



累计培训总时长达

2,237.75 小时

全渠道金融知识普及

2021年，结合疫情防控常态化，恒生中国积极探索金融知识普及工作新载体、新渠道、新模式，以“全渠道”布局，加重线上渠道的多元化普及力度，开展形式多样的金融宣教活动，在宣传活动中运用新媒体传播技术，深化金融宣传活动的影响力。9月，我们积极响应相关监管机构号召，于全行范围内开展打击治理电信诈骗宣传月活动，采用丰富多样的宣传方式，对员工、客户及公众进行了专项宣传。



恒生中国福州分行在庆城社区组织“金融知识进万家”活动，为市民普及反赌反诈知识

恒生中国杭州分行在“2021年防范非法集资宣传月”活动上为市民宣发及讲解金融知识手册

倡导风险中性，提升企业风险管理能力

恒生中国为企业客户提供“管家式”财资服务，通过线下主动电话、实地走访涉外企业等多渠道实地了解企业诉求，通过回溯分析帮助企业更好地理解风险中性、汇率避险和财务指标的钩稽关系，推动企业制定合理的套期保值制度和策略，适时锁定汇率风险，为企业提供个性化、差异化的汇率避险产品或产品组合方案。比如，通过“更特息”结构性存款向客户提供存款以及避险的组合产品；将远期结售汇与期权结构进行组合，为企业定制锁汇方案；提供可挂单交易模式和个性化点差设置等。

和谐社区

4

- 4.1 保护生态, 共“种·未来”
- 4.2 赋能乡村, 共“兴·未来”
- 4.3 成长赋能, 共“启·未来”
- 4.4 社区志愿服务, 共创未来



恒生中国企业社会责任策略



恒生中国积极践行企业社会责任，推进绿色可持续发展，聚焦生态保护应对气候变化、乡村振兴、青少年赋能与社区可持续发展四大议题。我们发起了以“未来”为主题的系列公益项目——开展森林和红树林保护修复、生物多样性保护等生态环境保护项目，应对气候变化，共“种·未来”；开展乡村人才振兴、支持农村集体经济组织发展项目，共“兴·未来”；开展提升青少年金融素养项目，共“启·未来”。

在过去五年里，恒生中国在“未来”系列公益项目累计投入近1,400万元，促进社区可持续和谐发展。2020年1月，恒生中国捐款150万元助力抗击新冠肺炎疫情。截至2021年，恒生中国公益项目累计超过5,000人次受益。

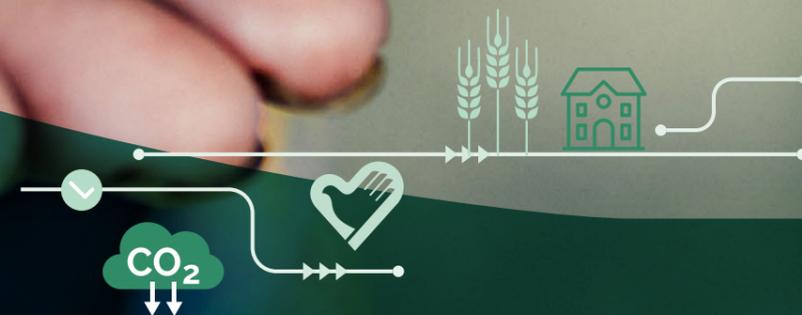
展望2022年，恒生中国将在生态环境保护以及乡村振兴方面进一步加大公益投入。继2021年开展以生物多样性保护为核心的“种·未来”项目，恒生中国企业社会责任管理委员会决议将在2022年加大对生态环保项目的公益投入，通过开展蓝碳生态系统红树林保护修复项目以及森林修复保护项目，保护当地社区生态环境，增强当地生态系统和社区适应气候变化的能力，巩固提升红树林、湿地和森林生态系统固碳能力，预估在未来30-40年合计固碳量可达7,550吨¹。

说明：
¹ 恒生中国生态环保项目固碳测算数据由北京市企业家环保基金会提供，下同

4.1 保护生态，共“种·未来”

气候变化是全人类需要共同面对的挑战，所有企业和个人都应该积极采取行动守护地球家园。恒生中国通过生物多样性保护、生态保护与修复、社区环保志愿活动等改善生态环境、应对气候变化，提升公众的环境保护意识。

恒生中国“种·未来”项目保护云南墨江哈尼族传统紫米种质资源，藏种于民，保护生物多样性



“种·未来——恒生中国生物多样性资源保护与可持续利用项目”

2021年6月，恒生中国作为中国首家关注传统种质资源保护的外资金融机构，在云南省开展“种·未来——恒生中国生物多样性资源保护与可持续利用项目”，探索传统种质资源保护模式，保护生物多样性，推进绿色可持续发展，应对气候变化。

该项目在云南省普洱市墨江哈尼族自治县癸能村建立“种·未来——云南墨江高山紫米种质资源保护示范基地”，通过赋能社区关键农户，带动当地社区保护墨江高山传统紫米资源和哈尼族传统资源文化，探索以社区为主体、以市场需求为导向的墨江传统紫米社区保护模式以及可持续利用的有效途径，保护生物多样性，推动绿色生态发展。

自项目开展以来，社区村民在生物多样性保护和生态系统恢复的意识和能力得到提升，社区内生组织“云南省普洱市墨江豪尼传统紫米种植农民专业合作社”成员在当地社区发挥引领带动作用，传统紫米示范核心种植面积增长近30%，平均亩产增长20%，产量超过2万公斤，实现增收。



云南省墨江哈尼族自治县癸能村村民迎来紫米丰收



“种·未来”项目赋能云南墨江哈尼族社区关键农户，探索墨江传统紫米社区保护模式，保护生物多样性，推动绿色生态发展



“种·未来”云南墨江高山紫米种质资源保护示范基地

该项目是恒生中国参与生物多样性保护，应对气候变化的重要举措之一。2021年，联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会在云南召开，国务院发布《中国的生物多样性保护》白皮书。恒生中国适时启动“种·未来”生物多样性保护项目，并参与由中国银行业协会发起的《中国金融机构保护生物多样性宣言》，为实现生态友好、可持续、绿色、包容的发展发挥金融支撑作用，讲好中国绿色可持续发展故事。恒生中国将通过“种·未来”项目探索切实有效的保护种质资源方法和行动路径，促进可持续、包容性的经济与社会发展模式，为生物多样性保护工作发挥重要力量，为社会、经济及生态环境的绿色可持续发展做出贡献。

