



恒生銀行
HANG SENG BANK

2022年度 环境、社会及治理报告

目录

关于本报告	1	1. 守正治理	9	2. 绿色发展	15	3. 客户共赢	24
行长寄语	2	1.1 自上而下 践行ESG理念	10	2.1 绿色运营 践行低碳绿色行动	17	3.1 创新产品 科技赋能	25
恒生中国ESG之路	3	1.2 构筑防线 强化风险管理	11	2.2 绿色金融 创新推动绿色转型	21	3.2 服务区域 助力产业	27
关于恒生中国	6	1.3 恪守法规 保障合规运营	13	2.3 绿色公益 推进多方协作模式	23	3.3 以客为尊 暖心保障	28
TCFD专项披露	50	1.4 举报与举报人保护	14				
GRI标准指标索引	52	4. 和谐社区	31	5. 人才赋能	39	6. 利益相关方沟通	47
		4.1 保护生态，共“种·未来”	33	5.1 恒心共赢，全力以赴	40	6.1 实质性议题分析	48
		4.2 赋能乡村，共“兴·未来”	36	5.2 广阔平台，赋能发展	44	6.2 利益相关方沟通	49
		4.3 成长塑才，共“启·未来”	37	5.3 活力职场，健康温暖	46		
		4.4 志愿服务，共创未来	37				
		4.5 抗疫专题：“疫”路同行 微光成炬	38				

关于本报告

本报告是恒生银行（中国）有限公司（以下简称“恒生中国”）连续第二年发布的环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告，以2022年恒生中国在ESG领域开展的诸多积极探索与有效实践为核心内容。根据恒生中国业务特点，我们重点披露了公司治理、环境保护、员工福祉、客户服务、公益事业等方面的努力和绩效，尽可能全面地展现恒生中国在践行ESG理念和履行企业社会责任的现状和发展规划。

报告范围

本报告以恒生中国为主体部分，涵盖总行和各分支机构，时间范围从2022年1月1日至12月31日。为确保报告连贯性，部分内容超出该时间范围。所用资料均来自恒生中国的正式档案和内部统计报告。

数据说明

本报告所披露的数据与信息主要通过以下方式获得：

- 内部数据收集系统与相关统计报表
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经济数据如无特别说明，所涉及货币金额均以人民币列示。

称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中“恒生中国”、“我们”、“公司”均指恒生银行（中国）有限公司，“母行”指恒生银行有限公司。

编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）等标准编写，满足中国银行保险监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》（银监办发〔2007〕252号）、上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等意见要求，并参考以下标准及指引：

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国环境规划署《负责任银行原则》（PRB）
- 国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO 26000）》
- 香港联合交易所《附录二十七 环境、社会及管治报告指引》

获取途径

本报告于2023年3月以简体中文版发布，以电子版形式呈现，您可通过恒生中国网站及微信公众号平台浏览下载（网址：www.hangseng.com.cn 公众号：恒生中国）。

行长寄语



2022年，对所有人都有着不平凡的意义。面对各种挑战，中国保持良好韧性，在高质量发展的道路上稳健前行。随着疫情阴霾的逐渐散退，经济正迎来新一轮的成长与复苏。二十大召开，以中国式现代化全面推进民族复兴，同时“双碳”目标、绿色发展、乡村振兴等议题也被赋予了新的内涵。

恒生中国作为一家港资金融机构，深耕内地市场三十多年，与中国社会经济发展同频共振，在着眼自身经营的同时兼顾社会效益，以高质量和创新性金融解决方案书写发展新篇章。2022年，我们从守正治理、客户共赢、绿色发展、人才赋能、和谐社区等方面出发，依照自身设定的绿色发展行动框架，继续贯彻环境、社会和治理（ESG）理念。我们将绿色理念植根于业务发展之中，积极创新绿色金融举措，扩大资金支持，赋能产业低碳转型升级，展现金融担当。与此同时，我们积极响应国家战略指引，探索生物多样性保护和生态环境治理的新路径，以及通过产业振兴、人才振兴和生态保护带动乡村振兴的新模式，为经济社会的和谐、可持续发展贡献力量。

我们稳健经营，守牢风险底线。2022年，面对诸多外部风险与挑战，我们严格遵守法律法规，强化风险管理能力，锻造合规内核，坚持稳中求进。同时，不断夯实ESG治理，积极探索企业可持续发展模式，提升公司治理效能。

我们以绿为金，践行绿色发展。我们坚持低碳运营，2022年顺利实现自身短期目标；我们加速布局绿色金融，继续创新多元产品和服务，为企业的绿色转型发展提供金融指引及支撑；我们积极开展绿色交流，倡导绿色行动，在国内外各类机构、平台中持续发声，传播绿色理念。

我们守正创新，与客户共荣共赢。我们始终把客户放在首位，关注金融服务的核心价值，以专业化的服务和多元化的产品解决方案，助力客户成就未来。面对疫情，我们积极为客户纾困，对业务流程做特殊处理，多举措确保金融业务不间断；面对新的发展趋势，我们立足跨境联动优势，不断创新服务模式，科技赋能持续推动数字化转型，协同资源为客户提供更智慧、更高效、有温度的服务。

我们恪守初心，坚持金融向善。我们积极探索社区可持续发展模式，深化“未来”系列公益项目内涵：从巩固种源基地成果、助力少数民族文化传承、赋能社区女性力量、改善村容村貌等多维度出发，焕新“种·未来”紫米项目；以“绿碳+蓝碳”双概念在四川和福建深入开展“种·未来”森林及红树林保护修复项目，链接生态修复助推当地经济发展；通过“兴·未来”项目发掘当地乡村特色产业，帮助乡村释放绿色生态价值，巩固脱贫成果，助力乡村振兴；丰富“启·未来”社会责任项目内涵，通过搭建专业合作交流平台，提升师资力量与教学水平，推动金融素养教育向广度和深度发展。

我们以人为本，赋能人才成长。我们秉承“尊重差异、恒心共赢、勇于承担、全力以赴”的价值观，打造以人为本的可持续职场文化，营造积极正向、平等开放、充满活力的工作氛围；我们不断完善人才发展框架，识别和培养不同层级的优秀人才，支持员工持续进步和成长；我们关注员工身心健康，鼓励员工在工作与生活中实现自身最大价值，提升幸福感和获得感。

过去的一年，恒生中国是外资银行ESG理念的倡导者和践行者，为金融同业开展ESG实践点燃火花；现在，我们恪守初心，躬身力行，做ESG理念的推动者和赋能者，探索多方参与、多元共赢的ESG实践道路，踏上可持续发展的新征程。

恒生银行（中国）有限公司
副董事长兼行长

恒生中国 ESG 之路

恒生中国ESG行动框架

恒生中国积极践行ESG理念，力争成为广受认可的外资银行ESG践行者。作为目前联合国在可持续发展问题上的唯一指导性意见，联合国可持续发展目标（SDGs）为企业提供了指引：在实现自身可持续发展的同时，通过解决社会问题来促进社会的可持续发展。恒生中国综合考量自身发展战略、行业趋势以及国家对高质量发展的政策，以SDGs为对标工具制定了ESG行动框架，帮助我们在2030年实现自身营运碳排放中和。

我们聚焦“可持续金融、绿色运营、构建和谐社区、人才赋能、数字化创新以及守正治理”六大核心议题进行规划、开展相关行动，并通过每年的ESG报告披露相关议题的举措与进展，以此推动ESG管理水平的持续优化，促进与利益相关方的沟通和协作。

愿景

成为广受认可的外资银行 ESG 践行者

聚焦议题

可持续金融

绿色运营

构建和谐社区

人才赋能

数字化创新

守正治理

SDGs



内涵与行动方向

- 积极开展绿色信贷，创新绿色金融产品，推动传统行业低碳转型
- 坚持“以客户为尊”理念，提供专业便捷的财富管理服务，发挥优势服务实体经济，赋能高质量发展
- 发挥跨境优势，为境内外客户提供高效专业的跨境金融服务

- 2030 年实现自身营运碳排放中和，推进节能降碳
- 运营的绝对耗电总量较 2019 年减少 45%
- 深入推进绿色办公与低碳行所建设
- 践行 3R 原则，减少资源消耗：2030 年，避免 60% 的废弃物被填埋，较 2019 年减少 65% 的纸张消耗

- 开展环保公益项目，保护生物多样性，修复和保护生态系统，实现人与自然和谐发展
- 深入开展乡村振兴项目，助力产业振兴与人才振兴，提升社区发展内驱力
- 提升青少年金融素养和未来发展技能

- 塑造富有活力、兼容并包的企业文化
- 培养员工未来技能，促进员工发展
- 打造多元共融的职场环境

- 提升数字化能力，为客户提供更快速、便捷、安全的数字化体验
- 积极参与数字人民币服务创新，探索更多数字人民币应用场景

- 贯彻 ESG 理念，建立健全高标准的治理与风险管理体系
- 董事会积极参与 ESG 相关事务的决策与管理
- 采取国际通用的专业标准，每年进行 ESG 报告披露

恒生中国 2022 年 ESG 亮点成果



经济与治理层面

2022 年营业收入增长 **4.4%**，
利息净收入增长 **2.9%**，非利息收入增长 **9.1%**。

环球市场业务全年营业收入同比增长 **45%**，
税前利润同比增长 **83%**，
其中大湾区的财资产品销售 **收入同比增长超一倍**。

探索新兴行业的新贷款机会，实现信贷组合多元化。
拓宽贷款产品多样性，个人消费贷款规模同比增长 **127%**。



贸易融资业务规模
同比增长 **16%**

2022 年信息科技投入
同比上升 **14.3%**

2022 年防范金融犯罪培训情况
11,975.5 (小时 * 人)



2022 年开展风险相关培训
超 **4,700** 小时，
覆盖近 **7,300** 人次



环境层面

2022 年，恒生中国已完成“2030 年实现自身营运碳排放中和”承诺所设立的短期目标，年度进展如下：



碳排放强度 **0.132** 吨二氧化碳当量 / 平方米
较 2021 年 **降低约 13.16%**



人均用电量 **1,842.25** 千瓦时
较 2021 年 **下降约 14.09%**



采用回收、再利用以及外售方式处理的
废弃物重量占比为 **60.09%**



温室气体排放
3,117.78 吨二氧化碳当量
较 2021 年 **下降约 15.85%**



人均耗水量 **1.51** 吨
较 2021 年 **下降约 55.72%**



截至 2022 年年底，节能建筑
与绿色建筑占恒生中国办公
总使用面积的 **53%**

2022 年 9 月，恒生中国正式成为
中国金融学会绿色金融专业委员会理事单位

恒生中国绿色金融案例成功入选
《2022 企业气候行动案例集》
并于 **COP27** 会议边会正式对外发布

备注：其他经济数据和信息请参考本公司《二〇二二年度报告》

恒生中国 2022 年 ESG 亮点成果



社会层面

连续两年荣获“上海城市雇主 50 强”
为 2022 年唯一上榜的外资银行

截至 2022 年底
恒生中国女性员工占比为 **71.80%**
管理层中女性员工的比例为 **58.62%**

2022 年全年志愿服务时长 **610** 小时
同比上升 **116.3%**

2022 年全年员工培训达
34,707 人次

种·未来

生物多样性资源保护与可持续利用项目扩大老品种紫米种植面积到 **105** 亩，利民工程惠及村民 **226** 户。
生态修复项目在福建省开展滨海湿地蓝碳生态系统保护工作，修复、种植红树植物达 **100** 亩；在四川省 **500** 亩的土地上人工种植冷杉、槭树等苗木共计 **28,750** 株。

兴·未来

新型农村集体经济组织促进乡村振兴示范公益项目协助土桥镇 **7** 个村集体经济组织完成镇平台公司登记注册，并开展超过 **40** 次线上线下结合的业务和治理辅导。

启·未来

职业院校金融素养提升计划为上海和广州的 **8** 所职业学校里近 **1,000** 名职校学生带去约 **2,000** 课时的综合性金融素养课程。

关于恒生中国

恒生银行（中国）有限公司于2007年5月正式成立，总行设于上海，是恒生银行的全资附属公司，从事经有关监管机构批准的银行业务和公募证券投资基金销售。

公司简介

恒生银行于1985年进入内地，在深圳设立内地首家代表处，1991年在上海设立代表处，1995年在广州开设第一家内地分行。1997年，上海代表处升级为分行。2007年，恒生银行在内地的法人银行——恒生银行（中国）有限公司正式成立，总部设于上海，这是恒生银行发展史上的重要里程碑，开启了在内地发展的新篇章。

企业价值观

Opening up a world of opportunity

恒毅笃行 开拓新机

我们致力发挥自身优势，坚持不懈，为客户开拓新机遇；
我们推动进步与增长，创建更美好的世界，
造福客户、员工、投资者、社区以及共同居住的地球。



We value difference

尊重差异

发掘不同观点



We succeed together

恒心共赢

不分彼此 密切合作



We take responsibility

勇于承担

恪尽职守 放眼未来



We get it done

全力以赴

迅速响应 实现目标

奖项与认可

奖誉	颁奖机构	获奖时间
企业及品牌类		
上海城市雇主50强	智联招聘“2021中国年度最佳雇主评选”	2022年3月
2022中国年度最佳雇主校招案例奖	智联招聘“2022中国年度最佳雇主校招案例奖”评选	2022年5月
2022中国大学生喜爱雇主奖	前程无忧“2022中国大学生喜爱雇主奖”评选	2022年9月
原创内容单元-原创IP组-最佳IP衍生奖铜奖	广告门“2022金瞳奖”	2022年11月
2022年度金质银行品牌天玑奖	《证券时报》“2022年天玑奖评选”	2022年12月
2022上海市外商投资企业绿色低碳发展优秀案例	上海市商务委员会“2022上海市外商投资企业绿色低碳发展”案例评选	2022年12月
社会化媒体传播类银奖	中国国际公共关系协会“第十八届中国公共关系行业最佳案例大赛”	2022年12月
金融服务类		
金融消费者权益保护典型案例	《中国银行保险报》“2021年度银行业保险业服务创新案例”评选	2022年3月
最佳数字金融科技——跨境支付奖	The Digital Banker“2022年数字客户体验奖”评选	2022年4月
最佳供应链解决方案、最佳利率风险对冲解决方案奖	《财资》The Asset“2022年度AAA资金管理、贸易、供应链及风险管理大奖”评选	2022年6月
北向通优秀发行人	债券通有限公司“2022年度债券通评奖”	2022年7月
“守护钱袋子 建功新时代”全媒体创作大赛三等奖	南方财经“守护钱袋子 建功新时代”全媒体创作大赛	2022年11月
最佳贸易金融外资银行	《贸易金融》第12届中国经贸企业最信赖的金融服务商（金贸奖）评选	2022年12月
服务优化创新优秀案例奖	城银清算服务有限责任公司“2022年度城市金融服务优秀案例评选活动”	2022年12月
年度银行用户体验创新奖	2022第三届银行业数字化创新（中国）峰会“华信奖”	2022年12月
年度消费金融业务发展奖	金融数字化发展联盟“2022金融数字化发展金榜奖”	2022年12月
2022年度大湾区最佳财富管理服务奖	《羊城晚报》“2022年度金融新锐榜”评选	2023年1月
企业可持续发展类		
2022年度杰出贡献奖	SEE北京市企业家环保基金会	2022年10月
可持续金融创新奖	第一财经“2022中国企业社会责任榜”	2022年12月
年度优秀公益创新企业	《21世纪经济报道》“2022年度21世纪企业公民研究案例”	2022年12月
生态振兴致敬奖	CSR环球网“2022 CSR环球创新榜”	2022年12月
企业社会责任类铜奖	中国国际公共关系协会“第十八届中国公共关系行业最佳案例大赛”	2022年12月



守正治理

面对外部诸多风险与挑战，恒生中国始终坚持稳中求进、守正创新。守正治理是恒生中国的六大核心议题之一，作为ESG理念的倡导者和践行者，我们积极探索企业可持续发展模式，全面强化风险管理与合规管理，提升公司治理效能。

2022年，恒生中国严格遵守国家法律法规、监管规定和公司章程，按照各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的原则，行使权利、履行义务，维护自身合法权益。

- 2022年，风险相关培训时长共计4,706.5小时，累计参与风险培训达7,235人次；
- 近5年内，公司未有发生贪污诉讼案件报告，亦无因贿赂导致的内部处分案件；
- 2022年，公司供应商获得ISO14000比例提升至17%，供应链环境管理有效推进。