恒生中国 ESG 进行时

种·未来 | 藏种于民，播种未来——写在丰收大地上的可持续发展故事

该文荣获中国银行业协会颁发的2021年“金融机构保障民生好新闻”奖

来源：恒生中国公众号，2021年9月30日，《种·未来 | 藏种于民，播种未来——写在丰收大地上的可持续发展故事》



紫米姐姐来了

来源：恒生中国公众号，2021年11月12日，《紫米姐姐来了》



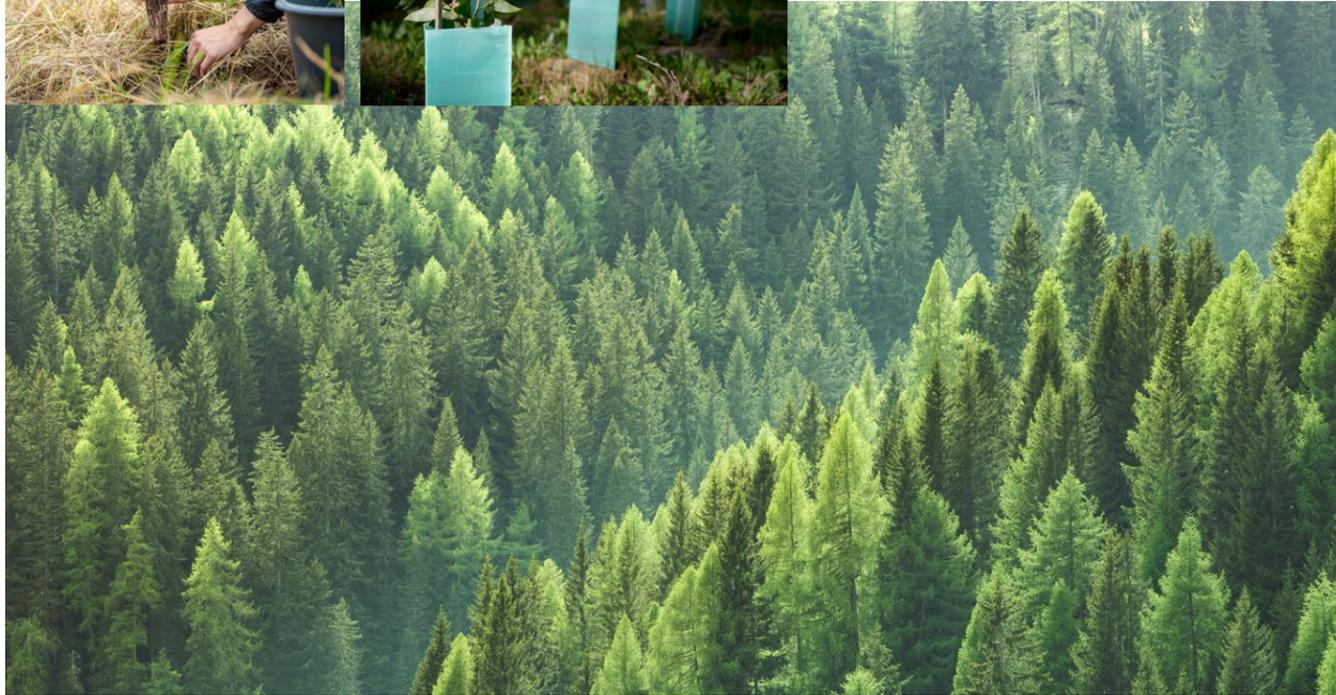
“种·未来——恒生中国森林项目”

2022年，恒生中国计划在四川省开展森林保护修复项目，在500亩的土地上人工种植冷杉、槭树等苗木约28,750株，局部恢复当地珍稀和濒危物种及其他野生动物的栖息地，提升野生动物生存环境，保护当地生物多样性，增强当地生态系统和社区适应气候变化的能力。该项目还将积极探索野生动物及栖息地保护与社区经济共同发展的有效途径，以保障社会、生态、经济的有机统一和协调发展。项目预期在30年内的固碳量约为4,750吨。



项目预期在30年内的固碳量约为

4,750 吨



“种·未来——恒生中国蓝碳生态系统红树林保护修复项目”

2022年，恒生中国项目计划三年内在福建省开展滨海湿地蓝碳生态系统保护工作，通过自然的解决方案（NbS），修复和种植红树植物100亩，恢复当地滨海湿地红树生态系统，保护海洋生态系统和生物多样性，探索社区参与保护红树林的模式，帮助当地社区居民应对气候变化与自然灾害，促进生态保护与社区经济协调可持续发展。该项目预期在40年内的固碳量约为2,800吨¹。



该项目预期在40年内的固碳量约为

2,800 吨

说明：
¹ 该测算由北京市企业家环保基金会提供，参考数值来源于广东湛江红树林国家级自然保护区“湛江红树林造林项目”

4.2 赋能乡村，共“兴·未来”

2020年是中国脱贫攻坚的收官之年，我们关注因疫情就业受阻的民政低保家庭青年，在山西首次开展“恒爱守望者——青年就业帮扶专项行动”，精准帮扶贫困地区有就业意愿的青年群体，激发青年脱贫的内生动力。该项目为山西省运城市平陆县和万荣县120名因疫情就业受阻的民政低保家庭青年提供就业扶持金，通过专业机构开展职业发展与规划、金融知识、农产品直播营销等培训，提供就业创业跟踪辅导，提升当地青年的就业能力，促进多渠道就业和创业。

恒生中国 ESG 进行时

恒爱守望者 | 口袋鼓起来、生活“亮”起来

来源：恒生银行中国公众号，2020年11月27日，《恒爱守望者 | 口袋鼓起来、生活“亮”起来》



恒生中国从2020年助力脱贫攻坚，到2021年积极投身乡村振兴，贯彻落实脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接，在四川及山西省开展“恒爱守望者——乡村人才‘兴·未来’”计划，为乡村振兴提供长久稳定的人才支撑，促进共同富裕。该计划为四川省凉山彝族自治州木里藏族自治县及四川省遂宁市大英县50名低收入失业、待业青年提供就业技能培训及跟踪辅导，促进多渠道就业和创业，培养青年创业人才，推动当地特色产业可持续发展。该项目还为山西省运城市闻喜县20个村的40位村干部提供乡村振兴及乡村治理培训，提升乡村基层村干部的基层治理能力，培育乡村治理和产业发展带头人。



四川省凉山彝族自治州木里藏族自治县青年学员参加就业技能培训



“兴·未来”帮扶学员在农民丰收节直播



恒生中国志愿者为“兴·未来”帮扶学员开展金融素养讲座

4.3 成长赋能，共“启·未来”

作为持续关注青少年金融素养教育的金融机构，恒生中国自2016年开始连续六年开展“中国青少年金融素养提升计划”，通过推广金融素养创新实践课程、培训教师、举办青少年金融素养大赛等方式，努力推动金融素养教育向广度和深度发展。自该项目启动以来，恒生中国的员工以志愿者老师的身份为来自北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、西安7个城市、32所学校的高中青少年学生及教师带来了理财课堂、银行职业见习日、金融讲学厅、金融素养大赛、教师金融素养培训等多项金融素养创新实践课程。

2021年，恒生中国赋能职业教育，先后在上海、广州等地的职业高中开展“启·未——恒生中国2021职业院校金融素养提升计划”，为两地280名职校师生开展金融素养创新实践课程，举办金融素养比赛及金融素养教育研讨沙龙，赋能职业教育质培优，以切实行动引导并提升职业院校青少年金融素养。



恒生中国 ESG 进行时

深耕青少年金融素养六载，探索职业院校金融素养教育示范模式

来源：恒生中国公众号，2021年10月20日，《深耕青少年金融素养六载，探索职业院校金融素养教育示范模式》



截至2021年底，“启·未来——恒生中国青少年金融素养提升计划”已覆盖全国7个城市、32所学校、超过5,000名青少年学生及教师。2020年，恒生中国在新冠疫情期间，还为青少年推出线上金融素养系列音频节目——恒有Point FM，打破地域界限，为青少年链接更多金融素养实践案例，全方位提升青少年金融素养和未来发展技能。该节目推出至今播放量超过10万。



恒有Point FM



荔枝 FM



“启·未来”项目在上海中华职业学校开展金融素养成长营活动



恒生中国志愿者为成都玉林中学同学开展金融素养讲座



广州市财经商贸职业学校学生参加恒生中国2021职业院校金融素养创新思维大赛



恒生中国 ESG 进行时

照亮“不被看见的人”——青少年学生、教师及志愿者代表感言

“

对于我们而言，参加金融素养大赛的经历可谓是破茧成蝶。从一问三不知到现在的略有了解，小有学成，我们能够感受到恒生中国在这方面所做出的努力，更看见了当代中国青少年的基础金融教育缺乏的现状。借助这次活动，我们得以一窥天光。天外有天，人外有人，要走的路还很远，要学习的东西还很多。与此同时，我们明白了自己还多了一份责任，那就是带动身边的同学，去深入地了解金融，一起进步，一起探索。未来可期，我们一起努力！

——成都树德中学 刘同学

感谢这次“启·未来——恒生中国2021职业院校金融素养提升计划”给予我们职校生的机会，让我们开阔眼界、丰富知识、打开思路；也让我对金融方面有了更深的了解。相信凭借优秀的专业技能和素养，我们中职学生在未来职场上也可以打拼出自己的一片广阔天地！

——广州市财经商贸职业学校 温同学

我们上课一般只会介绍简单的概念，但是他们身在业界，结合行业见闻解释相关金融概念和案例就非常生动，很受学生欢迎。在恒生中国志愿者的金融素养课堂上，学生总能在与自己密切相关的事情中学习金融知识，也由此衍生出对管理金钱的兴趣与理性认识。

——华东师范大学附属东昌中学老师 解颖



同学们参加思辨比赛，提升金融素养

谁说职校学生就必须散落在茫茫人海，成为不被看见的那群人？帮助职校学生打破社会偏见、成为一道耀眼的光，正是恒生中国此次项目的初心。

——恒生中国合规部负责人 王颖



非常荣幸能够作为志愿者为同学们讲授金融素养课程。志愿者是一份责任担当，也是代表企业的形象，离开学校多年，能够有机会重新走入课堂，为同学们传播自己的金融知识和理财理念，我感受到的是同学们钦佩的目光和求知的热情。在和老师、同学的互动中，我们传播了知识，也树立了银行人的职业形象。这种积极的互动让我重拾了从业初心，也为同学们打开了一扇了解金融职业的窗户。

——总行技术与运营革新部 谢立



恒生中国志愿者谢立多次参加“启·未来”项目，为青少年学生开展金融素养讲座

”



4.4 社区志愿服务，共创未来

恒生中国积极践行可持续发展理念，关注社会需求，实现企业与社会共同发展。恒生中国长期以来一直鼓励和支持员工志愿者参加社区服务，用实际行动回馈社区，我们为所有员工提供每年2天的志愿者带薪假期。恒生中国近五年累计志愿者服务时间为1,136小时。

上海员工携家属参加绿色公民社区活动，守护城市湿地

恒生中国 ESG 进行时

志愿服务，共建绿色社区

2021年，为增强员工的环境保护意识，恒生中国定期举行相关培训及系列社区生态保护志愿者活动，使员工不断提升对绿色发展理念的认知，增加对生态保护的积极性，践行绿色生活方式。

4月，深圳分行的27名员工及家属于深圳湾公园进行了海洋净滩公益活动，清理垃圾近20斤。

5月，上海、北京两地员工携家属开展生物多样性保护行动，共同守护城市湿地。

6月，昆明分行员工携家属参加植树活动，共建“恒生银行林”，所植的30棵树预计可减少超过1吨碳排放；上海总行员工参与世界环境日主题活动，积极建设人与自然和谐共生的美丽家园。

深圳分行志愿者参加海洋净滩公益活动



北京分行志愿者携家属参加湿地生物多样性保护活动



昆明分行志愿者携家属共种“恒生银行林”