1.1 自上而下 践行ESG理念

恒生中国坚信践行ESG理念是实现稳健运营和可持续发展的关键所在，在国家“双碳”目标背景下，我们已经承诺于2030年实现自身营运碳排放中和，坚持促进可持续发展，致力成为广受认可的外资银行ESG践行者。

恒生中国建立了ESG指导委员会，由行长主持，负责ESG工作，监督、评估发展战略执行情况，并对ESG相关事宜的决策负责。ESG指导委员会对执行委员会负责，向执行委员会汇报ESG工作的进展，按年度向董事会汇报发展战略规划的执行情况，以监督工作的推进和落实。

恒生中国还设立了ESG工作小组，作为跨部门工作小组，负责与各相关部门开展日常沟通，确保战略和相关计划得以落实推行，并定期向ESG指导委员会汇报工作进展。

我们将ESG理念自上而下地逐级覆盖到所有的业务发展和运营过程之中，从董事会到执行委员会，到ESG指导委员会，再到业务部门，形成全员认可、全员参与的ESG氛围。



恒生中国 ESG 治理架构



1.2 构筑防线 强化风险管理

恒生中国致力于搭建稳健的风险管理架构，通过夯实风险管理基础，强化重点领域风险防范，从而持续提升自身风险管控水平。



恒生中国风险防控“三道防线”

完善体系强化执行

恒生中国将风险管理作为日常运营的核心工作之一，不断完善风险管理体系和制度。根据风险治理原则，我们构筑起风险防控的“三道防线”。董事会承担全面风险管理的最终责任，设定银行风险偏好，审批重大风险管理政策和程序。董事会(及其下设委员会)通过定期召开会议、与管理层会谈等多种形式，听取并审议风险管理执行情况来监控风险。

风险管理部独立于业务部门，由首席风险控制官领导，牵头负责全面风险管理。风险管理会议是正式的治理委员会，针对全面风险管理包括本行内部的风险管理关键政策与架构指引，向首席风险控制官提供意见与建议。风险管理会议的定期例会审阅和监控三道防线的主要风险及事项有关的报告及更新。

此外，恒生中国每年定期开展“年度机构风险评估项目”，包含洗钱风险，制裁风险，贿赂腐败风险等多个模块，采用定量数据和定性信息风险等级评估相结合的方法，对固有风险、控制措施和剩余风险三个方面进行全面风险等级评估。我们根据评估结果，结合自身风险特点，针对各业务及职能部门制定完善的专项风险管控机制。

推进气候风险治理

恒生中国将气候风险纳入现有的风险管理框架当中，管理气候风险的模式与母行风险管理框架和三道防线模式保持一致。我们的风险偏好纲领已将气候风险纳入定性核心风险原则，致力于管理当前和未来气候情景下，影响银行自身财务状况的转型风险和物理风险，以及与实现自身营运碳排放中和目标相关的风险。

ESG进行时

提升全员气候风险认知

2022年1月与5月，恒生中国分别对执行委员会成员和董事会成员开展了关于气候风险的相关培训。2022年10月，在内部培训网站推出气候风险强制培训课程，以提升员工对气候风险以及各自角色所应承担职责的了解和认识。2022年，含气候风险在内的所有风险管理相关培训时长共计4,706.5小时，累计参与风险培训达7,235人次。



全年开展风险相关的
培训总时长
4,706.5 小时



全年开展风险相关培
训覆盖的人次
7,235 人次

1.3 恪守法规 保障合规运营

恒生中国深知合规运营对于企业长远发展的重要性，我们在日常运营中遵守高标准商业道德，并不断加强、完善清廉文化的建设，通过多样化方式开展合规培训与宣传，不断强化员工合规运营的意识，同时从多个维度做好清廉金融建设工作，打造自身清廉文化品牌。

切实推进反腐败反贿赂

健全反腐败政策

恒生中国严格遵守运营所在地监管机构的法律法规，持续加强管控贿赂腐败风险。《反贿赂腐败政策》全面覆盖员工风险、第三方风险、战略风险和客户风险等多个维度的板块内容，定期开展年度审阅行动，根据需要开展修订工作，确保政策的时效性与完整性。

此外，恒生中国制定《礼品与款待常见问题解答及相关系统操作指引》、《第三方关联人常见问题解答及相关登记系统操作指引》等多项商业道德政策，并且在《职工行为守则》中明确职工反贿赂的相关定义、记录、上报和审批等操作流程，进一步细化员工的反贿赂工作行为要求。

同时，我们将所有政策更新、常见问题解答及相关系统操作最新指引等内容，以通函形式向全体员工通告，并同步发布于内部网站专栏，方便员工随时查看学习，确保相关制度有效落地执行。

营造清廉文化

恒生中国高度重视清廉金融工作的执行，通过内容广泛，形式多样的方式开展相关培训和宣传活动，提升员工反贿赂腐败的工作意识，构建清廉金融文化。

面向全体员工以及各级管理人员开设了反贿赂腐败的必修课程，将反贪腐反贿赂理念深植员工心中。我们定期开展年度反贪腐培训，梳理、传达最新政策指引，分享贿赂腐败相关案例，对热点问题答疑解惑，进一步加强控制金融犯罪合规风险。针对部分关键岗位的员工，设计了专项培训课程，并对完成时间和课程考核做了相关规定，强化员工的风险防范意识。

2022年，实现反腐倡廉培训的全员覆盖，近5年无贪腐案件报告，亦无贿赂腐败原因的内部处分案件。

ESG进行时

青年清廉金融文化故事大讲坛

恒生中国积极响应监管号召，于2022年8月至10月期间组织开展了清廉金融文化系列宣传活动。其中，恒生中国响应上海银行同业公会倡议，组织行内青年员工举行的“青年清廉金融文化故事大讲坛”，以“知敬畏、守底线、扬正气、树新风”为主题，通过青年员工现场演绎并拍摄视频的方式，讲述发生在身边的廉洁小故事。

强化供应商社会责任管理

恒生中国将可持续发展理念融入供应商管理，将供应商在环境与社会方面的资质列入重点考核范围，将ISO14000环境管理体系、ISO 27000信息管理体系和SA8000社会责任标准等相关认证纳入招投标的考量因素，优先选择社会与环境方面资质符合公司要求的供应商。同时，我们高度关注阳光采购，多途径推进供应商合规。



1.4 举报与举报人保护

恒生中国重视对举报和举报人的隐私保护，制定一系列保护措施让举报人可以在不受外界影响下安心地进行举报与投诉行动。所有举报信息会由专职调查团队开展事实核实并后续跟进，在内部调查和约访面谈后，调查团队将出具调查结果报告。

在沟通渠道层面，恒生中国提供全方位的举报渠道供员工报告相关不当行为，任何员工如获知或怀疑其他员工出现贿赂或其他违反政策的异常行为，均可使用母行统一的机密热线或恒生中国的“金融犯罪异常行为举报渠道”进行举报，举报人可以匿名举报不当行为并由监督团队进行后续跟进。

在调查流程层面，恒生中国设立《举报流程》《调查框架》等政策，明确规定保密性准则的要求，要求调查人员在开展完整和全面调查时，最大限度地对举报人提出的所有疑虑以及所有相关信息进行保密，调查过程中的所有参与者也必须对调查进行保密。同时，恒生中国严格禁止对举报人或参与调查的员工进行任何形式的报复。如对报复的指控得到证实，将采取相应惩处措施直至解雇。

恒生中国供应商环境与社会影响评估数据

指标	单位	2020	2021	2022
供应商环境影响评估				
获得 ISO14000 认证的供应商的比例	%	10.99	11.85	17
供应商社会影响评估				
获得 SA8000 认证的供应商比例	%	0.22	0.65	1
获得 ISO27000 认证的供应商比例	%	12.72	14.22	16

在政策层面，我们制定《第三方风险管理政策》《采购与开支控制手册》等风险管控制度，明确供应商评估与风险管理要求，构建具有透明度和符合公平竞争原则的采购程序和供应商合同流程。

在系统层面，我们全面使用电子化采购平台和供应商风险管理平台，评估和监控供应商在反贿赂和反腐败、反洗钱与制裁、监管合规、财务、税务、分包等各方面的风险，进行风险控制、持续监控及供应商管理，以满足监管机构对供应商风险管理日益提升的要求。

在实际操作中，我们要求所有供应商采购均纳入系统管理，在供应商的审核、合同条款等环节针对性地加入相应的要求，对反腐败、制裁合规、信息安全、保密义务与隐私安全、安全与健康等方面作出明确规定，要求供应商积极承担并践行企业社会责任与义务。



绿色发展

低碳绿色发展是时代的呼应，也是未来的方向。自2021年恒生中国承诺于2030年实现自身营运碳中和以来，我们明确目标的实施路径，践行低碳运营，坚持绿色服务创新，为市场提供符合ESG理念的绿色产品与服务，以绿色金融促进企业绿色低碳转型，在国内外平台为可持续发展广泛发声，传播自身绿色理念。我们以绿色实践为基础，以绿色金融为动力，以“双碳”目标为指引，将绿色低碳与自身发展相融合，迈向绿色低碳未来。

- 2022年，恒生中国能源消耗471.43吨标准煤，较去年下降约14.45%；
- 2022年，温室气体排放3,117.78吨二氧化碳当量，较2021年下降约15.85%；
- 2022年9月，恒生中国加入中国金融学会绿色金融专业委员会，正式成为绿金委成员单位之一；
- 恒生中国绿色金融案例成功入选《2022企业气候行动案例集》，于COP27会议边会正式对外发布。



恒生中国 绿色发展行动框架



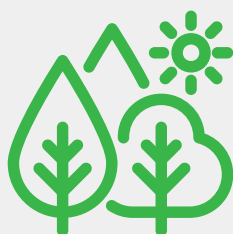
绿色运营, 践行低碳绿色行动

- 绿色运营: 至2030年, 运营的绝对耗电总量比2019年减少45%, 避免60%的废弃物被填埋, 纸张消耗量比2019年减少65%;
- 绿色空间: 提升绿色建筑认证比例, 实行低碳办公, 打造绿色行所空间。



绿色金融, 创新推动绿色转型

- 绿色信贷: 持续加强绿色信贷服务力度, 绿色信贷余额同比增速大于企业信贷总体余额同比增速;
- 绿色金融产品创新: 通过创新绿色金融产品服务, 促进经济社会发展全面绿色转型。



绿色公益, 推进多方协作模式

- 生物多样性保护: 保护种质资源和生物多样性, 推动生态种植, 探索农业甲烷减排模式, 提升社区应对气候变化的能力;
- 红树林保护修复: 开展红树林保护修复, 保护海洋生态系统, 巩固提升红树林、湿地生态系统固碳能力;
- 恒生森林: 开展森林修复, 巩固提升森林生态系统固碳能力。

2.1 绿色运营 践行低碳绿色行动

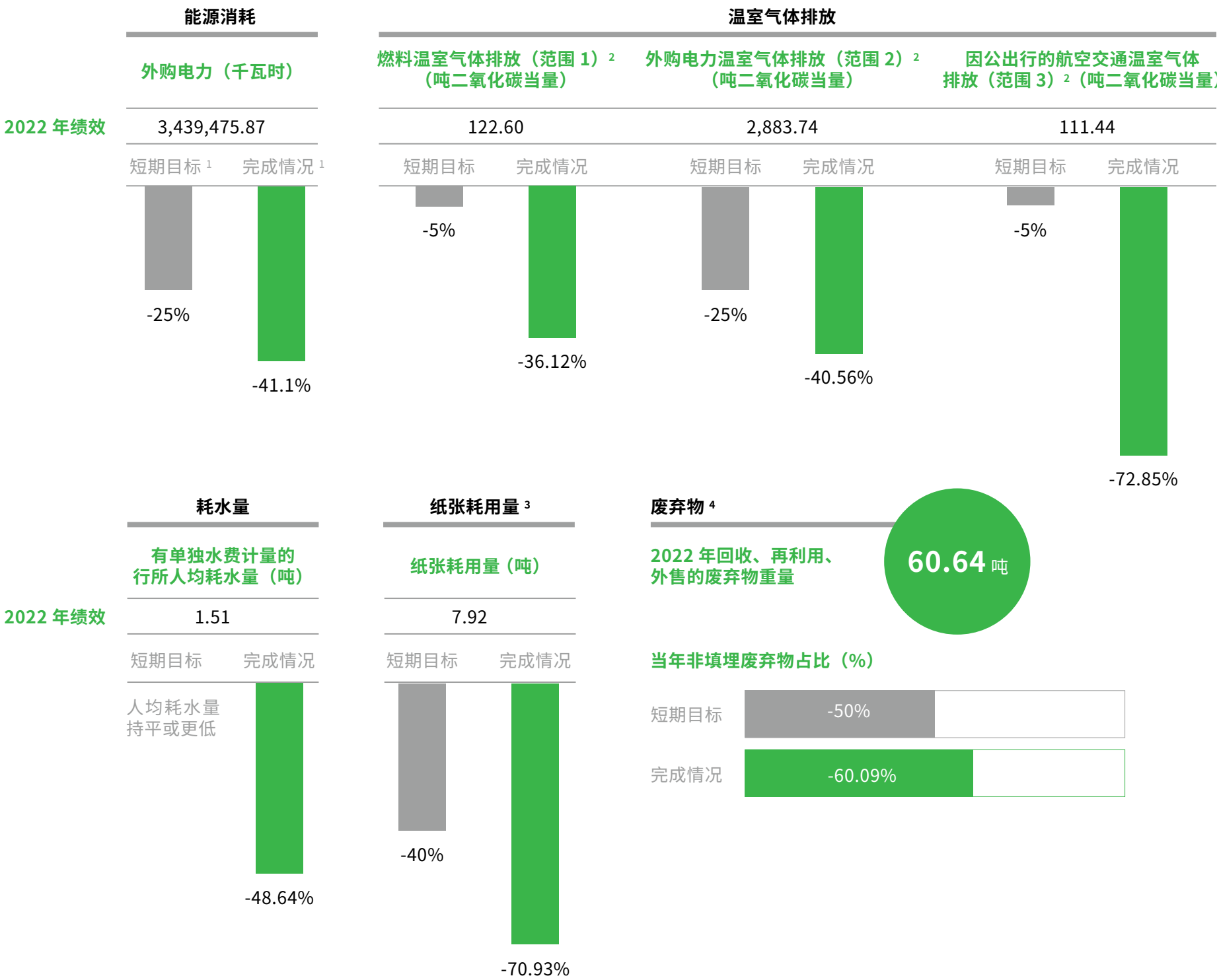
为顺利推进2030年实现自身营运碳排放中和，恒生中国于2021年12月制定办公空间长期环境运营目标，在电力消耗、温室气体排放、耗水量、废弃物处置、纸张消耗5个方面稳步有序地实施绿色运营与绿色减碳行动。

恒生中国在2021年共制定了35条短、中、长期办公空间环境表现提升措施，并在当年完成了18条短期目标提升措施。为进一步促成预定目标落地，2022年我们依据环境表现提升情况，新增加并完成了19条环境提升措施，在绿色宣传与教育、节能、节水、减少温室气体排放、垃圾分类与减少纸张使用等方面全方位推进低碳绿色行动。

目前，恒生中国已经顺利实现2022年短期目标（参见2021年ESG报告），并且相关指标数据均超出2022年短期目标的预估值。与2019年（基准年）相比，五类指标数据大幅下降，其中，范围三的温室气体排放以及纸张消耗量两项指标下降程度最为显著。

注：
1. “短期目标”及“完成情况”均以2019年数据为基准进行计算；
2. 范围1为公务车辆及总部柴油发电机的直接排放；范围2为购买和消费的电能消耗导致的间接排放；范围3为因公航空差旅导致的间接排放；
3. 包括办公打印纸采购量、客户结单以及客户通知书的使用量总量；
4. 包括行所各类垃圾、报废家具、报废的IT电子设备等。