人才赋能 5

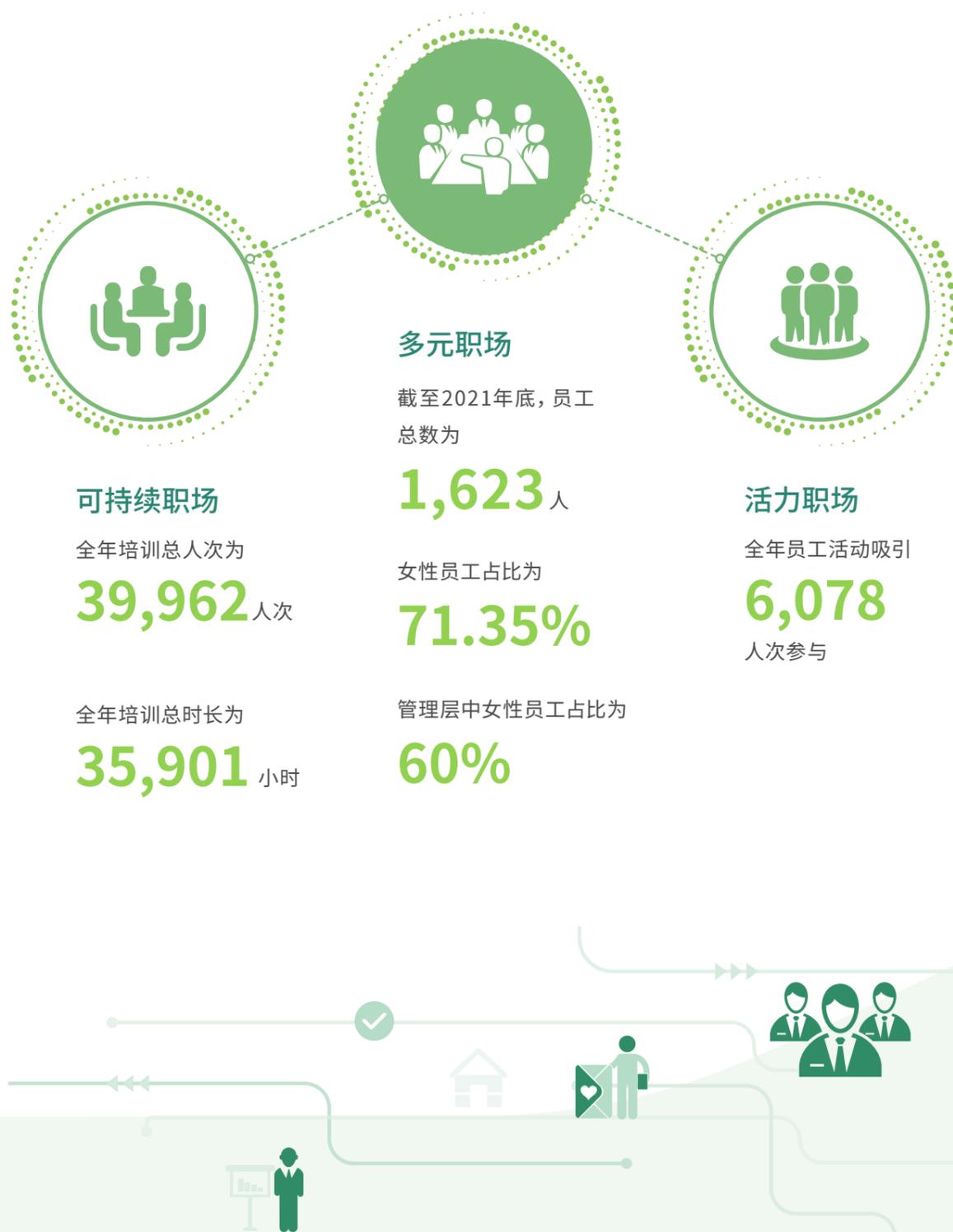
5.1 公平多元, 恒心共赢

5.2 可持续职场, 激发潜能

5.3 活力职场, 健康有爱



恒生中国遵循以人为本的发展理念，珍视每一位员工，致力于为员工提供富有竞争力的薪酬和福利，营造积极正向和开放的工作环境，建立公平有效的绩效管理文化，持续做好人才吸引、留用和发展工作，培养员工具备面向现在和未来的技能，携手每位员工共同迈向发展新征程。

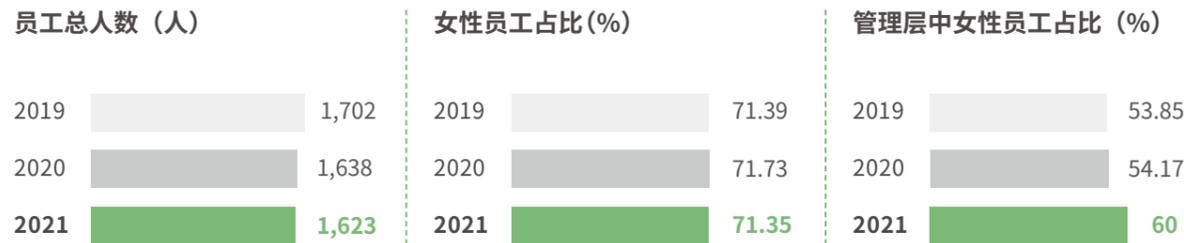


5.1 公平多元，恒心共赢

恒生中国秉承“尊重差异、勇于承担、全力以赴、恒心共赢”的价值观，致力打造多元、平等、充满活力的职场氛围，尊重所有员工的价值。在自觉遵守劳动用工制度的基础上，我们为员工提供具备竞争力的薪酬福利，构建多元化沟通渠道聆听员工诉求，营造和谐的工作氛围。

多元职场，成就成功

恒生中国依据“在恰当的时机招聘，用最有效的渠道，为恒生中国选拔最适合的人才”的招聘策略，确保恒生中国能够发现、吸引、选拔和任命高素质的候选人。同时，我们还提供具竞争力的薪酬水平和优质的职业技能发展渠道，建立有效的绩效管理文化，吸引市场优秀人才，为企业发展提供人才保障。我们在招聘时秉持多元文化及共融，以及用人唯才的原则，杜绝偏见及歧视情况的出现。截至2021年底，恒生中国员工总数为1,623人，女性员工占比为71.35%，管理层中女性员工的比例为60%。

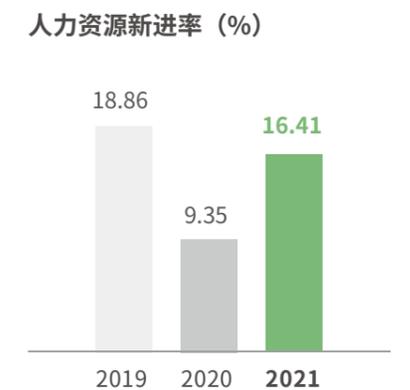
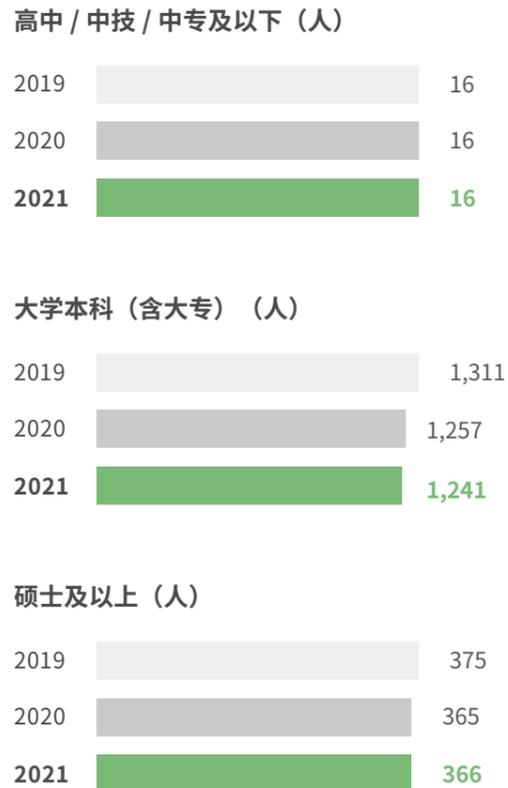


恒生中国坚信平等的雇佣关系是缔造良好职场环境的基石。我们严格遵守相关法律法规，在员工招聘、录用、工作、离职的过程中，保障程序规范、公开、透明，禁止雇佣童工、强迫劳动的非法用工行为，杜绝侵犯员工合法权益、引发劳资纠纷的不合规行为。2021年，恒生中国劳动合同签订率、社会保险覆盖率、公积金覆盖率均保持100%。员工按照国家规定享受带薪年假。

人才是恒生中国发展之根本，我们一直将培养人才视为己任，致力为员工搭建展示自我的舞台，并持续推出“未来技能”课程项目，帮助我们的员工从个人技能、数据技能、数字化技能以及可持续发展技能等方面掌握面向未来的技能。

恒生中国积极推行人才优化及本土化战略。2021年，为挖掘内部优秀人才，我们持续深化落实人才培养和留任的机制，通过各层次的人才发展计划，培养不同层级的管理和业务继任者，为优秀人才创造各类可充分发挥自我潜力、实现迅速成长的职场平台。2021年，恒生中国新进员工264人，人力资源新进率为16.41%。2021年恒生中国荣获“最佳雇主校招案例奖”“上海最佳雇主50强”，并连续两年蝉联“中国大学生喜爱雇主”奖项。

员工受教育程度



薪酬福利，正向激励

恒生中国将薪酬管理机制与业务发展战略紧密联系。我们的薪酬政策致力于维护薪酬的公平性、激励性及市场竞争力，协调短期激励和长期激励，促进稳健经营和可持续发展、促进人才培养，吸引、激励和保留人才。

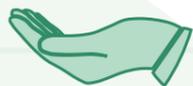
为了使员工更好地平衡工作和生活，我们除了为员工提供各类常规假期以外，还推出了弹性工作时间、个人时间、无薪事假、停薪留职等多种弹性政策，员工可根据工作性质、业务需求及自身情况自行申请，实现工作与生活的平衡。2021年为了感谢所有员工在新冠疫情期间的辛勤工作，全体员工获得一日额外休假。

员工沟通，聆听心声

恒生中国倡导人性化、透明化的管理，通过多种渠道积极与员工沟通，及时解答员工关注的热点问题，并制定行动计划以优化制度和流程，加强员工对战略、业务重点、企业文化和价值观的了解和认同，增进员工对于公司的信心和信任。我们的内部沟通渠道和机制包括：

- **员工满意度调查：**每年进行两次
- **全体员工会议：**由总行行长及管理层报告业务发展重点信息，并进行现场答疑
- **“恒享听”内网互动角：**员工可通过该平台留言，管理层和各负责部门及时回复问题和建议
- **员工交流会：**总行行长、各部门负责人不定期举行员工交流会
- **CE Letter：**总行行长不定期通过邮件与全员沟通

2021年，恒生中国进行了三次全体员工大会以及两次员工满意度调查。其中下半年的员工满意度调查参与率达到82%，结果显示，我们在员工沟通工作方面取得令人鼓舞的成果，全部七项指标的表现相对于2021年上半年的调查结果均有明显的提升。



5.2 可持续职场，激发潜能

恒生中国注重人才发展，致力于帮助员工挖掘自身潜能，获得长远的发展。我们提供一系列领导力课程和专业技能课程，协助员工在管理路径和专业路径的职业发展方向上获得必备的知识和技能，支持员工不断进步和成长。在职业发展空间方面，我们优先通过内部招聘的方式选聘优秀合适的员工，致力于为员工个人发展提供更多机会。

持续学习，持续成长

恒生中国构建了完备的培训培养体系，让不同发展路径和发展阶段的员工都能够找到适合自身的学习资源与培训项目，获得个人成长和职业发展。2021年，全年培训总人次为39,962人次，全年培训总时长为35,901小时。为全面有效地推进人才培育工作，恒生中国开展了如下举措：

全面应用Degreed学习体验平台，为员工连接丰富的、聚合全球多个学习平台的学习资源。员工可以根据自身需求与能力特点获得个性化的学习资源推荐与学习路径

持续推出“未来技能”课程项目，包括个人技能、数据技能、数字化技能和可持续发展技能四大主题，帮助员工掌握面向未来的技能

持续推动领导力课程，结合线下课程和线上直播课程的形式，提供领导自我，领导他人，领导业务和部门，以及领导组织机构等多个针对不同领导层级的系统化领导力课程

恒生中国致力于促进员工个人发展，为员工事业规划提供更多机会。2021年，我们启用新员工伙伴计划，以提升新入职员工的体验，帮助新入职员工快速融入新环境。

公平晋升，尽展所能

恒生中国融合自身的战略愿景和员工个人的职业目标，为员工设计清晰、明确和公平的职业发展通道，并与员工培训、绩效管理相结合，形成人才梯队建设方案，实现人力资源的可持续开发。

2021年恒生中国通过不同层级的人才发展项目，如管理培训生项目、各业务/职能部门人才发展项目和银行层面人才发展项目等，甄选和培养不同层级的优秀人才，完善和建立了坚实的人才梯队。

同时，我们还鼓励内部人才流动。人力资源部通过热招岗位的定期发布和更新，吸引内部员工进行有序流动，在兼顾人才发展需求的基础上，满足业务发展的需求，以期实现企业和人才双赢的局面。



5.3 活力职场，健康有爱

恒生中国重视员工工作与生活平衡，鼓励员工在工作中与生活中实现自己的最大价值。我们通过举办形式多样的活动丰富员工业余生活，培养员工凝聚力，提升员工幸福感和获得感。

以人为本，恒生恒长

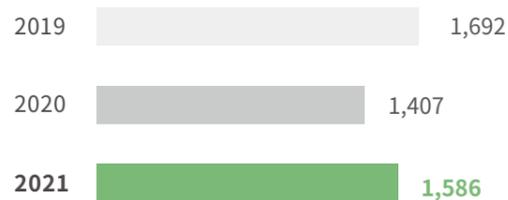
恒生中国持续关注员工的各项需求，为员工提供细致周到的服务与关怀。2021年，我们启动“恒生有福”项目，通过举办一系列丰富多彩、有益身心健康的讲座及活动，增强员工的参与感以及认同感。

健康安全，安心职场

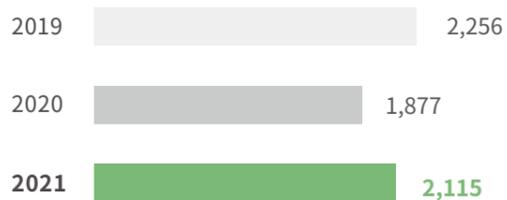
恒生中国努力为员工提供安全健康的工作环境，不断降低职业健康风险，防止人身伤害与健康损害。我们每年为员工提供一次定期体检，以帮助员工关注身体健康，预防潜在疾病，改善生活方式。2021年，我们为员提供了更灵活、更多样的体检项目选择。

防患于未然才是最安全的保障。恒生中国重视员工的安全教育，持续开展多项安全培训和教育活动，提升员工的安全技能和安全意识。2021年，恒生中国安全教育培训总时长为1,586小时，安全教育培训人次达2,115人次。

全年安全教育培训总时长（小时）



全年安全教育培训人次（人次）



全球疫情的发生给人们的健康带来了极大挑战，恒生中国高度重视疫情期间员工的身心健康，在疫情防控工作中，始终将员工健康放在第一位，全力保护全体员工的安全和健康。2021年初，我们特邀请上海市疾病预防控制中心主管医师开设新冠疫苗讲座，为员工普及新冠疫苗接种相关知识。

- 能量守“恒”之彩虹膳食搭配挑战赛，吸引全国众多员工晒出自己的健康彩虹能量餐
- “恒悦讲堂之彩虹饮食”，国家高级营养师为大家带来权威协会认证的科学饮食指南
- “恒悦讲堂之投资理财私享会”，恒生中国投资顾问为大家分享投资理财小知识大学问
- “恒生有福-福利智多星有奖问答”，通过互动方式带动员工积极参与



恒生中国关注员工心理健康，通过员工心理关爱计划，为所有正式员工及其直系亲属提供面向个人的、完全保密的专业心理咨询服务。2021年，升级后的员工心理关爱计划——“悦心悦生活”以乐观向上为主旨，通过多样化的7×24小时免费咨询方式、丰富的线上线下心理健康讲座、方便快捷的自助平台，帮助员工和家人解决生活或工作中的烦恼和困扰，收获快乐工作、幸福生活。此外，我们还通过丰富多彩电子月刊、精彩纷呈的线下讲座，论及身心健康、家庭关系以及子女教育等话题，让员工在紧张的工作之余舒缓了心情，在轻松中获得各类小贴士。

精彩活动，活力职场

恒生中国各地分行工会为丰富员工业余生活，组织开展了各类员工活动，包括：丰富的文体活动，如员工体育比赛（足球、篮球、羽毛球、保龄球等）；多个兴趣小组及社团活动，如拉丁舞表演、尤克里里弹奏、瑜伽班等。在传统节日及员工生日之际，会举行特色庆祝活动，如中秋月饼DIY、“夏季送清凉”“冬至送温暖”、迎新年挥春文化活动等。为提升员工的责任意识，还会定期组织员工志愿服务，如城市湿地环境保护亲子活动、关爱自闭症儿童志愿者活动、抗疫募捐等。