恒生中国 2022 年办公空间环境阶段目标达成情况



恒生中国能源消耗与温室气体排放数据

总耗电量（单位：千瓦时）



人均耗电量（单位：千瓦时）



公务车汽油消耗总量（单位：升）



柴油使用量（单位：升）



综合能耗（单位：吨标准煤）



碳排放总量（范围 1、2、3）¹（单位：吨二氧化碳当量）



直接排放（范围 1）（单位：吨二氧化碳当量）



间接排放（范围 2）（单位：吨二氧化碳当量）



间接排放（范围 3）（单位：吨二氧化碳当量）



每名全职雇员平均温室气体总排放量⁴（单位：吨二氧化碳当量）



每平方米温室气体总排放量⁵（单位：吨二氧化碳当量）



注：

- 1. 范围 1 为公务车辆及总部柴油发电机的直接排放；范围 2 为购买和消费的电能消耗导致的间接排放；范围 3 为因公航空差旅导致的间接排放；
- 2. 包括行所各类垃圾、报废家具、报废的 IT 电子设备等；
- 3. 包括办公打印纸采购量、客户结单以及客户通知书的使用量总量；
- 4. 全职雇员的数据统计包括全体雇员以及驻场供应商人员；
- 5. 使用面积的数据统计包括所有办公和营业场所的使用面积。

构建全面环境管理体系

细化能源管理

恒生中国遵守有关能源政策，根据业务性质特点，制定日常能源管理制度。我们明确责任人职责范围，规范能耗管理流程，由专项部门收集并统计，再根据使用情况进行针对性调整，有效做到“查漏补缺”。我们替换、更新部分老旧设备，用符合环境/节能标准认证的节能环保设备加以替代，有效降低单位时间内的能源损耗，提升能源利用率，从而减少能源浪费情况，落实降本增效，推动减碳降碳行动。

2022年，恒生中国持续开展绿色空间行动，围绕绿色空间能耗管理，从多个方面实施节能减排行动。针对办公场所最受关注的空调能耗问题，《办公空间环境运营管理制度》中明确规定空调运行和使用的规则，切实降低办公场所能源消耗。在行所建设与维护的空调选择方面，我们均选用能效比为最高级别的空调，以节约日常用电。

在设施耗能方面，在总部与分支行的新项目建设中，恒生中国采用绿色节能设计与低碳节能设施设备，与往年相比能耗下降显著。在照明耗能方面，我们对部分分支行灯具实施节能改造，更换为更省电的LED灯，并对所有灯控系统的响应时间进行动态调整，在不影响正常使用的前提下减少过度照明造成的能源浪费。

关注水资源管理

恒生中国注重高效用水，制定相关办公用水制度，将办公场所部分用水设备更换为节水型以提高用水效益。我们的经营用水均取自市政水厂，在业务运营中产生的废水量较少，均按照相关排放规定排入市政管道。

耗水量¹（单位：吨）



人均耗水量²（单位：吨）



注：

- 1. 耗水量仅统计有独立水费计量的行所生活用水量；
- 2. 人均耗水量的人数仅统计有独立水费计量的行所人数，包含全职员工和固定外包的长期驻场人员。

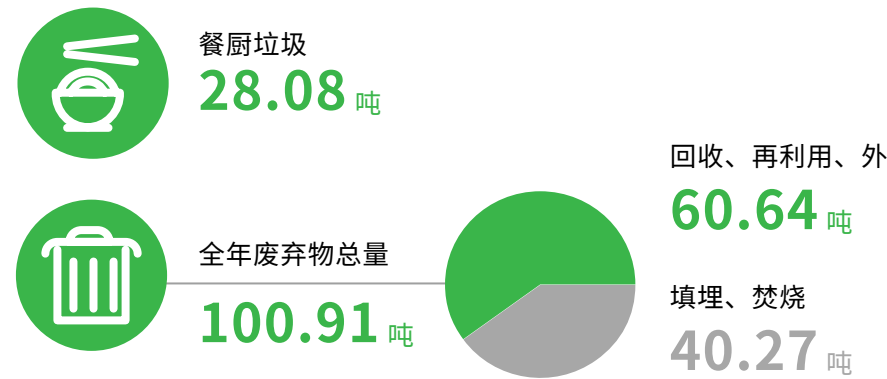
完善废弃物管理

恒生中国严格落实所在地垃圾分类制度，对运营产生的垃圾进行分类处理，同时号召员工养成垃圾分类的习惯。我们定期收集例如硒鼓、墨盒等有害废弃物，并交由专业机构进行无害化处置，在公司装修或搬迁过程中使用的旧地毯已做到55%回收材料用于新产品，45%用于绿色废弃物，有效促进资源循环。

纸张消耗量（单位：吨）



恒生中国 2022 年废弃物数据



低碳运营

绿色办公

为将绿色环保理念融入工作，同时告别繁琐工作流程，提高服务客户效率，我们将“节约用纸”概念作为ESG目标嵌入日常运营过程，致力实现无纸化办公。

2022年，恒生中国贯彻低碳发展理念，对已有车辆管理制度进行更新，按计划逐步淘汰大排量自有公务用车，并且将新能源商务车纳入公务用车招标范畴，全面降低公务汽车使用产生的碳排放。

绿色空间是恒生中国在建设与运营空间项目中始终坚持的建造原则。2022年，在办公空间新项目建设中，上海古北支行项目取得LEED（Leadership in Energy and Environmental Design，能源与环境设计先锋）认证，上海分行项目、东莞分行项目取得LEED银级认证。截至2022年年底，节能建筑与绿色建筑占恒生中国总办公面积的比例已达到53%。



无纸化办公
实践举措

采用低耗能打印纸和打印方式

客户业务申请表、回单实现智能化、电子化

加强环保打印理念宣传

绿色数据中心

目前，恒生中国的数据中心进行统一管理。对于金融机构来说，所用的数据中心往往耗能巨大。为降低数据中心的设备能源使用量，恒生中国目前采取兼容合并的方式，通过精简不必要的服务器数量以提升能源利用效率。

数据中心能源使用效率（PUE）	2021 年	2022 年
数据中心	1.81	1.71
机房	1.31	1.44

宣传绿色理念

恒生中国努力将自身绿色发展理念传递给每一位员工，根植低碳绿色理念，践行节能减排行动。我们鼓励员工在日常工作与生活中，从小事做起，从自己做起，切实践行低碳生活。

绿色宣传

宣传时间	宣传内容
2022 年 1 月	《低碳小课堂 - 碳中和》
2022 年 3 月	《恒生中国办公空间环境项目 2021 年度成果分享》
2022 年 6 月	《垃圾分类宣传之“举手之劳治愈地球”》
2022 年 6 月	《615 全国低碳日 - 减碳，从点滴做起》

恒生中国长期通过公众号、视频号等渠道，向社会公众开展绿色宣传，希望借助自身影响力，普及绿色环保理念。2022年，恒生中国以“减碳”为传播核心，制作出《让地球少“碳”气》等一系列生动形象的主题宣传视频，积极推广低碳绿色发展理念。

绿色采购

恒生中国坚持可持续发展理念，践行绿色采购，强化对供应商绿色环保资质的审核，并优先选取具备节能环保或绿色资质的供应商。2022年，公司新增供应商全部通过社会责任相关标准以及相关环境标准筛选，确保绿色采购。

采购类别	绿色供应结果
纸制品	纸张均获得绿色环保证书（例如森林管理委员会 FSC 认证）
地毯	优先选择拥有碳中和地材™计划的地毯供应商
硬件设备	优先选取有公开的温室气体减排目标并致力实现的供应商，例如联想（硬件）、惠普（打印）
打印服务	

20

2.2 绿色金融 创新推动绿色转型

2022年，恒生中国持续践行可持续发展理念，响应国家“双碳”战略行动，积极创新拓展绿色金融业务，为企业绿色发展提供金融指引及支撑，推动企业实施绿色高质量转型，助力产业未来绿色发展。

绿色金融产品与服务

早在2021年，恒生中国已经加速布局绿色金融，不断推出绿色金融创新举措：包括完成首笔包含ESG条款的人民币利率衍生品交易、成为首家提供绿色按揭服务的外资银行，首推“绿色存款计划”、“绿色账户”企业金融服务、“绿色综合积分资金管理激励计划”等。

2022年，恒生中国继续创新绿色金融产品与服务，推出挂钩ESG条款的货币掉期交易，拓展绿色供应链融资应用场景，并深度挖掘企业发展需求，为企业量身定制绿色可持续发展方案，凭借丰富的落地实践经验，帮助合作企业找到属于自身独特的绿色发展道路。



ESG进行时

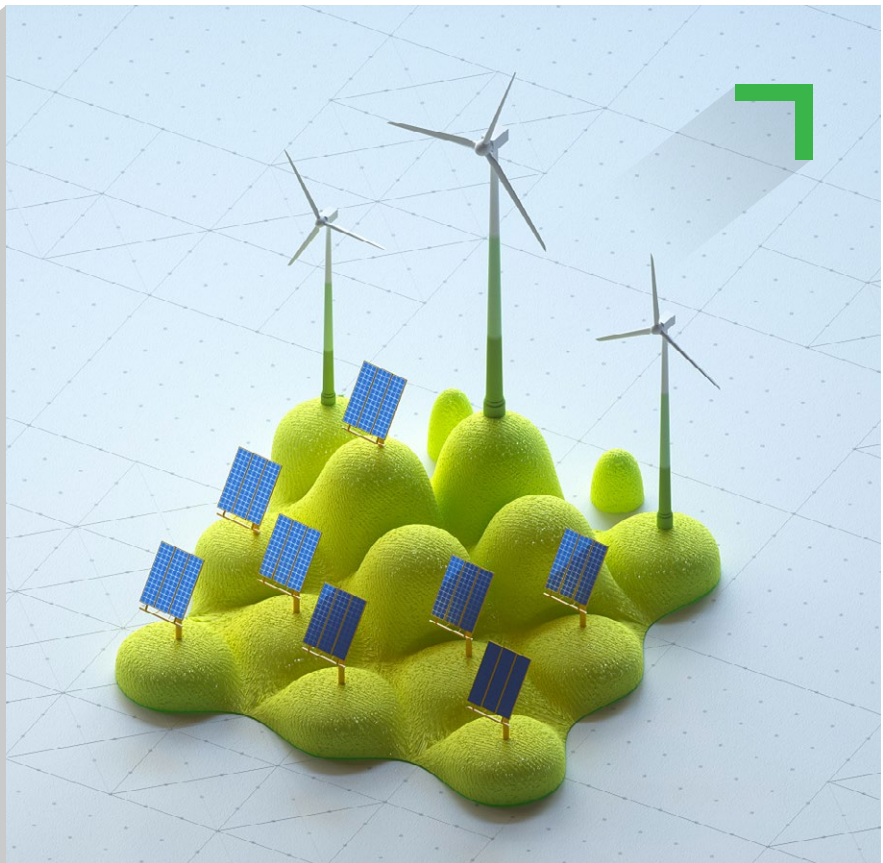
点绿成金，共创未来 ——与恒生伙伴同行

恒生中国推出《点绿成金，共创未来》系列纪录片，以客户的视角生动展示恒生中国与企业客户在绿色转型发展过程中，携手践行ESG的真实案例与探索。



合作伙伴	投资举措
矿业行业巨头，国内最早建立ESG管理架构的矿业企业	2021年4月，与恒生中国完成首笔包含环境、社会及治理（ESG）条款的人民币利率衍生品交易，成为内地首笔此类交易； 2022年，获得恒生中国授信支持，用以在可再生能源应用方面的探索。
国内具有影响力的环保专业化融资租赁公司	2022年3月，获得恒生中国授信支持用于绿色转型升级； 2022年4月，参与恒生中国“绿色存款计划”。
中国A股首家色纺行业上市公司	2022年5月，与恒生中国顺利达成5年期挂钩环境、社会责任及治理（ESG）条款的货币掉期交易，恒生中国是首家与粤港澳大湾区企业达成此类交易的外资银行。

2021年底，恒生中国首推“绿色存款计划”，旨在将企业所吸收的存款用于可持续绿色经济及环保等项目，吸引了多家企业客户加入。通过该计划，恒生中国为企业提供资金管理的增值服务，同时又为有资金需求的绿色低碳项目提供资金支持。此外，恒生中国还推出“绿色账户”服务计划，绿色产业及参与绿色产业相关项目的企业客户均可享受指定服务费用的豁免。截至2022年12月，已有近30家企业客户参与“绿色账户”企业金融服务。



ESG进行时

多领域、多形式推进绿色金融创新

汽车行业
ESG挂钩银团贷款

恒生中国作为委任牵头安排行之一，携手9家外资银行，成功为某大型控股集团旗下公司筹组首单ESG可持续发展挂钩银团贷款。此笔银团贷款为内地汽车金融行业首单ESG挂钩银团贷款，期限两年。

通讯行业
绿色供应链服务

恒生中国携手深圳某通讯企业，依托中企云链成功落地首笔5G通讯行业应用场景“云信”业务，为进一步加速基础网络、智慧家庭的布局，提供了高效的供应链金融支持。此笔业务为该公司的大中小供应商提供了便捷、低成本、线上化的创新型在线融资服务，通过金融科技助力通讯产业进一步向绿色低碳转型。

融资租赁
绿色金融助推城市生态治理

2022年，恒生中国向某融资租赁企业提供绿色专项贷款，支持本地城市生态治理，共同携手为城市“环境保护与固废治理项目”提供全面金融支持，推动城市环保行业的绿色可持续发展。

同业金融合作
ESG理财业务开发

2022年，恒生中国与某资产管理公司共同推出新ESG QDII产品。本产品以ESG为核心形成投资理念、建构投资组合和控制风险，并利用对企业和市场产生的影响力，推动绿色可持续发展。

绿色金融交流与合作

恒生中国不仅致力创新拓展绿色金融业务，并且积极与各界人士交流探讨绿色金融发展的思考与实践。2022年，恒生中国举办“绿色未来，‘碳’为观止”主题的新能源论坛，剖析传统行业绿色发展前景，探究企业可持续发展路径，为企业低碳转型升级、早日实现“双碳”目标汇聚绿色智慧。

未来，恒生中国将持续关注产业低碳转型，创新拓展多元产品和金融解决方案，关注可再生能源、新能源、储能、碳捕获与封存等绿色产业，寻找更多可持续发展机遇，为实体经济的绿色发展注入“金”久不衰的资本动力。

2022年9月，恒生中国加入中国金融学会绿色金融专业委员会，正式成为绿金委成员单位之一。

ESG进行时

“绿色未来，‘碳’为观止” ——2022年新能源论坛

2022年8月4日，恒生中国携手南方财经全媒体集团及旗下《21世纪经济报道》，在上海举办“绿色未来，‘碳’为观止——2022新能源论坛”。论坛围绕碳中和企业行动要点与思考、金融如何助力企业低碳转型等方向展开探讨，旨在厘清“双碳”目标下我国未来经济社会发展的市场需求、技术瓶颈及产业布局，实现跨领域协同合作，帮助企业更好地实现绿色低碳转型，促进经济社会可持续发展。

2.3 绿色公益 推进多方协作模式

践行绿色发展理念 积极应对气候变化 ——恒生中国亮相 COP27 联合国气候大会

2022年，《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会（COP27）在埃及沙姆沙伊赫召开。恒生中国的绿色金融案例成功入选《2022企业气候行动案例集》，于“云集企业力量，共创零碳未来”主题边会上正式发布，同时“种·未来”项目亮相“亚洲女性的气候行动与解决方案”主题展览，从绿色金融、绿色公益等角度向世界展现恒生中国践行绿色发展理念、参与应对全球气候变化的责任与决心。

在“亚洲女性的气候行动与解决方案”主题展览中，绿色公益项目“种·未来”系列通过纪录片、图文案例册等多种形式，向与会者们展现了恒生中国在应对气候减缓和适应方面做出的努力，以及女性在气候变化和社区发展中的角色担当。其中，恒生中国云南墨江传统紫米资源和哈尼族传统文化保护项目还作为入选案例，同时于“气候变化背景下的生态农业与生物多样性的适应”边会上分享。



推进多方协作模式，保护生物多样性 ——恒生中国积极参与 COP15 联合国生物多样性大会

2022年，联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）第二阶段会议于加拿大蒙特利尔正式召开。为响应大会针对生物多样性保护的号召，恒生中国积极参与“通过社会组织网络联接小农社区、科学与多元伙伴关系参与小农种子系统保护与可持续利用合作创新”的主题边会讨论，探索农民种子系统保护对加强生物多样性的促进作用，展现恒生中国坚定践行企业社会责任、推动可持续发展的决心。