“2021 年恒生中国足球节”



活力工间操

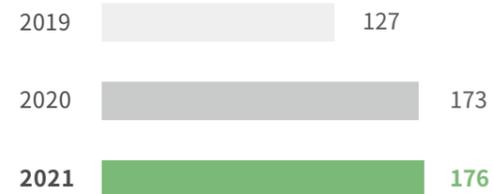


恒生中国员工及家属参加趣味体育比赛

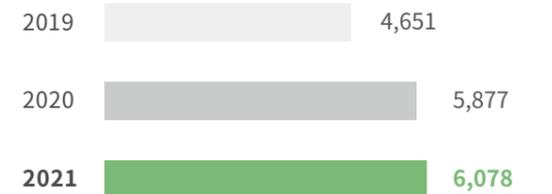


恒生中国体育比赛

员工活动场次（场）



员工活动参与人次（人次）



恒生中国 ESG 进行时

健康活力新空间

为提升工作空间的精彩和活力，恒生中国启动了“健康活力新空间”项目，通过举办“燃脂 Move”“活力充电站”等健康、健身主题互动活动，帮助员工缓解日常工作压力，激发员工工作积极

性。参与活动的小伙伴利用办公间隙，在专业教练的带领下，在办公空间学习健身小知识，放松身心、趣味互动，让运动点燃身体，以更好的身心状态投入到工作中。

守正治理

6

6.1 公司治理

6.2 合规运营

6.3 信息安全与隐私保护



中央经济工作会议强调“明年经济工作要稳字当头、稳中求进”。在世纪疫情冲击下，变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻。我们需要把守正创新做实、做深、做细，当机遇来临时，创新能历久弥新，当风险来临时，守正能经久不衰。守正创新是恒生中国实现高质量发展的基础，也是恒生中国应尽之责。

6.1 公司治理

我们致力于建立健全高标准的公司治理架构，严格按照相关法律法规和监管部门的要求，以及股东和集团在公司治理方面的政策和指引，建立了符合恒生中国实际的，包括股东、董事会及其下设委员会、监事和高级管理层等治理主体在内的治理架构。各治理主体之间权限层次清晰分明、授权和监督有机结合，确保了公司治理架构的有效运作。

2021年度，恒生中国公司治理各个主体遵守法律法规、监管规定和公司章程，按照各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的原则，行使权利、履行义务，维护恒生中国合法权益。

ESG 管理架构

我们坚信践行ESG理念是恒生中国持续实现稳健运营和可持续发展的关键，董事会对ESG事项具有决策权，并负有制定ESG发展战略和目标的责任，对ESG报告进行审阅。执行委员会参与部分ESG事项的讨论和决策，并监督ESG工作的执行和最新进展。

我们认为成功推动银行业ESG发展有赖于积极行动、监察、坚持与持续改进的决心。在国家确立了碳中和、碳达峰目标的背景下，恒生中国积极践行ESG理念，承诺于2030年实现碳中和，促进可持续发展，致力成为广受认可的外资银行ESG践行者。为此，2021年我们制定了ESG愿景和发展目标，明确了ESG战略重点，于董事会通过ESG发展战略规划，并成立了ESG工作领导小组。ESG工作领导小组负责与各相关部门开展日常沟通，确保ESG战略和相关计划得以落实推行，并按季度向恒生中国执行委员会及母行恒生香港汇报ESG工作的进展，按年度向恒生中国董事会汇报ESG发展战略规划的执行情况，以监督ESG工作的推进和落实。

恒生中国在ESG发展过程中，从董事会、执行委员会、业务部门自上而下逐级地将ESG理念贯穿到业务发展和运营中。同时，我们还拥有自下而上的内驱力，我们的每一位员工，包括客户经理、前线及中后台员工，对ESG理念都有较强的认知和认同感，这促使我们在开展业务过程中积极主动寻求践行ESG的机会和场景。

稳健的风险管理

风险管理是恒生中国日常运营的核心工作，我们建立了稳健的风险管理体系和制度。董事会承担全面风险管理的最终责任，设定银行风险偏好，审批重大风险管理政策和程序。董事会（及其下设委员会）通过定期召开会议、与管理层会谈等多种形式，听取并审议风险管理执行情况来监控风险。恒生中国设立风险管理会议，负责全面风险管理，制定内部的风险管理关键政策与架构指引，向首席风险控制官提供意见与建议。

恒生中国积极管理ESG相关风险，为了解和降低气候变化对我们的业务和客户的影响和风险，主要从过渡性风险和实体风险两方面进行管理：

过渡性风险：对于涉及母行可持续发展风险政策要求的行业、本地要求的“双高”、过剩产能、落后产能的信贷申请，我们秉持审慎介入、严格限制的基本原则，在尽职调查、准入条件、信贷审批、贷后管理等多方面加强管控。

实体风险：我们建立业务连续性和应急管理指引，将自然灾害、疫情等造成的主要办公场所损失和人员损失列为重要业务运营中断事件种类之一，纳入各部门业务连续性日常管理机制。

为了提升员工的风险管理能力和意识，恒生中国在2021年开展了形式多样的风险管理培训。2021年，恒生中国开展风险管理相关培训总时长达7,203.15小时，培训覆盖9,102人次。



2021年，恒生中国开展风险管理相关培训总时长达

7,203.15 小时



培训覆盖

9,102 人次

6.2 合规运营

恒生中国董事会非常重视合规运营管理，我们在从事商业活动和日常运营中严格遵守适用的法律和规章制度，并遵循最高商业道德标准。在治理层面，我们就监管动向跟进落实方案、监管意见及整改措施、监管合规风险及缓释措施等事项定期向风险管理会议和风险委员会汇报，根据需要进一步通过高级管理层向董事会汇报。在政策制度层面，我们制定了合规管理相关政策。在执行层面，恒生中国根据内部政策和程序规定，及时识别任何潜在或实际的合规风险，主动向合规部报告。合规部协助高级管理层做好与监管机构的沟通和汇报工作。

商业道德与反腐败

恒生中国制定了《反贿赂与腐败政策》《反贿赂与腐败操作流程》《反贿赂与腐败系列指引》等文件，全面覆盖了从员工行为、客户交易、第三方关联人业务往来、银行战略等多个维度。2021年，恒生中国开展多种形式的商业道德培训，全年培训总时长达1,508小时，培训覆盖2,010人次。

| 指标描述 | 2021 |
|------------------|-------|
| 全年商业道德培训总人次 (人次) | 2,010 |
| 全年商业道德培训总时长 (小时) | 1,508 |

防范金融犯罪

恒生中国非常重视防范金融犯罪工作，不断健全防范金融犯罪内控管理体系和金融犯罪风险管控机制，强化金融犯罪治理工作和客户及业务的风险管控，积极开展防范金融犯罪宣导、培训，多措并举，切实防范金融犯罪风险、恐怖融资风险和制裁风险。

健全的管理制度和评估体系

我们制定了《恒生银行（中国）有限公司反洗钱反恐怖融资合规政策》《恒生银行（中国）有限公司反洗钱及反恐融资内控制度》，形成了包括客户身份识别，大额和可疑交易报告，客户身份资料、交易记录保存，反欺诈、反贿赂与腐败、反逃税等在内的金融犯罪风险防范和监控体系。同时，恒生中国早在2015年始便已逐步建立面向金融产品和服务的洗钱风险评估体系，对固有风险、控制措施和剩余风险三个方面进行全面的金融犯罪风险等级评估

防范金融犯罪培训

恒生中国开发了12门防范金融犯罪合规培训课程，不断提升员工金融犯罪风险识别和防范意识，并开展形式多样的防范金融犯罪合规培训，全年培训总时长达7,059小时，培训覆盖8,352人次。针对高风险的关键岗位，我们还设计了一套专项培训课程，其中包括“构建金融犯罪防治能力”系列培训内容

| 指标描述 | 2021 |
|---------------------|-------|
| 全年防范金融犯罪培训覆盖人次 (人次) | 8,352 |
| 全年防范金融犯罪培训总时长 (小时) | 7,059 |

持续强化员工合规意识

我们坚持“防范和管理合规风险人人有责”的理念，持续强化员工合规意识。2021年恒生中国开展了多项员工合规培训，包括案例交流分享、在线电子培训课程学习、基层员工行为管理专题教育、学习教育专栏等。



6.3 信息安全与隐私保护

恒生中国严格遵守《网络安全法》《个人信息保护法》《移动金融客户端应用软件安全管理规范》等法律法规、规范以及相关政策的要求，建立了完善的信息安全风险制度，设立了可靠的数据安全策略和标准，并制定监督管理机制，确保制度严格执行。针对《个人信息保护法》的相关规定，为了持续提升员工信息安全及隐私保护意识和能力，恒生中国通过讲座、培训材料等向全行同事进行信息安全教育宣传。



客户信息安全保护制度

2020年，我们建立了完善的信息安全保护制度。

我们有严格的操作权限审批及审阅流程、数据获取的申请流程，明确了信息处理的操作权限，要求相关权限者必须进行定期审阅。

提高员工意识

为提升员工对信息安全和客户隐私保护方面的意识，恒生中国通过网络课程、讲座、培训材料等定期对相关员工进行安全教育培训和开展信息安全教育宣传。2021年培训总时长达2,403小时，培训覆盖3,204人次。

| 指标描述 | 2021 |
|-------------|-------|
| 培训覆盖人次 (人次) | 3,204 |
| 培训总时长 (小时) | 2,403 |

利益相关方沟通

7.1 实质性议题分析

恒生中国非常重视利益相关方在ESG管理方面的期望和诉求。2021年，我们在结合社会热点议题、国家政策、行业发展动态等基础上，根据实际发展和ESG战略，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对恒生中国的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对恒生中国和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认本报告中需重点披露的ESG信息和未来ESG工作的重点。

通过梳理GRI Standards等国际标准和恒生中国的实践，结合各利益相关方与恒生中国在过去一年内的沟通情况，共确定18项与恒生中国相关的ESG实质性议题，并以在线问卷的方式征求来自政府与监管机构、客户、员工、供应商与合作伙伴、社区等利益相关方的意见，形成实质性议题分析矩阵，共识别出9项重要实质性议题，分别为：**疫情防控常态化，保障员工职业健康安全；可持续发展融资；稳健经营，防控风险；隐私保护与信息安全；商业道德与反腐败；绿色运营，实现碳中和；金融创新，卓越服务；打造多元化职场；减少资源浪费。**

2021 年恒生中国实质性议题象限分布图



- 1. 高质量发展
- 2. 商业道德与反腐败
- 3. 可持续发展融资
- 4. 稳健经营，防控风险
- 5. 金融创新，卓越服务
- 6. 利益相关方沟通
- 7. 绿色运营，实现碳中和
- 8. 应对气候变化
- 9. 减少资源浪费
- 10. 绿色采购
- 11. 客户服务和体验
- 12. 隐私保护与信息安全
- 13. 员工权益保护
- 14. 赋能员工，公平晋升
- 15. 打造多元化职场
- 16. 疫情防控常态化，保障员工职业健康安全
- 17. 负责任的合规供应链管理
- 18. 企业公益与社区服务

7.2 利益相关方沟通

恒生中国始终以开放、积极的态度与利益相关方保持有效的沟通，充分考虑自身运营对利益相关方的影响，并认真聆听和了解各利益相关方对社会责任和恒生中国ESG管理的期望和诉求。

| 利益相关方 | 政府与监管机构 | 股东与投资者 | 客户 | 供应商与合作伙伴 | 员工 | 社区 | 环境 |
|----------------|--|---|--|--|---|--|---|
| 关注议题 | <ul style="list-style-type: none"> • 高质量发展 • 服务实体经济 • 稳健经营, 防控风险 • 依法纳税 • 商业道德与反腐败 • 隐私保护与信息安全 • 绿色运营, 实现碳中和 • 利益相关方沟通 | <ul style="list-style-type: none"> • 高质量发展 • 可持续发展融资 • 稳健经营, 防控风险 • 应对气候变化 • 利益相关方沟通 | <ul style="list-style-type: none"> • 金融创新, 卓越服务 • 客户服务和体验 • 隐私保护与信息安全 • 可持续发展融资 • 利益相关方沟通 | <ul style="list-style-type: none"> • 商业道德与反腐败 • 负责任的合规供应链管理 • 绿色采购 • 利益相关方沟通 | <ul style="list-style-type: none"> • 员工权益保护 • 赋能员工, 公平晋升 • 打造多元化职场 • 疫情防控常态化, 保障员工职业健康安全 • 利益相关方沟通 | <ul style="list-style-type: none"> • 企业公益与社区服务 • 利益相关方沟通 | <ul style="list-style-type: none"> • 绿色运营, 实现碳中和 • 减少资源浪费 • 应对气候变化 • 绿色采购 |
| 沟通形式及表现 | <ul style="list-style-type: none"> • 完善合规治理体系 • 主动依法纳税 • 研究和执行相关金融政策 • 落实监管政策 • 日常审批与监管 • 上报统计报表 | <ul style="list-style-type: none"> • 定期报告与信息公示 • 投资者调研与沟通会议 • 完善合规治理体系 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户需求调查 • 客户满意度调查 • 客户服务热线 • 拓展沟通渠道 | <ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 同行交流合作 • 招投标活动 • 供应商调研走访 | <ul style="list-style-type: none"> • 尊重文化差异 • 员工满意度调查 • 完善薪酬福利体系 • 完善员工培训体系 • 保障员工身心健康 • 丰富员工业余生活 | <ul style="list-style-type: none"> • 开展公益项目 • 组织志愿服务 • “兴·未来” • “启·未来” • “种·未来”项目 • 社区投资 | <ul style="list-style-type: none"> • 落实节能减排政策 • 制定清晰的环境目标 • 开展绿色金融, 参与相关论坛与会议 • “种·未来”项目 • 环境绩效数据采集与披露 • 参与环保活动 |

附录

GRI 标准内容索引

一般披露

组织概况

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 | GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|--------|-------------|------|--------|---------------|------|
| 102-1 | 组织名称 | 11 | 102-6 | 服务的市场 | 11 |
| 102-2 | 活动、品牌、产品和服务 | 11 | 102-7 | 组织规模 | 11 |
| 102-3 | 总部位置 | 11 | 102-8 | 关于员工和其他工作者的信息 | 71 |
| 102-4 | 经营位置 | 11 | 102-9 | 供应链 | 25 |
| 102-5 | 所有权与法律形式 | 11 | | | |