作为外资银行中 ESG 理念的倡导者和践行者，恒生中国近年来通过积极投身生物多样性保护工作，以实际行动履行使命与担当。在2021年 COP15 第一阶段会议上，恒生中国积极支持银行业开展生物多样性保护共同行动，签署中国银行业协会发布的《银行业金融机构支持生物多样性保护共同宣言》。本次会议上恒生中国再次响应号召，参与中国银行业协会发起的《银行业金融机构支持生物多样性保护共同行动案》。未来，恒生中国希望携手更多社会机构，共同为保护生物多样性贡献力量。

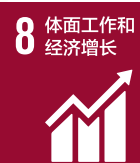
项目详情请参阅“和谐社区”章节



客户共赢

恒生中国坚守“以客为尊”的服务初心，持续为个人及企业客户提供优质的多元化金融服务。我们始终把客户放在首位，关注金融服务的核心价值，以专业的服务管理体系和灵活创新的产品解决方案，助力客户发展，与客户共赢共长。

- 2022年，年度消费者权益保护考评获得“A”级；
- 2022年，客户满意度进一步提升至86.20%，全年未发生重大客户投诉案件；
- 2022年，全年信息科技投入相比2021年提升14.3%，为客户带来更多服务便捷。



3.1 创新产品 科技赋能

恒生在内地发展已近40年。在这个过程中，我们与时俱进，紧跟客户、产品和市场的变化，不断调整优化公司战略和策略。我们持续创新拓展多元化的金融解决方案，通过加大数字化投入，以线上+线下“组合拳”的模式，为不同客户提供个性化、全方位的服务，提高业务效率。



发挥跨境服务优势

在跨境理财通于境内金融市场对外开放的过程中，恒生中国一直不遗余力积极参与。我们充分发挥与母行的跨境联动优势，通过优异的产品筛选能力以及丰富的跨境服务经验，为客户提供更契合需求的金融产品及服务。

自“跨境理财通”业务试点以来，恒生中国与母行携手在粤港澳大湾区积极推进“跨境理财通”业务，开展多场线上分享会，主题涵盖跨境教育、湾区置业、ETF互联互通等，深受客户好评。

此外，恒生中国为跨境电商设计了灵活的贸易融资产品，适用于各种结算方式，并可对境内和境外的主体同时授信，满足跨境电商企业海外及境内分公司的融资需求。基于买方订单、物流及仓储数据，还可同时给跨境电商上游供应商或下游买家提供融资支持，并通过电子化解决方案远程支持跨境电商客户的采购需求。

在跨境支付方面，恒生中国与母行共同推出跨境收付与外汇兑换结合的一体化服务，为跨境电商提供便捷。此外，我们充分发挥与母行的联动优势，对有跨境需求的客户互相进行推荐，并为客户提供多样化的跨境资金池、跨境银团等服务。

ESG进行时

恒生中国首笔境内境外双借款人跨境银团落地

2022年9月，恒生中国作为独家委任牵头安排簿记行和代理行，携手5家中外资银行，落地首笔境内境外双借款人双币种跨境银团。本次业务落地，是恒生中国积极响应监管机构政策指引，金融赋能企业跨境业务联动的体现。

此次银团借款人为中国领先的某鲜果集团及其境外子公司。本次银团贷款采用创新性的境内境外双借款主体的融资模式，支持了客户集团境内外企业的资金需求。此次交易有助于提高该企业在东南亚地区跨境采购的便捷性，也提升了客户集团的融资效率。这是恒生中国助力人民币跨境金融服务，不断创新多元化金融产品的又一实践。

科技赋能客户发展

ESG进行时

“eRF电子保理服务平台”

首笔电子服务落地厦门，恒生中国数字化金融再提速

2022年，恒生中国正式推出“eRF电子保理服务平台”。该平台基于恒生中国网银平台，可为企业提供在线保理业务查询、报告下载及发票信息文件上传等增值服务。2022年10月，该平台落地首笔保理电子服务，为厦门某公司成功提供在线保理业务服务。该笔电子服务的落地是恒生中国不断加快数字化创新，探索数字化服务实体经济的又一里程碑，标志着恒生中国数字化金融服务再升级。

恒生中国积极践行“移动优先”发展理念，在智能设备持续渗透与大数据技术发展趋势下，依托互联网技术的发展和移动支付的普及，持续提升网银、手机银行等电子渠道的产品服务能力，推动传统零售业务实现“线上+线下”的互联互通。2022年，恒生中国推出线上保单签约、优越理财客户一键升级、线上积分兑换平台等一系列功能，为客户持续提供更优质高效的金融服务。

推进供应链金融线上发展

随着经济全球化快速发展，供应链融资服务的“平台化”、“电子化”将是未来发展趋势。恒生中国积极探索供应链融资服务的线上发展，通过自有电子化供应链平台，为产业链条的企业提供便捷、低成本创新型金融解决方案，促进产业链生态圈的稳定发展。

“恒E链”首笔交易落地， 恒生中国供应链金融服务进入电子时代

2022年4月27日，恒生中国成功落地首单通过“恒E链”供应链融资平台完成的代理付款交易，标志着恒生中国供应链金融服务迈入电子智能化时代。

本次交易是恒生中国为某上市医药龙头企业旗下子公司量身定制的供应链融资方案。该企业是恒生中国首批供应链金融客户之一，主营中西成药和医疗器械等批发业务，其采购端已实行全面电子化。恒E链的加入，帮助客户向融资端电子化的进程迈出了重要一步。时值抗击疫情关键时期，恒E链协助客户实现了高效的账期管理和上下游收付款的无缝链接，助力客户保障充足的抗疫医疗物资供给，及时支援抗疫行动，惠及民生。

恒生中国成功落地 首单多级流转供应链融资业务

2022年初，恒生中国成功落地了首单中企云链“云信”多级流转供应链融资业务。这是恒生中国继成为首批提供线上绿色供应链融资服务的外资银行之后，在供应链金融领域的又一次创新实践。

核心企业的供应商在享受恒生中国该项服务时，无需在银行开户即可于线上提交资料审核并获得T+0天放款，从而解决供应链过程中由于信息不对称、确权困难造成的放款难和放款周期长的困扰。恒生中国最近一次对核心企业的供应商放款已实现一小时内放款完成，凭借高效的响应速度，恒生中国获得了核心企业及其供应商的一致肯定。该模式实现了核心企业的信用转移和信用多层穿透，可帮助中小企业全面盘活应收账款资产，促进产业链生态圈的稳定发展。



多方面提升客户体验

恒生中国建立了“全国客户经理制”，即无论企业大小，无论业务类型，只需要对接一个客户经理，就可以满足诸多业务类型的服务需求。此外，我们还通过“全国业务一盘棋”的建设，帮助企业降低管理成本，提高资金使用服务效率，让企业享受到全面的一站式跨境联动服务，在本土与国际双平台共同发展。

2022年，恒生中国持续建设“优越理财”服务品牌，提升面向高净值人群的差异化财富管理服务能力，不断升级高端客户权益与礼遇，全年“优越理财”新客户数同比增长55%。同时，我们推出针对“优越理财”及“优卓理财”客户的积分兑换平台，提升客户体验，更好地维护高净值客群的价值。

周到纾困支持

为响应关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的倡议，恒生中国积极部署，研究制定减费让利方案，面向企业客户全面落实优惠措施。截至2022年12月末，减费让利项目共惠及1876家企业客户。此外，恒生中国针对企业客户还推出“跨境电商专属结算优惠计划”，帮助降低电商企业跨境收付款交易费用，助力跨境电商业务健康发展。

3.2 服务区域 助力产业

恒生中国把握时代发展机遇，积极探索新经济领域实践，凭借自身优势赋能产业深度发展，促进释放新经济产业强劲动能。经过不断深耕，我们服务的新经济企业遍布长三角、大湾区、京津冀以及中西部区域，实现服务行业全覆盖。秉承“恒毅笃行，开拓先机”的愿景，恒生中国以创新模式为企业带来定制化金融解决方案和服务，助力企业领跑未来。

ESG进行时

恒生中国聚焦“生物医药”， 金融激活企业发展引擎

某本土生物医药企业，在业务发展时遇到了一系列的问题：

1. 境外子公司股权投资急需融资但与境外银行无合作基础；
2. 受疫情影响，产品市场需求激增，急需缓解融资紧张的状况；
3. 国内有多家分公司，总公司有集中管理资金的需求。

恒生中国的新经济业务团队以专业金融方案撬动机遇，通过对企业盈利状况、市场容量、供应商走访、业务模式方向、市场前景等因素的考量，为企业定制“跨境联动+贸易融资+境内资金池”的一站式金融解决方案，帮助该集团的境内外业务实现持续稳步发展。

3.3 以客为尊 暖心保障

恒生中国遵循审慎经营原则，严格根据监管政策及法规制定各项业务制度及流程，积极落实各项消费者权益保护工作制度和要求，规范业务营销行为，降低操作风险，提升客户体验。



金融知识普及累计活动次数
132次



金融知识普及受众客户量
208,600人



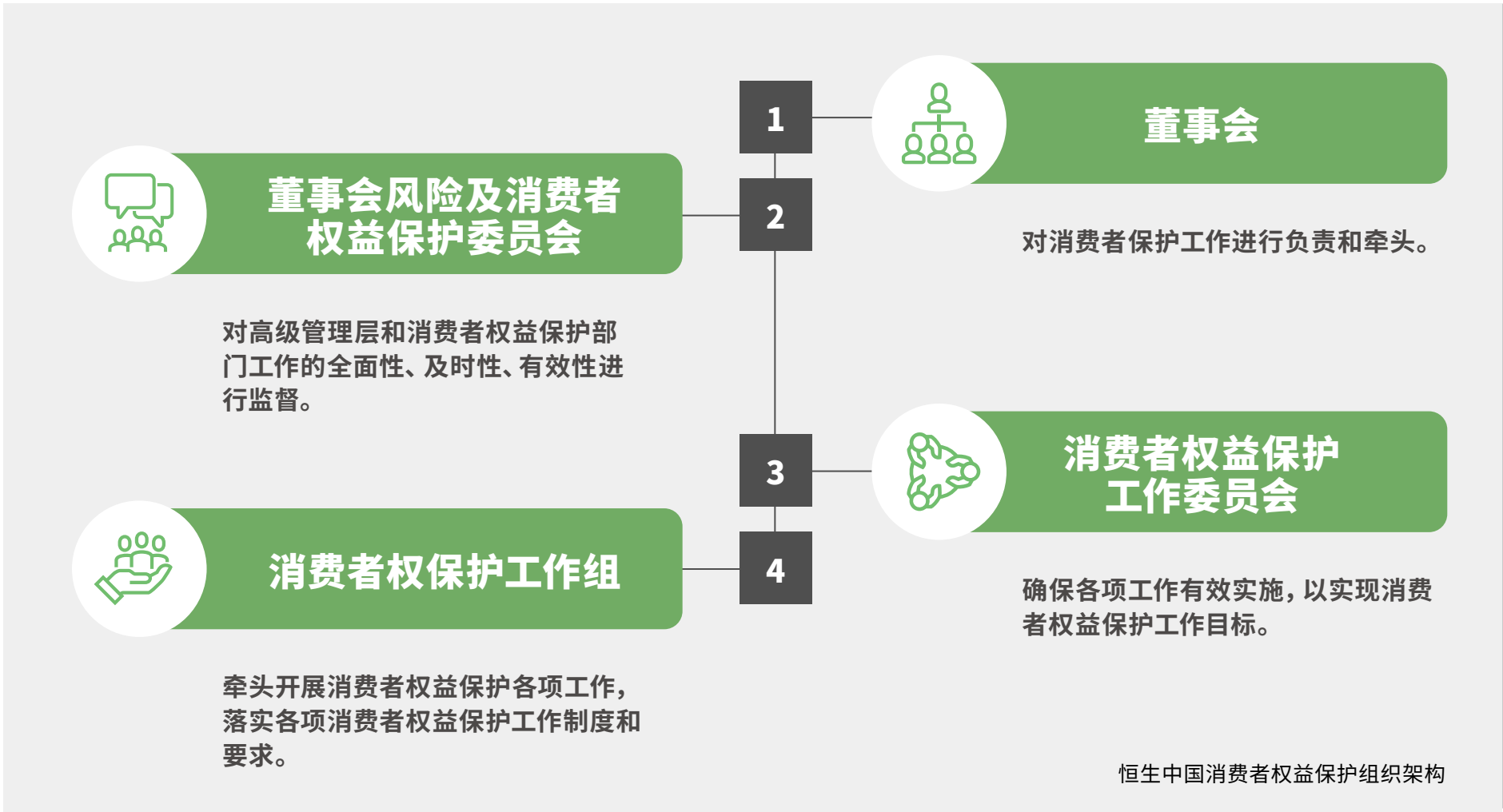
客户满意度
86.2%



消保培训参与人次
1,832人次



消保相关培训总时长
1,585小时



聆听客户声音

恒生中国设有客户投诉委员会，负责监督全行投诉趋势，督促相关部门积极有效处理投诉并预防类似投诉重复发生。

为确保处理投诉流程的规范性，恒生中国制定《客户反馈处理流程》，并在各营业网点及官方网站公示客户投诉途径，其中包括24小时服务热线、电子邮箱、手机银行、网银以及客户意见箱等。

恒生中国积极投入客户金融教育，结合疫情防控常态化，通过“全渠道”布局，加强线上渠道的多元化普及力度及创意，通过微信、官网、短信、APP等渠道，扩大金融知识普及受众面。

同时，恒生中国踏实推进消费者保护知识宣贯，持续强化员工消费者权益保护意识。2022年，我们共发布7项消费者保护相关培训课程，培训员工超过1,832人次，总时长1,585小时。

2022年，恒生中国未发生违规产品或重大服务投诉事件。

保护客户隐私与信息安全

客户隐私保护

恒生中国充分尊重客户的隐私权，通过建立完善的信息安全与隐私保护政策，严格管控数据与信息权限，强化客户隐私保护，依法保障客户合法权益。

2022年，我们制定了《恒生银行（中国）有限公司个人金融信息保护制度》，规范个人金融信息的全生命周期管理，进一步加强个人金融信息保护工作，确保客户个人金融信息安全。此外，我们认真贯彻落实《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，并及时转发各业务部门组织学习和宣贯，确保业务操作人员能按要求收集、使用、披露个人信息，严格杜绝个人信息外泄和滥用。

信息安全管理

数据安全是银行合规运营的基石。恒生中国根据国家法律法规要求以及自身实际业务需要，制定切实有效的网络安全风险评估机制和内部控制流程，针对事前防范、事中监控和事后补救均详细列明安全控制措施以及实施要点，确保客户的信息和数据能够被安全、合法地使用。

防范金融犯罪

完善流程制度

恒生中国高度重视金融犯罪风险管理，设立风险委员会并定期召开风险管理例会，监督并落实金融犯罪风险管理相关事宜的执行。

- 总行层面**，合规部作为洗钱风险管理牵头部门，协调各部门开展金融犯罪风险管理事务；各个业务部门配备风控人员，定期召开业务风险及控制委员会例会，以便更有效地识别、评估、监测本业务条线的金融犯罪风险，确保相应的控制措施能自上而下的有效执行。
- 分行层面**，各分行及异地支行设立单独的合规部（岗）（除本地监管机构明确可以免除外），在总行的指导下，统筹、协调分支行层面各相关部门开展金融犯罪合规工作，落实和监督金融犯罪相关法律规定，贯彻机构所在地的监管要求及内部金融犯罪合规政策、制度的执行。

在业务运营方面，恒生中国根据自身金融产品和服务特点，搭建形成金融犯罪风险评估体系。所有的新产品/服务上线前或者现有产品/服务发生重要变更时，都需要进行金融犯罪风险评估审核，对于被识别为固有风险高的产品/服务，我们会将其纳入特别关注清单，开展实时监控。

在制度体系建设方面，根据本地监管以及母行的最新要求，恒生中国构建完善的金融犯罪合规政策，按年度开展定期检阅、更新和审批，并且上传至公司内网，确保所有员工能够随时查阅。



在员工管理上，恒生中国将金融犯罪合规考核指标纳入员工整体绩效考核体系，确保金融犯罪合规工作落到实处。

反洗钱与可疑交易

恒生中国建立了完善的反洗钱内控制度和风险管理机制，形成包括客户身份识别、大额和可疑交易报告、客户身份资料、交易记录保存和反洗钱信息安全等措施在内的洗钱风险防范和监控体系。

在可疑交易分析方面，恒生中国综合运用人工分析排查，公开渠道信息收集等多种手段，全面了解客户及其交易信息和背景，提高可疑交易的报告质量。根据可疑交易报告的情节严重程度，金融犯罪调查团队和业务部门采取相应的控制措施，包括但不限于重新识别客户、提高风险等级，甚至退出与该客户的业务关系等。

反电信诈骗

近年来，监管机构对于电信网络诈骗风险防控提出越来越高的要求，恒生中国积极响应并实行反电信诈骗管控。2022年，我们制定了《恒生银行（中国）有限公司电信网络诈骗风险防范内控制度》，明确电信网络诈骗风险管理治理的总体框架、要求及风险管理措施，将反电信诈骗融入到日常业务当中。

ESG进行时

恒生中国成立电信网络诈骗和跨境赌博资金链治理工作专班

为全面贯彻落实党中央、国务院关于打击治理电信网络诈骗和跨境赌博工作要求，深入推进电信网络诈骗和跨境赌博“资金链”治理，切断不法分子涉诈涉赌资金转移链条，2022年1月，恒生银行（中国）有限公司电信网络诈骗和跨境赌博资金链治理工作专班成立，统筹协调并监督恒生中国涉赌涉诈资金链治理工作的推进，落实电信网络诈骗风险识别及防控工作。

推进风险防范培训

恒生中国高度重视诈骗风险防范的宣传教育活动，根据不同利益相关方的自身属性和特点，我们积极开展形式多样的诈骗防范宣传活动，努力将宣传教育成效最大化。

针对内部员工，恒生中国通过风险预警提示、每月简报、季度分享会、各类培训讲座以及年度诈骗风险防范必修课等形式，开展内容详实、针对性强的金融犯罪合规培训活动。

针对客户和消费者，恒生中国积极组织开展打击治理电信网络诈骗、跨境赌博的宣传活动，提高客户的风防范意识，增强群众对跨境赌博和电信网络诈骗的辨别能力。我们通过不定时的短信发送、官方网站提示等多种方式提升宣传效果及覆盖范围，及时向客户提醒例如社交媒体诱导消费者点击不明链接骗取资金等常见骗局，提升客户的防范意识。

ESG进行时

恒生中国举行“金融犯罪合规风险意识”培训

2022年9月，恒生中国组织了两场面向公司所有业务及职能部门和分支行员工的“金融犯罪合规风险意识”培训。培训内容涵盖内控制度更新、客户尽职调查、可疑交易甄别、可疑交易趋势分析、最新制裁政策解读、逃税风险、诈骗风险与案例，以及贿赂与腐败风险与案例分享等，有效加强了员工对于洗钱、逃税、欺诈、贿赂与腐败以及制裁风险的识别与把控能力。



全年防范金融犯罪培训场次

301 场



全年防范金融犯罪培训情况

11,975.5 小时 * 人次



全年防范金融犯罪培训受益人数

1,538 人

关注特殊群体

恒生中国重视各类用户的服务体验，并基于业务类型持续升级针对特殊群体的服务平台。

随着金融服务品质不断发展，无障碍服务已经成为金融服务建设的重要一环。为改善老龄群体面临的“数字鸿沟”问题，恒生中国根据老年客户的情况，定制化开发手机银行APP“关怀版”模式，从字体、色彩、业务流程和设计细节入手，在原先功能基础上去繁就简，优化业务办理入口，切实降低年长群体手机银行的操作使用门槛，为年长客户提供更多的金融服务便捷，并荣获银行业数字化创新（中国）峰会的“2022年度银行用户体验创新奖”，及城银清算的“服务优化创新优秀案例奖”。



和谐社区

4

2022年，恒生中国持续巩固已有社会责任成果，聚焦“未来”系列项目长期发展，在生态保护、乡村振兴、青少年教育与社区志愿服务方面，不断探索更加多元共赢的可持续实践举措，为经济发展、社会服务以及生态环境保护贡献力量。

- 2022年志愿服务时长610小时，公益项目受益人数7,656人；
- “种·未来”——生物多样性资源保护与可持续利用项目扩大老品种紫米种植面积到105亩，利民工程惠及村民226户；
- “种·未来”——生态修复项目以“绿碳+蓝碳”双概念在四川和福建落地，未来30到40年时间内，两项生态修复项目合计可实现固碳量共约7,550吨；
- “启·未来”——中国职业院校金融素养提升计划，为近1,000名职校学生带去约2,000课时的综合性金融素养课程；
- “兴·未来”——新型农村集体经济组织促进乡村振兴示范公益项目协助土桥镇7个村集体经济组织完成镇平台公司登记注册，并开展超过40次线上线下结合的业务和治理辅导。



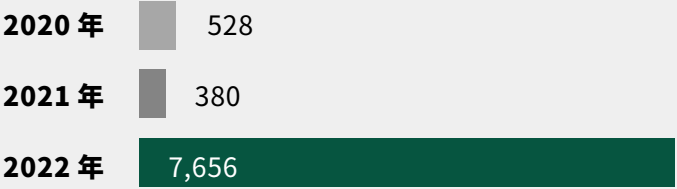
全年公益慈善捐赠项目数量（单位：个）



全年志愿服务时长（单位：小时）



公益项目受益人数（单位：人次）



恒生中国企业社会责任策略

公益理念

可持续公益履行责任持续赋能激发动能创新协作生态保护志愿者参与服务社区

聚焦议题

气候变化乡村振兴青少年赋能社区可持续发展

SDGs



项目板块

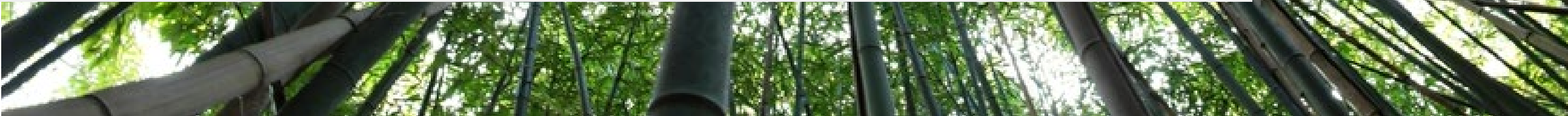
种·未来兴·未来启·未来

内涵与行动方向

- 采取多元化手段保护生物多样性
 - 修复种植500亩森林植被、100亩红树林植被，预计固碳7,550吨，提升生态系统应对气候变化的韧性
 - 促进生态保护与社区经济协调可持续发展
- 赋能支持乡村青年，促进就业创业
 - 赋能新型农村集体经济示范社
 - 打造数字化乡村社区服务平台
- 提升青少年金融素养
 - 提升青少年未来发展技能
 - 赋能职业教育发展

志愿服务

激发员工公益热情，提升志愿服务能力；携手社区开展多元化社区服务，构建和谐社区



4.1 保护生态，共“种·未来”

“种·未来”——生物多样性资源保护与可持续利用项目

2021年，恒生中国作为中国首家关注传统种质资源保护的外资金融机构，在云南省开展“种·未来”——生物多样性资源保护与可持续利用项目，探索传统种质资源保护模式，保护生物多样性，推进绿色可持续发展，应对气候变化。该项目在云南省普洱市墨江哈尼族自治县癸能村建立“种·未来”——云南墨江高山紫米种质资源保护示范基地，通过赋能社区关键农户，带动当地社区保护墨江高山传统紫米资源和哈尼族传统资源文化，探索以社区为主体、以市场需求为导向的墨江传统紫米社区保护模式以及可持续利用的有效途径，保护生物多样性，推动绿色生态发展。

2022年，恒生中国深度挖掘项目内涵，继续推进传统紫米种质保护计划，并以紫米作为价值桥梁，构建社区生态保护和可持续发展之间的连接机制。恒生中国从巩固种源基地成果、村寨社区文化传承、村容村貌建设焕新等多个维度开展行动，提升当地村民对传统紫米种植的意识、文化认同和能力，激发村民发展内生动力。同时，我们努力赋能当地女性和传统文化传承，在COP27、COP15等国际舞台中传递声音，扩大项目影响力。



村寨社区文化传承

- **“种·未来”丰收节。**通过田间耕作、稻田抓鱼、传统美食制作、哈尼民族歌舞等多样化方式，充分展示哈尼族丰富农耕文化和传统紫米种植保护项目成果，并利用线上直播推广，发挥电商赋能作用，拓宽紫米产品销售途径，探索未来市场化发展模式。
- **“一粒种子的故事”儿童夏令营活动。**由志愿者们带领社区孩子们走进田间地头，了解紫米种植过程，认识紫米在哈尼族文化中的重要意义，并开展村寨文化研究学习，讲述哈尼族民族服装的历史故事、制作过程，从小培养民族认同感。
- **社区组织孵化。**协助建立癸能村老年协会，现有会员 112 名，是村庄规模最大的自有组织，为后续村庄能力建设及社区可持续发展奠定基础。



巩固种源基地成果

- **紫米种植推广。**合作社社员从仅有的 5 户发展到 12 户，老品种紫米种植面积也进一步扩大到 105 亩，不断提升社员种植技术，有效带动村庄经济发展。
- **产品销路对接。**组织合作社骨干前往丽江及西双版纳学习村寨文化营造与社区经济发展的经验，协助合作社对接销售市场，加强与当地政府、企业及消费者之间的联系。
- **种子银行筹建。**多次针对建立社区种子银行开展调研，对紫米品种进行提纯复壮，提升社区集体管理品种资源的能力。

村容村貌建设焕新

- **惠民利民工程。**通过村委、老年协会动员村民修缮“串户路” 270 米，惠及村民 226 户。同时，结合墨江北回归线光照充足条件为村民更换安装太阳能路灯 300 盏，改善哈尼族土掌房采光问题，并持续探索在村寨发展过程中清洁能源的使用。
- **历史故事保留。**收集整理哈尼村庄口述故事，访谈村寨关键人物 25 人，包括迁徙历史、农耕文化等内容，以筹备建设村史馆。



国际舞台声音传递

- **女性“她”力量展示。**在 COP27 联合国气候大会上，“种·未来”项目于“气候变化背景下的生态农业与生物多样性的适应”边会上分享，并亮相“亚洲女性的气候行动与解决方案”主题展览，展示出女性角色在应对气候变化挑战所作出的贡献。
- **关注生物多样性保护。**在 COP15 联合国生物多样性大会上，恒生中国首席经济学家王丹作为与会企业代表在边会上发表主旨讲话，探索农民种子系统保护对加强生物多样性的促进作用，展现恒生中国坚定践行企业社会责任、推动可持续发展的决心。





“种·未来”——生态修复项目：“蓝碳”与“绿碳”

恒生中国长期关注绿色可持续发展领域，不断发掘新契机深化项目内涵。2022年，恒生中国延续并升级“种未来”项目，以“绿碳+蓝碳”双概念在四川和福建两地开展保护生态、应对气候变化的生态修复项目，积极加大对生态修复的投入，探索可持续发展的生态环保新路径。据初步统计，在未来30到40年时间内，两项生态修复项目合计可实现固碳量共约7,550吨。

此外，恒生中国特别关注生态修复项目与当地社区经济发展的关系。在生态保护不受影响的前提下，围绕项目地核心自然资源，开发生态旅游、生态养殖等特色产业，以生态效益带动经济效益，助力当地乡村产业振兴，实现生态保护与社区经济的协调可持续发展。

概念	说明	项目名称	举措与成效	未来计划
“蓝碳”	利用海洋活动及海洋生物吸收大气中的二氧化碳	蓝碳生态系统红树林保护修复项目	举措： 在福建省开展滨海湿地蓝碳生态系统保护工作，修复、种植红树植物达100亩。 成效： 有效清除外来入侵物种互花米草，逐步恢复当地滨海湿地红树生态系统。	抚育： 针对新造林进行定期抚育、补植、有害生物防治等工作。定期清理项目区幼树上的藤壶、海藻、漂杂物等。 生态养殖： 与科学技术支持方厦门大学团队探索并实践生态养殖技术。 社区维护： 在当地林业局的支持下，培训并指导社区居民参与补植及管护工作。
“绿碳”	利用绿色树木吸收大气中的二氧化碳	森林保护修复项目	举措： 在四川省500亩的土地上人工种植冷杉、槭树等苗木共计28,750株。 成效： 局部恢复当地珍稀和濒危物种及其他野生动物的栖息地，维护当地生物多样性。	抚育： 每年两次对新造林地进行抚育管护，使当年成活率不低于85%，三年保存率在80%以上。 培训： 计划对当地村民开展种植管护培训及自然资源教育。

4.2 赋能乡村，共“兴·未来”

恒生中国积极践行ESG理念，密切关注“三农”发展，目前已连续三年开展乡村振兴公益项目。项目发掘当地乡村特色产业，通过金融手段给予资助，将其转化为发展优势与动力，帮助乡村释放绿色生态价值，巩固脱贫成果，助力乡村振兴。

2022年4月，恒生中国正式启动“兴·未来”——新型农村集体经济组织促进乡村振兴示范公益项目。该项目赋能四川省金堂县土桥镇新型农村集体经济组织，培养当地人才队伍，探索乡村振兴发展模式，为促进乡村振兴和共同富裕提供长久稳定的人才支撑及示范参考。

在未来三年时间里，恒生中国计划针对土桥镇当地的发展现状和规划，以农村集体经济组织产业培育、农业基础设施援建以及农技农人系统化职业技术培训为主要措施，通过赋能当地新型农村集体经济组织，为全镇打造基于生产、生活、金融、公共服务的社会化服务体系及数字化服务平台。该项目还将培养一支约50人的本地人才队伍，为镇域可持续发展提供强有力支撑，为乡村振兴凝聚合力。

金堂县土桥镇新型农村集体经济促进乡村振兴公益示范项目	
项目计划	2022 年进展
组建土桥镇集体经济平台，优化组织内部治理	协助土桥镇 7 个村集体经济组织注册成立镇平台公司，完成镇村集体经济组织业务管理系统的设计与开发，稳健发展经营。
推进镇集体经济平台的团队建设，培养经营管理人才	开展超过 40 次线上线下结合的业务和治理辅导，召开多次座谈会，组织开展一对一辅导和季度监测，预计覆盖土桥镇村农户 3 万余人。
推动镇集体经济平台对接资源，搭建社会化助农服务体系	对接第三方专业农业服务主体，启动 356 亩非粮化园地改造项目和 8,350 亩农业社会化服务项目，预计为 7 个村集体经济组织增收 126,772 元。
建设现代农业农村示范项目	开展对非粮化园地改造的社会化服务需求调研，设计对该地块的生产托管方案，并指导合作社完成与复耕地块农户的股份合作。



4.3 成长塑才，共“启·未来”

恒生中国深耕青少年金融素养教育，连续七年开展“中国青少年金融素养提升计划”，透过金融机构的独特视角，探索更多元化、可持续的青少年金融素养教育示范模式，努力推动金融素养教育的广度和深度发展。

2022年，恒生中国在上海、广州的8所职业学校开展“启·未来”——职业院校金融素养提升计划，为近1,000名职校学生带去约2,000课时的综合性金融素养课程。本次课程创新结合了日新月异的金融工具以及层出不穷的金融诈骗手段，新增反诈骗和金融风险防范等议题，并推出“班会课堂”、趣味线下“社团活动”、员工志愿者“社群分享”等一系列创新形式的活动。

此外，项目通过搭建专业合作交流平台，为职业院校提供有效、系统化的金融素养教育知识，并为相应学校提供专家支持服务，帮助职业院校创新金融素养教育教学内容，丰富与深化“启·未来”社会责任项目内涵，以更完备的师资力量与更优异的教学水平，助力提升职业院校青少年金融素养。



4.4 志愿服务，共创未来

恒生中国为员工提供丰富的公益资源与志愿服务机会，鼓励员工用实际行动回报社区，强化对社会责任理念的认知和实践。

2022年6月，杭州分行员工携家人共同参加“发展生态农业，改善生态环境”主题的生物多样性保护公益活动，开展生态种植活动，用实际行动守护“地球家园”；7月，广州分行员工与家人一同参加在广州钱岗古村开展的无痕游公益活动，响应“无痕山林”倡议理念，尊重自然、减少人为活动对自然的冲击，倡导健康可持续发展的生活方式。



4.5 抗疫专题：“疫”路同行 微光成炬

作为长期践行社会责任的企业，恒生中国密切关注新冠疫情发展状况，保护客户和员工身体健康。我们根据不同情况快速反应调整，实施一系列人性化的防疫措施和便捷业务举措，有效保障疫情期间金融服务不间断、不停歇。

灵活办公 保障员工健康安全

恒生中国格外重视员工安全工作环境，根据疫情情况采取灵活办公工作制度，包括AB轮班、远程作业等办公措施，在最大程度降低业务影响的同时，保护所有员工的身体健康。

多样渠道 零售业务线上办理

疫情期间，恒生中国为普通交易类、存款类、理财类等业务提供电话银行、网上银行或手机银行等多样化远程交易渠道，为客户处理金融服务提供电子化便利。

ESG进行时

千方百计为疫情影响企业纾困

2022年3月份，深圳疫情防控形势严峻。恒生中国深圳分行响应防疫要求，在规定时间暂停营业。为满足企业客户的金融服务需求，深圳分行员工积极引导客户通过网上银行、手机银行等多种线上方式办理业务，并在风控合规的前提下，灵活响应客户需求。例如，面对无法提交纸质单据的情形，在其他风险控制的机制监督下，允许使用E-Mail Services来操作汇款指令，帮助客户办理完成急需业务，为企业纾困解压。

某上海融资租赁公司由于疫情，公司被封，需要紧急开通网银功能。恒生中国对公业务团队事特事特办，为客户优先安排快速Token，在确保交易风险可控的情况下，同步帮助客户完成自主用户名注册和申请书填写，连夜加班帮助客户完成网银设置和功能配置，确保客户能顺利进行支付交易，为客户解决燃眉之急。

业务保障 金融服务排忧解难

在贷款方面，针对受疫情影响，无法正常还款的贷款客户，恒生中国快速制定并落实还款应急方案，为客户提供延期还款方案，并豁免罚息以及征信逾期，解决客户燃眉之急，用行动践行“以客为尊”的服务理念。

心系社区 践行企业社会责任

一直以来，恒生中国鼓励员工参与社会公益实践行动，贡献自己的力量以回报社会，并为员工提供志愿者假期。疫情期间，恒生中国倡导员工在保护好自身及家人健康的前提下，积极配合参加抗疫行动，并为员工开设“恒爱守沪站”紧急援助平台和心理咨询平台，保障员工的身心健康。

2022年，恒生中国员工累计贡献志愿者服务时间610小时。

ESG进行时

抗击疫情 微光成炬

上海疫情防控的关键时刻，恒生中国携手上海联劝公益基金会，向浦东新区紧急捐赠20万元人民币的防疫保障物资，火速驰援一线，抗疫济困。本次捐赠覆盖浦东曹路、川沙、三林等6个街镇，并特别面向浦东4个街镇约400户困难、失能老年人家，捐赠成人纸尿裤、护理垫、消毒酒精等生活及防疫用品。

人才赋能

恒生中国珍视每一位员工，致力于打造可持续职场文化，激发员工无限潜能。为迎接不断变化的外部挑战，我们变革传统工作模式，营造积极正向和开放的工作环境，构建平等、和谐、充满活力的工作氛围；建立有效的绩效管理，持续做好人才吸引和发展工作；提供一系列领导力课程和专业技能课程，协助员工在管理路径和专业路径的职业发展方向上储备多元技能；重视员工工作与生活平衡，关注员工身心健康，鼓励员工实现自己的最大价值，提升幸福感和获得感。

- 2022年，恒生中国新进员工174名，贡献“稳就业”目标；
- 截至2022年底，恒生中国员工总数1,538人，其中女性员工占比为71.80%；管理层中女性员工占比为58.62%；
- 全年培训总人次为34,707人次，培训项目增加至626个；年度组织活动134次，覆盖2,853人次；
- 恒生中国连续两年获评中国年度最佳雇主——上海城市雇主50强，为2022年唯一上榜的外资银行。

3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



5.1 恒心共赢，全力以赴

恒生中国秉承“尊重差异、恒心共赢、勇于承担、全力以赴”的价值观，携手员工拥抱变革，与员工共同前行，实现双赢局面，持续打造优秀雇主品牌。

建设多元平等职场

优化招聘策略

恒生中国秉持多元文化、尊重差异与用人唯才的招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，并根据母行招聘政策和外部监管的最新要求，在2022年更新招聘政策，从源头上做好风险防控，有效保证金融从业人员的专业素质和职业操守。

恒生中国依据“在恰当的时机招聘，用最有效的渠道，为恒生中国选拔最适合的人才”的招聘策略，确保能够发现、吸引、选拔和任命高素质的候选人，从而满足业务需求。我们根据公司发展战略和管理需求制定有效的招聘计划，同时积极开发和拓展招聘渠道，深耕本地市场、挖掘专业人才。

- 积极拓宽招聘渠道：**恒生中国不断挖掘招聘新模式，吸引优秀人才关注并踊跃应聘。2022年，恒生中国校园招聘宣讲首次采用云端直播方式对内部热招岗位进行宣传推广，全方位介绍企业文化和工作环境，解读招聘岗位职责与要求，在线直接与用人经理和人力资源部对话，构建良好的互动氛围。

	单位	2020 年	2021 年	2022 年
年度新入职人数	人	155	264	174
依照性别划分				
男性员工新入职人数	人	62	111	72
女性员工新入职人数	人	93	153	102
依照年龄划分				
≤ 30 岁员工新入职人数	人	77	117	71
31-40 岁员工新入职人数	人	71	132	93
41-50 岁员工新入职人数	人	7	15	10
50 岁以上员工新入职人数	人	0	0	0

- 持续开展各类校招项目：**在“稳就业”的指导方针下，恒生中国扎实做好大学生的实习和就业工作，与高校就业办多次举办线上座谈，发起各条线的校园招聘活动，例如“永恒生长，发现不一YOUNG”“永恒生长，耀你同行未来菁英计划”“环球市场部毕业生培养计划”等系列校园招聘活动，稳定提供实习和就业岗位，助力大学生就业。
- 支持大湾区青年就业：**2022年，恒生中国配合香港特区政府“大湾区青年就业计划”号召，聘请符合计划的香港青年，邀请其在恒生中国的广州和深圳分行进行实习工作，为加深两地大学生友好交流、促进香港大学生职业发展以及增进大湾区互联互通创造出更多可能。
- 创新招聘形式：**2022年，在疫情期间，恒生中国通过在线面试、无接触网上入职，提供不间断的人才服务，全力守护新员工的安全感，为其顺利入职保驾护航。

凭借优秀的品牌影响力和多元的组织文化，恒生中国连续两年获评“中国年度最佳雇主-上海城市雇主50强”，为2022年唯一上榜的外资银行。此外，经高校就业促进委员会成员，包括102所高校、全国高校毕业生、企业等综合评选，恒生中国荣获智联招聘“2022中国年度最佳雇主校招案例奖”。在前程无忧主办的“中国大学生喜爱雇主”评选中，恒生中国连续第三年蝉联“中国大学生喜爱雇主奖”。

打造包容文化

恒生中国遵循平等就业政策规定，杜绝职场偏见及歧视，在招聘中为不同背景的候选人提供平等公正的机会。截至2022年底，恒生中国员工总数为1,538人，女性员工占比为71.80%，管理层中女性员工的比例为58.62%。

恒生中国致力营造多元、平等、充满活力的职场氛围，让每个人都得到重视、尊重和支持，从而发挥各自的潜能，展现最佳自我。2022年8月，恒生中国举办“炫彩恒生——多元与包容文化节”，通过一系列形式多样的活动，让员工在轻松的氛围中感受、共创多元包容的企业文化。

- “多元包容”大家谈：通过鼓励员工畅所欲言，聆听员工的建议，从而为恒生中国多元包容文化的发展共同努力。活动收集了多位员工的想法和感受，真实反应了员工的心声和恒生中国多元包容的文化氛围。

“我们每个员工都有自己擅长的领域，在多元包容的工作环境中强调个性化，可以更好地发挥我们的专长。另外，公司每季度的Town Hall可以让员工直言不讳提出想法和问题，是公司多元包容文化的体现，这可以很好地增进员工的向心力和凝聚力。”

—总行合规部 罗丽

“营造多元包容的工作环境，团队需要互相合作和配合，这样会更高效完成工作，员工可以多支持公司安排，多点包容，当同事遇到困难的时候，主动伸出援手，以增强互信和团队凝聚力。”

—广州中山支行WPB 杨倩婷

“秉承包容和多元的心态能让繁杂的工作多一份轻松和和谐，同时也有助于我们在日常的问题上换位思考，有助结果的达成。”

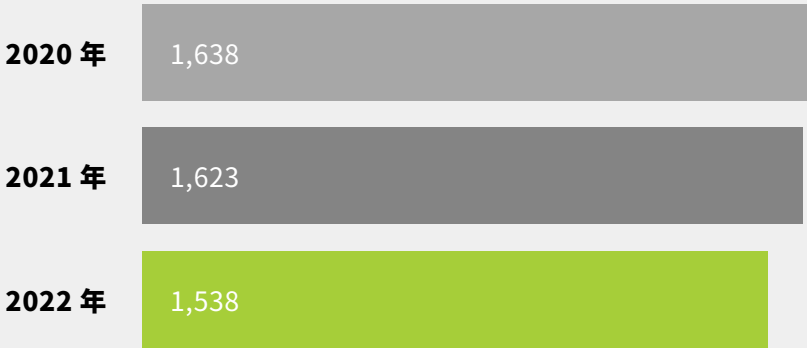
—总行人力资源部 王其薇



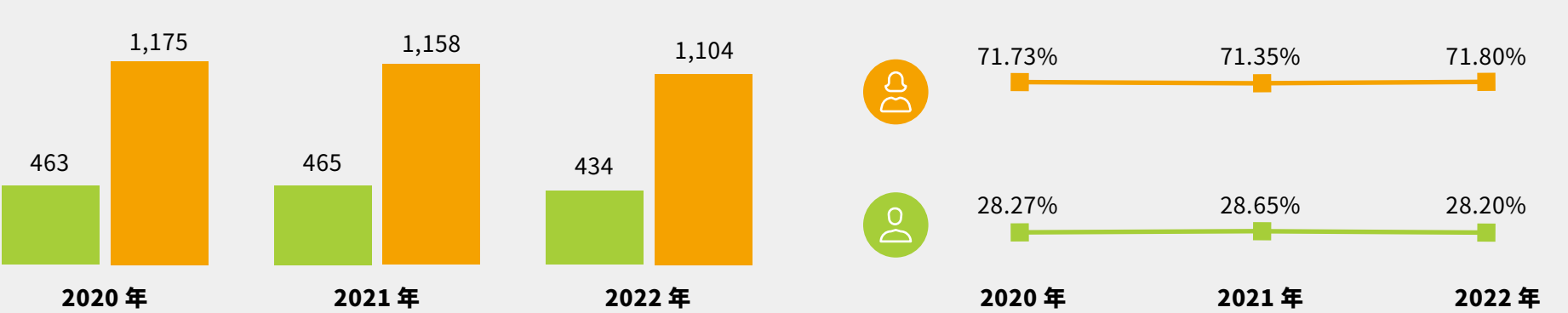
- 纵“恒”四海——方言挑战赛：趣味横生的方言挑战赛让员工在传播家乡话的同时，展现个性和创意。比赛共产生了19支参赛作品，吸引了8,200多次的观看，收获了1,157个点赞，其中不乏来自海外的员工。

- 炫彩“恒”星——缤纷时装秀：文化节当日，缤纷时装秀为员工提供了一个轻松展示自我和团队的舞台。
- 职运“恒”通——《知己知彼的PDP性格解析》讲座：老师通过生动的案例，帮助员工了解不同的性格特征，以及不同性格特征的相处法则，做到知己知彼，共建和谐职场。
- “恒”说纷纭——男女观点大不同：通过6个趣味性话题设置，让员工体会到差异化理念的普遍存在，鼓励员工在工作中面对不同的观点时，秉持着多元与包容的心态，打造尊重、协作与共融的文化环境。

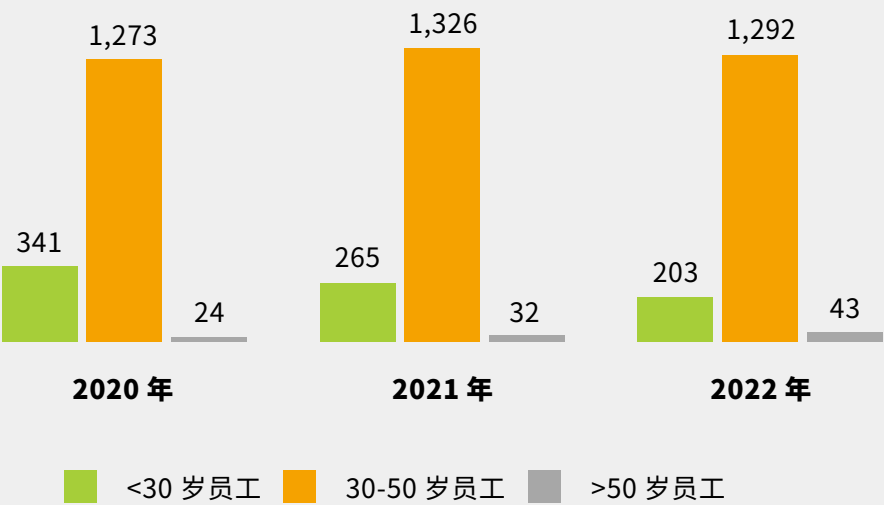
员工总数（单位：人）



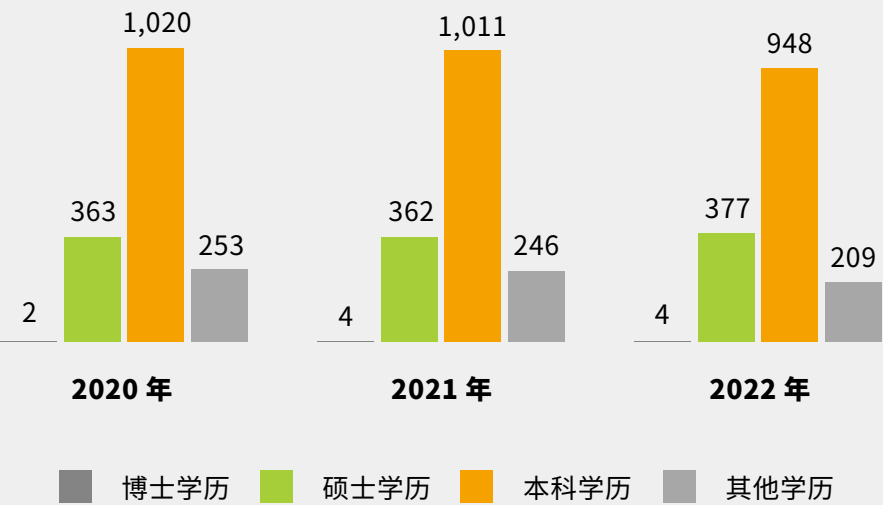
依照性别划分（单位：人）



依照年龄划分（单位：人）

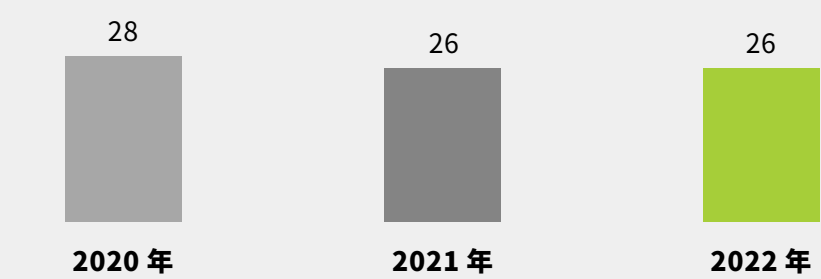


依照学历划分（单位：人）

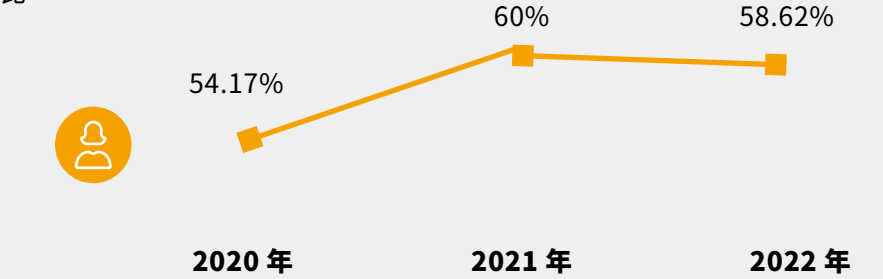


员工多元化（单位：人）

外籍及港澳台员工



管理层中女性员工占比



建立顺畅沟通渠道

完善意见反馈机制

恒生中国积极与员工交流沟通，及时解答员工关注的热点问题，并制定行动计划以优化制度和流程，提高员工对银行战略、业务重点、企业文化和价值观的了解和认同，增进员工对恒生中国未来发展的信心和信任。我们通过多种渠道与员工进行有效沟通：

- 员工满意度调查：每年进行一次。
- 全行员工会议：由总行行长及管理层报告业绩表现，分享未来战略和业务重点，并进行现场答疑。
- “恒享听”互动角：员工通过该平台，提出关于公司治理、企业文化或公司发展战略相关的问题、意见或建议，分享个人工作体会，公司管理层和各负责部门及时回复留言。
- 员工交流会：总行行长、各部门负责人会不定期举行员工交流会。
- CE Letter：总行行长不定期发送全员邮件，沟通银行业绩表现、未来战略、市场趋势、当下关注的问题等。



员工满意度调查

2022年9月，恒生中国开展了年度员工满意度调查，重点关注员工工作投入度、专注度，对于银行战略、领导和文化的信心和信任度。此次调查共邀请1,579名员工，其中1,387名员工参加了意见调查，参与率达到88%，相比2021年下半年上升6%。尽管2022年银行的运营环境受到了较大的外部挑战，员工的总体情绪仍保持积极和韧性。

- 员工敬业度指数较2021年下半年上升1%。
- 变革领导力指数，敢于直言指数、信任指数及职业指数均高于亚太区平均值1%-3%。
- 身体健康指数和精神健康指数整体处于较高水平。

5.2 广阔平台，赋能发展

恒生中国融合公司的战略愿景和员工个人的职业目标，为员工设计清晰、明确和公平的职业发展通道，并与员工培训、绩效管理相结合，形成人才梯队建设方案，实现人力资源的可持续开发。



夯实员工能力建设平台

恒生中国建立了系统化、规范化、制度化的员工长效培训体系，以便更好地执行培训和人力资源发展策略，助力员工事业发展。

在常规培训方面，恒生中国针对员工不同岗位职责及职业阶段，兼顾每个员工的培训需求，包括：

- 新员工入职培训：新员工入职通用培训课程；零售银行及财富管理新员工销售资格培训；企业及商业银行新员工上岗培训课程；营运操作新员工上岗培训课程等。
- 现有员工培训：企业文化培训、合规性培训、管理人员领导力培训、零售银行及财富管理员工持续专业培训、企业及商业银行员工持续专业培训、营运操作员工持续专业培训等，并与合规部合作完成银行首个与员工在外兼职相关的培训。
- 高风险岗位培训：针对反贿赂、反洗钱和制裁高风险岗位人员的专项培训。



年度培训项目数量

626 ↑



年度培训总人次

34,707 人次

在职业培训方面，恒生中国为员工提供丰富的学习资源和便捷的学习平台，提供全面、专业及多样化模式的课程，包括：

- 全面应用Degreed学习体验平台：持续推动Degreed平台的使用，为员工连接丰富的、聚合全球多个学习平台的学习资源。
- 持续推动“未来技能”课程项目：包括个人技能、数据技能、数字化技能和可持续发展技能四大主题，帮助员工建立面向未来的技能。
- 持续推动领导力课程：结合线下课程和线上直播课程的形式，提供领导自我、领导他人、领导业务和部门，以及领导组织机构等多个针对不同领导层级的系统化领导力课程。

健全人才发展机制

恒生中国致力于员工个人发展，注重员工留任，为员工事业规划提供更多机会。在鼓励内部人才流动发展方面，公司通过热招岗位的定期发布和更新，吸引内部员工进行有序流动，在兼顾人才发展需求的基础上，满足业务发展的需求，以期实现企业和人才双赢的局面。

2022年，恒生中国持续推动员工晋升与人才培养的体系建设，通过专项设计的人才发展方案为高潜力人才的快速成长提供助力，不断完善体制机制和落地实践：

- 完善人才发展框架：结合不同层级的人才发展项目，包括母行人才发展项目、恒生中国银行人才发展项目、各部门人才发展项目和管理培训生项目等，识别和培养不同层级的优秀人才。
- 建立“人才委员会”会议机制：通过人才委员会定期提名、检视银行人才人选，讨论银行人才培养方向、发展机会等，确定公司年度人才发展项目，并提供相应的资源和支持。
- 更新、落实恒生中国人才发展项目：进一步丰富过往项目，包括领导力潜力测评、三方生涯面谈、Degreed学习群、专家论坛、在岗实践和增进联系等系列活动，提供多元化、数字化、体验式和聚焦个人特质的发展旅程。

完善激励与考核机制

科学的绩效评估能够有效地提升员工职业表现，也是促进公司与员工双向沟通的有效途径。为此，恒生中国建立了科学合理的人才激励与绩效考核机制，并按合规经营、风险管理、经济效益、发展转型以及社会责任5个大类设立了考评指标和考评标准，指标体系层层分解落实到各部门和岗位。通过推行持续、公平而有效的日常绩效管理和发展，鼓励员工提升工作表现、发挥潜能，为业绩表现做出贡献，倡导以价值观为导向的高绩效管理文化。

恒生中国鼓励主管与员工随时随地坦诚沟通、友好交流，对员工的工作表现给予及时回应与反馈。此外，恒生中国具有完整的上报机制以处理争议问题，帮助员工更好地发现问题所在并予以解决。

恒生中国重视员工薪酬福利，致力于维护薪酬的公平性、激励性及市场竞争力，努力协调短期激励和长期激励。为更好地吸引、激励和保留人才，我们制定《恒生银行（中国）有限公司薪酬政策》，将薪酬管理机制与业务发展战略紧密联系，从而符合业务目标、股东和客户利益，兼顾激励、竞争力及可持续发展。

ESG进行时

员工表彰计划网络平台： 鼓励员工对身边践行企业价值观行为的同事 及时做出认可和表彰

恒生中国设有员工表彰计划网络平台，鼓励员工对身边践行企业价值观的同事及时做出认可和表彰，使恒生中国成为一个让所有人感觉被看见、被珍视、被尊重的工作场所。员工收到的表彰积分（奖励积分）可于积分兑换网站兑换奖品。表彰计划每年还会有“聚焦”主题活动，重点关注特定的主题，2022年的主题为“表彰帮助履行我们ESG承诺的同事”。

2022年，员工表彰计划网络平台全新升级，以更便捷，更有趣的新功能提升员工用户体验。此外，我们还有长期服务认可计划“At Our Best 长期服务奖”，以兼具全球化、科技化及以员工为中心的奖励体验来纪念员工重要的服务周年里程碑。

5.3 活力职场，健康温暖

恒生中国持续关注员工的各项需求，为员工提供细致周到的服务和关怀，传递积极乐观的爱和力量。我们始终致力于打造健康向上的职场平台，从身体健康、心理健康、财务健康、社交健康四个维度为员工提供全面的健康福祉，用心发现员工“心”需求，助力员工收获适合自身的健康秘籍，悦享健康生活，成就非凡人生。

打造健康与安全职场

恒生中国将员工的安全健康放在首位，为员工提供每年一次的定期体检，开展多次健康讲座，发送各类健康小贴士，帮助员工关注身体健康、预防潜在疾病、改善生活方式。2022年，我们为员工提供更灵活、更多样的体检项目供选择，并在体检结束之后为员工安排专业医生体检报告解读讲座，帮助员工轻松读懂体检报告，关注自己的身体健康。

恒生中国定期开展安全教育培训，提升员工的健康安全意识，2022年安全教育培训总时长为1,699.5小时，安全教育培训人次达2,344人次。

全年安全教育培训总时长（单位：小时）

2020 年	1,407
2021 年	1,586
2022 年	1,699.5

全年安全教育培训人次（单位：人次）

2020 年	1,877
2021 年	2,115
2022 年	2,344

系统关注员工心理健康

恒生中国关注员工心理健康，为所有正式员工及其直系亲属提供面向个人并完全保密的专业心理咨询服务——悦Plus员工心理关爱（EAP）服务。该项服务以乐观向上为主旨，通过电话、面对面、邮件和视频等多种咨询方式，帮助员工和家人解决生活或工作中的烦恼和困扰。此外，恒生中国每月定期发布心理健康期刊，不定期举行主题丰富的心理健康讲座，帮助员工了解心理健康小知识，快乐工作，幸福生活。

此外，在疫情反复的2022年，员工长期居家办公无法走出家门。为此，我们制作了多期暖心海报，并通过各种在线活动为员工提供周到服务与关怀，缓解因疫情造成的焦虑情绪：

- 隔离不隔心，宅家也有好心情线上讲座：为员工疏通心理问题。
- 恒爱守护站——恒生银行员工紧急援助平台：给彼时需要紧急救助的员工提供援手，切实帮员工解决问题。
- 拯救你的居家综合征——恒生工会“团长”邀你上线：组建兴趣小组微信群，让兴趣爱好一致的同事纷纷找到了志同道合的“队友”，在封控的日子里不寂寞。
- 恒星王者，荣耀归来：王者荣耀云开赛，吸引了众多游戏爱好者组队参加。
- 恒趣童真云上六一节主题活动：邀请大小朋友一起在线欢度六一儿童节。

员工福利与工作生活平衡

恒生中国关心员工工作与生活的平衡，不仅为员工提供各类常规假期，并且推出弹性工作时间、个人时间等多种弹性政策，给予员工自主分配时间的权利。除常规假期外还包括：

- 生日假：所有全职员工（包括固定期限合约员工）在生日当天已受聘于公司的，可于生日月份内申领生日假。
- 志愿者假：员工（含合约员工）在参与公司组织或认证的志愿者活动后，可按参与活动的时间，申领志愿者假。
- 考试假：员工若参加公司资助的专业资格/认证考试，且考试日当天为工作日的，可根据实际考试日期申请考试假。





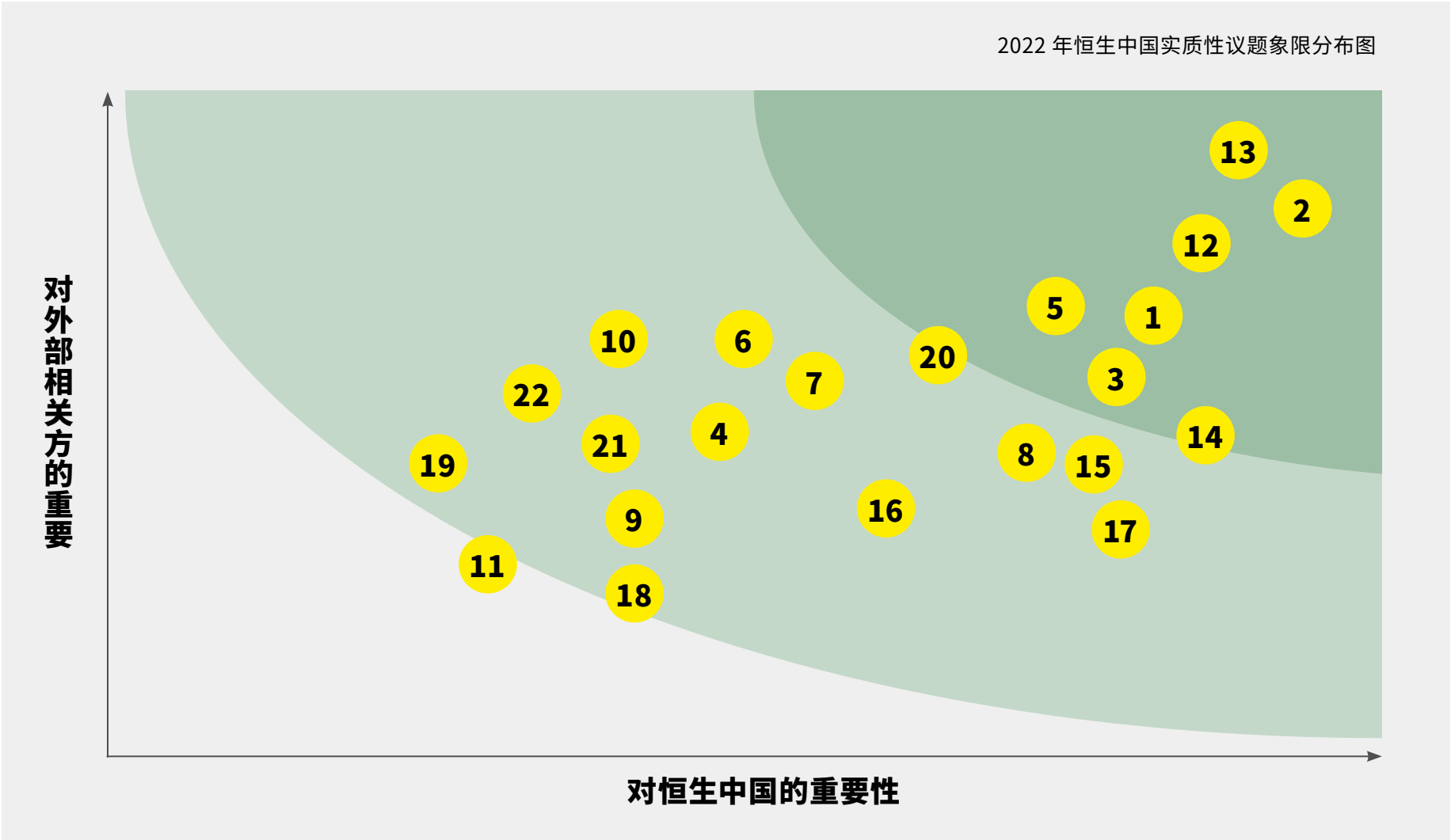
利益相关方沟通

6

6.1 实质性议题分析

恒生中国非常重视利益相关方在ESG管理方面的期望和诉求。2022年，我们在结合行业重点议题、国家政策、业务发展动态等基础上，根据实际发展和ESG战略，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对恒生中国的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对恒生中国和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认本报告中需重点披露的ESG信息和未来ESG工作的重点。

通过梳理GRI Standards、TCFD等国际标准和恒生中国的实践，结合各利益相关方与恒生中国在过去一年内的沟通情况，我们共确定了22项与恒生中国相关的ESG实质性议题，并以在线问卷的方式征求来自管理层、客户、员工、供应商与合作伙伴、社区等利益相关方的意见，形成实质性议题分析矩阵，最后识别出8项重要实质性议题，分别为：商业道德与反腐败、反贿赂，隐私保护与信息安全，客户服务和体验，风险管理与治理架构，员工风险管理教育，公司治理体系与组织架构，员工权益保护和助力实体经济发展。



恒生中国实质性议题清单

序号	议题内容
1	风险管理与治理架构
2	商业道德与反腐败、反贿赂
3	员工风险管理教育
4	反洗钱管理
5	公司治理体系与组织架构
6	举报与举报人保护
7	气候相关风险识别与管理

序号	议题内容
8	职场绿色运营
9	供应商管理
10	绿色金融业务
11	资源与排放物管理
12	客户服务和体验
13	隐私保护与信息安全
14	员工权益保护

序号	议题内容
15	赋能员工，公平晋升
16	打造多元化职场
17	疫情防控与灾后救援
18	企业公益与社区服务
19	金融纾困与客户帮扶
20	助力实体经济发展
21	金融普惠
22	消费者权益保护

6.2 利益相关方沟通

恒生中国始终以开放、积极的态度与利益相关方保持有效的沟通，充分考虑自身运营对利益相关方的影响，2022年组织373次与媒体、环境公益组织的互动交流，认真聆听和了解各利益相关方对社会责任和恒生中国ESG管理的期望和诉求。



恒生中国相关方关注与参与途径

利益相关方	关注议题		沟通形式及表现	
政府与监管机构	- 高质量发展 - 服务实体经济 - 稳健经营，防控风险 - 依法纳税	- 商业道德与反腐败 - 隐私保护与信息安全 - 绿色运营，实现碳中和 - 利益相关方沟通	- 完善合规治理体系 - 主动依法纳税 - 研究和执行相关金融政策	- 落实监管政策 - 日常审批与监管 - 上报统计报表
股东与投资者	- 高质量发展 - 可持续发展融资 - 稳健经营，防控风险	- 应对气候变化 - 利益相关方沟通	- 定期报告与信息公示 - 投资者调研与沟通会议	完善合规治理体系
客户	- 金融创新，卓越服务 - 客户服务和体验 - 隐私保护与信息安全	- 可持续发展融资 - 利益相关方沟通	- 客户需求调查 - 客户满意度调查	- 客户服务热线 - 拓展沟通渠道
供应商与合作伙伴	- 商业道德与反腐败 - 负责任的合规供应链管理	- 绿色采购 - 利益相关方沟通	- 日常沟通 - 同行交流合作	- 招投标活动 - 供应商调研走访
员工	- 员工权益保护 - 赋能员工，公平晋升 - 打造多元化职场	- 疫情防控常态化，保障员工职业健康安全 - 利益相关方沟通	- 尊重文化差异 - 员工满意度调查 - 完善薪酬福利体系	- 完善员工培训体系 - 保障员工身心健康 - 丰富员工业余生活
社区	企业公益与社区服务	利益相关方沟通	- 开展公益项目 - 组织志愿服务	“兴·未来”“启·未来”“种·未来”项目 - 社区投资
环境	- 绿色运营，实现碳中和 - 减少资源浪费	- 应对气候变化 - 绿色采购	- 落实节能减排政策 - 制定清晰的环境目标 - 开展绿色金融，参与相关论坛与会议	“种·未来”项目 - 环境绩效数据采集与披露 - 参与环保活动

TCFD专项披露

TCFD 核心要素	披露建议	我们的管理与实践
治理	董事会对气候相关风险和机遇的监控情况。	恒生中国承诺于 2030 年实现自身营运碳排放中和，致力于成为广受认可的外资银行践行者。 恒生中国建立了 ESG 指导委员会，由行长主持，负责 ESG 工作，监督、评估发展战略执行情况，并对 ESG 相关事宜的决策负责。ESG 指导委员会对执行委员会负责，向执行委员会汇报 ESG 工作的进展，按年度向董事会汇报发展战略规划的执行情况，以监督工作的推进和落实。同时，我们设立了 ESG 工作小组，作为我行跨部门工作小组，负责与各相关部门开展日常沟通，确保战略和相关计划得以落实推行，并定期向 ESG 指导委员会汇报工作进展。 恒生中国董事会承担全面风险管理的最终责任，设定银行风险偏好，审批重大风险管理政策和程序。董事会（及其下设委员会）通过定期召开会议、与管理层会谈等多种形式，听取并审议风险管理执行情况，监控风险。 2022 年 1 月和 5 月，恒生中国分别针对执行委员会成员和董事会成员开展了气候风险相关的培训。10 月，内部培训平台推出气候风险强制培训课程，以提升员工对气候风险以及各自所应承担角色的了解和认识。
	管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的职责。	风险管理是恒生中国日常运营的核心工作，我们管理气候风险的方法是基于现有风险类型将气候风险整合到全面风险分类中，根据三道防线模式在现有的风险管理框架内管理气候风险。 第一道防线：包括风险负责人、控制负责人以及业务风险控制管理团队和控制总监。各业务 / 职能部门的高级管理人员对本条线的风险承担管理职责。第一道防线负责评估、管理及监控辖内日常业务活动相关的风险，并按照规定时限和路径报告内部控制存在的问题和事件，组织落实整改和改进措施。 第二道防线：包括首席风险控制官、风险管理员、操作及抗逆力风险部门以及第二道防线保证团队。第二道防线独立于第一道防线的业务风险承担的活动，负责就第一道防线的活动提供主题专家意见、指导、监督以及检讨和质询。 第三道防线：内部审计部门，负责就风险管理、治理和内部控制措施流程的设计和运作有效性提供独立评价。
战略	组织机构识别的短期、中期和长期气候相关风险和机遇。	参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架，恒生中国从转型风险、物理风险和机遇三大方面进行识别与管理，并依照相关法律政策要求，对相关风险与机遇进行识别和描述。 转型风险领域： - 随着中国的“30·60”目标，高质量发展与绿色发展成为中国经济发展和变革的主旋律，人民银行以及银保监会也陆续出台《金融机构环境信息披露指南》《银行业保险业绿色金融指引》《银行业金融机构绿色金融评价方案》等政策，对银行机构业务模式产生实质影响，提出更高要求。 - 金融机构以及授信对象也都面临更高的法律要求，2021 年 3 月，中国首部地方性绿色金融法律《深圳经济特区绿色金融条例》实施，辖区金融机构如不能满足将承担相关法律责任。同时，《环境保护法》《节约能源法》《固体废物污染环境防治法》等对企业运营的环境影响管理要求趋严，不能落实相关要求也将为企业带来罚款、诉讼等风险，也要求企业在授信过程中给予高度关注，保障资金安全。 - 金融与科技的结合将使运行更有效率，但数据中心处理能力提升的同时，也带来了绿色运营的要求，《上海数据中心建设导则》明确了综合 PUE 等指标。 物理风险领域： - 剧烈自然因子方面，近些年不断发生的极端天气等事件可能给物理经营网点以及线上后台带来不利影响，破坏系统稳定性；洪涝灾害等也会对经营场所人员安全与维护形成挑战；干旱与热浪会进一步提高公司用电与用水量。 - 长期自然因子方面，平均气温上升、海平面上升等慢性自然灾害为全球企业与个体带来巨大影响，办公地点、营业网点、电子渠道后台服务等都会暴露在相关风险下。 机遇 - 在市场风险方面，气候变化为绿色金融创造了巨大的市场机遇。基于中国人民银行绿色金融委员会评估，中国在实现碳达峰碳中和过程中，绿色低碳资金缺口高达 487 万亿。对此，恒生中国抓住机遇，积极开展产品与服务创新。
	气候相关风险和机遇对组织机构的业务、战略和财务规划的影响。	恒生中国从转型风险和物理风险两方面管理 ESG 相关风险： - 转型风险：在气候变化的大背景下，全球经济逐渐从高碳经济向低碳经济转型。因此，可能导致某些客户在财务方面履行义务时发生变化或恶化。恒生中国已识别出可能存在转型风险的高风险行业领域，包括：石油和天然气、金属和采矿、发电和公用事业、汽车、建筑和建筑材料、化学品、运输、农业、工业、房地产。 - 物理风险：建立业务连续性和应急管理指引，将自然灾害、疫情等造成的主要办公场所损失和人员损失列为重要业务运营中断事件种类之一，纳入各部门业务连续性日常管理机制。
	不同情景（包括 2°C或更低温的情景）对组织机构业务、战略和财务规划的潜在影响。	2021 年 12 月，恒生中国结合自身的各项提升策略及增量分析，以 2019 年为基准年，制定了办公空间长期环境运营目标，包含电力消耗、温室气体排放、耗水量、废弃物处置、纸张消耗五大方面。

TCFD 核心要素	披露建议	我们的管理与实践			
风险管理	组织机构识别和评估气候相关风险的流程。	恒生中国通过要求企业授信客户填写“转型和物理风险调查问卷”，并基于问卷回复，对可能存在转型风险的相关行业客户进行评分。一方面，这一过程可以帮助我们收集更多与气候风险相关的数据，随之评分工具的逻辑亦会日趋完善。另一方面，我们可以快速了解气候变化对客户经营模式产生的影响，掌握客户的转型战略，从而进一步做出评估，帮助我们发现潜在业务机会，为客户的转型提供支持。 2022 年，企业信贷风控相关人员陆续参加了围绕气候风险主题展开的 5 场线上培训，涉及石油天然气、能源和公共事业、金属和采矿、汽车及房地产等行业。			
	组织机构管理气候相关风险的流程。	- 气候风险管理的最高决策文件是经过董事会批准的风险偏好纲领。 - 在执行层面，将气候风险管理与现有的三道防线模式有机融合，并与其保持一致，在现有的风险管理框架内管理气候风险。 - 业务层面基于《恒生中国绿色信贷指引》等流程文件帮助客户管理转型风险，并基于气候目标对自身碳足迹进行管控。自 2015 年以来，已遵照母行及本地监管要求制定《恒生中国绿色信贷指引》，并适时更新修订。2022 年 6 月，中国银保监会印发《银行业保险业绿色金融指引》，我们对照现行绿色金融工作开展差异性分析，旨在进一步完善内部管理制度和流程，确保绿色金融管理工作符合监管规定。 - 审计职能对战略、内部流程与落地成效进行全面稽核，确保工作举措落实到位。			
	识别、评估和管理气候相关风险的流程如何与组织的整体风险管理相融合。	我们管理气候风险的方法是基于现有风险类型将气候风险整合到全面风险分类中，而非将其确立为独立的风险类型。根据三道防线模式下的个人责任，在现有的风险管理框架内管理气候风险。管理气候风险的角色与职责与母行风险管理框架和三道防线模式保持一致。 风险管理部定期参加母行风险管理总监领导的气候相关风险工作小组会议，了解亚太区及母行有关气候风险的做法并落实相关行动。			
指标与目标	披露组织机构按照其战略和风险管理流程评估气候相关风险和机遇时使用的指标。	指标包含： - 能源消耗指标，包含用电、用油等； - GHG 排放的绝对量与强度指标；废弃物相关指标； - 资源消耗类别指标，用水、纸张等； - 绿色金融业务目标。			
	披露范围 1、范围 2 和范围 3（如适用）温室气体排放和相关风险。	指标	2020 年	2021 年	2022 年
		碳排放总量（范围 1、2、3） ¹ （吨二氧化碳当量）	3,988.02	3,705.24	3,117.78
		直接排放（范围 1）（吨二氧化碳当量）	142.48	151.18	122.6
		间接排放（范围 2）（吨二氧化碳当量）	3,701.97	3,347	2,883.74
		间接排放（范围 3）（吨二氧化碳当量）	143.57	207.06	111.44
	组织机构在管理气候相关风险和机遇时使用的目标以及目标实现情况。	我们的目标： - 用电方面，相较 2019 年，2030 年自身运营的绝对耗电总量减少 45%； - 温室气体减排方面，相较 2019 年，2030 年将实现范围 1¹、范围 3 绝对排放总量减排 12%，范围 2 绝对排放总量减排 45%； - 用水方面²，相较 2019 年，2030 年将实现可统计范围人均用量 5% 下降； - 废弃物处置方面³，2030 年将避免 60% 的废弃物被填埋； - 用纸方面⁴，相较 2019 年，2030 年将减少 65% 的纸张消耗。 2022 年进展： 2022 年碳排放强度 0.132 吨二氧化碳当量 / 平方米，较 2021 年降低 13.16%； - 人均用电量 1,842.25 千瓦时，较 2021 年下降约 14.09%； - 温室气体排放 3,117.78 吨二氧化碳当量，较 2021 年下降约 15.85%； - 人均耗水量 1.51 吨，较 2021 年下降约 55.72%； - 纸张消耗 7.92 吨，较 2021 年下降约 4%。			

注：

1. 范围 1 为公务车辆及总部柴油发电机的直接排放；范围 2 为购买和消费的电能消耗导致的间接排放；范围 3 为因公航空差旅导致的间接排放。

2. 人均耗水量的人数仅统计有独立水费计量的行所人数，包含全职员工和固定外包的长期驻场人员。

3. 包括行所各类垃圾、报废家具、报废的 IT 电子设备等。

4. 包括办公打印纸采购量、客户结单以及客户通知书的使用量总量。

GRI标准指标索引

指标类别	指标内容		可持续发展目标	对应页码	在报告中的位置
一般披露					
组织及其报告做法	2-1	组织详细情况		P1	关于本报告
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体		P1	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人		P1	关于本报告
	2-4	信息重述		P1	关于本报告
	2-5	外部鉴证		/	/
活动和工作者	2-6	活动、价值链和其他业务关系		P6-P7	关于恒生中国
	2-7	员工	SDG-8、SDG-10	P39-P46	人才赋能
	2-8	员工之外的工作者	SDG-8	P40	人才赋能
治理	2-9	治理架构和组成	SDG-5、SDG-16	P7	关于恒生中国
	2-10	最高治理机构的提名和遴选	SDG-5、SDG-16	/	/
	2-11	最高治理机构的主席	SDG-16	/	/
	2-12	在管理影响方面，最高治理机构的监督作用	SDG-16	P10	自上而下 践行 ESG 理念
	2-13	为管理影响的责任授权		P10	自上而下 践行 ESG 理念
	2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用		P10	自上而下 践行 ESG 理念
	2-15	利益冲突	SDG-16	/	/
	2-16	重要关切问题的沟通	SDG-16	P10	自上而下 践行 ESG 理念
	2-17	最高治理机构的共同知识		P13	恪守法规 保障合规运营
	2-18	对最高治理机构的绩效评估		/	/
	2-19	薪酬政策		/	/
	2-20	确定薪酬的程序		/	/
	2-21	年度总薪酬比率		/	/

指标类别	指标内容		可持续发展目标	对应页码	在报告中的位置
战略、政策和实践	2-22	关于可持续发展战略的声明		P2	行长寄语
	2-23	政策承诺	SDG-16	P13	恪守法规 保障合规运营
	2-24	融合政策承诺		P13	恪守法规 保障合规运营
	2-25	补救负面影响的程序		P13	恪守法规 保障合规运营
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	SDG-16	P13	恪守法规 保障合规运营
	2-27	遵守法律法规		P13	恪守法规 保障合规运营
	2-28	协会的成员资格		P4	恒生中国 2022 年 ESG 亮点成果
利益相关方参与	2-29	利益相关方参与的方法		P49	利益相关方沟通
	2-30	集体谈判协议	SDG-8		/
实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程		P48	实质性议题分析
	3-2	实质性议题清单		P48	实质性议题分析
	3-3	实质性议题的管理		P48	实质性议题分析
经济披露					
经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	SDG-8、SDG-9	P4	恒生中国 2022 年 ESG 亮点成果
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	SDG-13	P50-P51	TCFD 专项披露
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划		P46	活力职场，健康温暖
	201-4	政府给予的财政补贴		/	/
市场表现	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	SDG-1、SDG-5、SDG-8	/	/
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	SDG-8	/	/
间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	SDG-5、SDG-9、SDG-11	P31-P37	和谐社区
	203-2	重大间接经济影响	SDG-1、SDG-3、SDG-8	P31-P37	和谐社区
采购实践	204-1	向当地供应商采购的支出比例	SDG-8	/	/

指标类别	指标内容		可持续发展目标	对应页码	在报告中的位置
反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDG-16	P13	恪守法规 保障合规运营
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	SDG-16	P13	恪守法规 保障合规运营
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	SDG-16	P13	恪守法规 保障合规运营
反竞争行为	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	SDG-16	/	/
税务	207-1	税务方针	SDG-1、SDG-10、SDG-17	/	/
	207-2	税务治理、控制及风险管理	SDG-1、SDG-10、SDG-17	P14	恪守法规 保障合规运营
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	SDG-1、SDG-10、SDG-17	P14	恪守法规 保障合规运营
	207-4	国别报告	SDG-1、SDG-10、SDG-17	/	/
环境披露					
物料	301-1	所用物料的重量或体积	SDG-8、SDG-12	/	/
	301-2	所用循环利用的进料	SDG-8、SDG-12	/	/
	301-3	再生产品及其包装材料	SDG-8、SDG-12	/	/

指标类别	指标内容		可持续发展目标	对应页码	在报告中的位置
能源	302-1	组织内部的能源消耗量	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	P4,P17-P18	恒生中国 2022 年 ESG 亮点成果； 绿色运营 践行低碳绿色行动
	302-2	组织外部的能源消耗量	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	P4,P17-P18	恒生中国 2022 年 ESG 亮点成果； 绿色运营 践行低碳绿色行动
	302-3	能源强度	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	P4,P17-P18	恒生中国 2022 年 ESG 亮点成果； 绿色运营 践行低碳绿色行动
	302-4	降低能源消耗量	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	P4,P17-P18	恒生中国 2022 年 ESG 亮点成果； 绿色运营 践行低碳绿色行动
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	SDG-7、SDG-8、SDG-12、SDG-13	P4,P17-P18	恒生中国 2022 年 ESG 亮点成果； 绿色运营 践行低碳绿色行动
水资源与污水	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	SDG-6、SDG-12	P19	绿色运营 践行低碳绿色行动
	303-2	管理与排水相关的影响	SDG-6	P19	绿色运营 践行低