战略

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|--------|----------|------|
| 102-14 | 高级决策者的声明 | 5-6 |

道德和诚信

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|--------|-----------------|-------|
| 102-16 | 价值观、原则、标准和行为规范 | 81-84 |
| 102-17 | 关于道德的建议和关切问题的机制 | 81-84 |

管治

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|--------|------|-------|
| 102-18 | 管治架构 | 12/81 |

利益相关方参与

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 | GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|--------|-------------|-------|--------|--------------|-------|
| 102-40 | 利益相关方群体列表 | 86-88 | 102-43 | 利益相关方参与方针 | 86-88 |
| 102-42 | 利益相关方的识别和遴选 | 86-88 | 102-44 | 提出的主要议题和关切问题 | 86-88 |

报告实践

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 | GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|--------|-------------|------|--------|----------------|-------|
| 102-46 | 界定报告内容和议题边界 | 3 | 102-52 | 报告周期 | 3 |
| 102-47 | 实质性议题列表 | 86 | 102-53 | 有关本报告问题的联系人信息 | 4 |
| 102-50 | 报告期 | 3 | 102-54 | 符合GRI标准进行报告的声明 | 4 |
| 102-51 | 最近报告日期 | 3 | 102-55 | GRI内容索引 | 89-92 |

经济披露

经济绩效

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|--------------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 5-6 |
| 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | 9 |

市场表现

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|-------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 69-78 |

间接经济影响

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|--------------|-------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 51-66 |
| 203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | 51-66 |
| 203-2 | 重大间接经济影响 | 51-66 |

采购实践

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 25 |

反腐败

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|----------------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 83 |
| 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 83 |

环境披露

物料

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------------|-------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 18-22 |
| 301-1 | 所用物料的重量或体积 | 18-22 |

能源

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|--------------|-------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 17-24 |
| 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | 20 |
| 302-2 | 组织外部的能源消耗量 | 20 |
| 302-4 | 减少能源消耗量 | 17-24 |
| 302-5 | 降低产品和服务的能源需求 | 17-24 |

水资源与污水

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 | GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|--------|-------------------|------|--------|------|------|
| 303-1 | 组织与水（作为共有资源）的相互影响 | 22 | 303-3 | 取水 | 22 |

生物多样性

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|---------------------|-------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 55-58 |
| 304-2 | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 | 55-58 |

排放

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|-----------------|-------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 17-24 |
| 305-1 | 直接（范畴1）温室气体排放 | 21 |
| 305-2 | 能源间接（范畴2）温室气体排放 | 21 |
| 305-4 | 温室气体排放强度 | 21 |
| 305-5 | 温室气体减排量 | 20 |

废弃物

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 | GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|--------|------------------|-------|--------|--------|-------|
| 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 19-22 | 306-3 | 产生的废弃物 | 19-22 |

供应商环境评估

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 25 |

社会披露

雇佣

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------------------------|-------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 71-78 |
| 401-1 | 新进员工和员工流动率 | 72 |
| 401-2 | 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利 | 73-78 |

职业健康与安全

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 | GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|--------|-------------|------|--------|---------|------|
| 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 75 | 403-6 | 促进工作者健康 | 75 |
| 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 75 | | | |

培训与教育

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------------------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 74 |
| 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 | 74 |
| 404-2 | 员工技能提升方案和过渡协助方案 | 74 |

多元化和平等机会

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|-------------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 71 |
| 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 71 |

反歧视

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 71 |

童工

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 72 |

强迫或强制劳动

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 72 |

当地社区

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|-------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 51-66 |

供应商社会评估

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 25 |

客户健康与安全

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 85 |

营销与标识

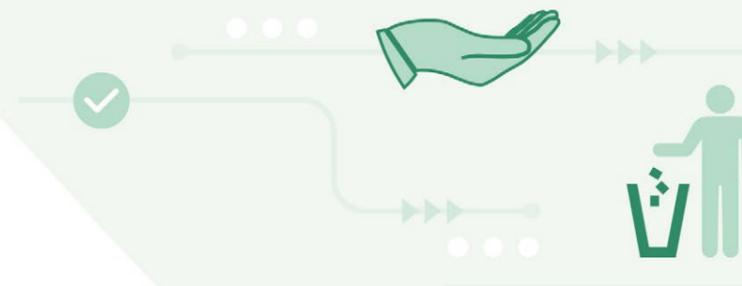
| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 47 |

客户隐私

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 85 |

社会经济合规

| GRI披露项 | 披露说明 | 报告页码 |
|-------------------|------|-------|
| 103-1/103-2/103-3 | 管理办法 | 83-85 |



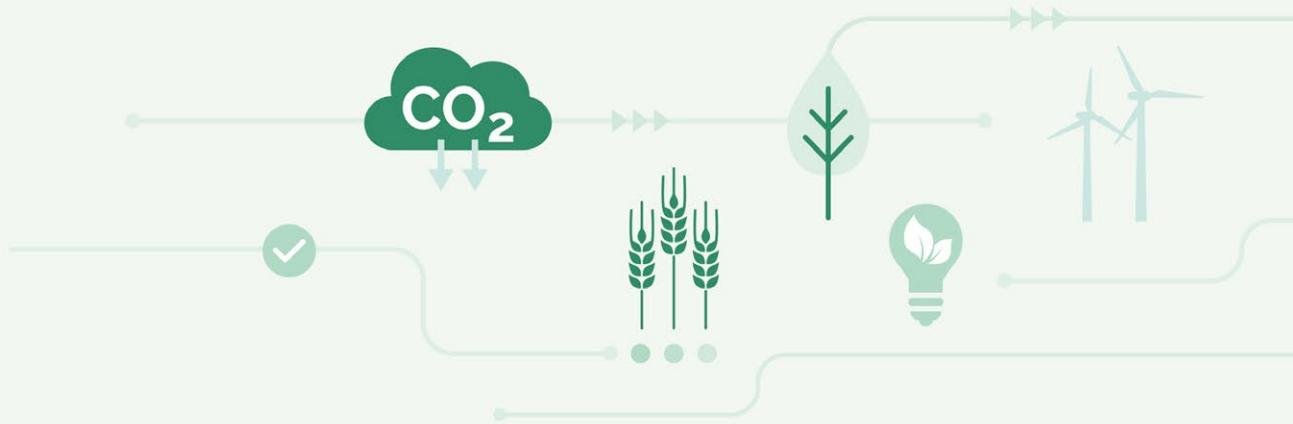
©恒生银行（中国）有限公司2022年

版权所有

未得恒生银行（中国）有限公司事先书面许可，不得将本刊任何部分以任何形式或用任何方法（包括电子、机械、复印、录制或其他形式）复制、存于检索系统或发送予他人。

出版 恒生银行（中国）有限公司





恒生銀行
HANG SENG BANK

中国(上海)自由贸易试验区
陆家嘴环路1000号恒生银行大厦
34楼、36楼、45楼-031单元及46楼
www.hangseng.com.cn

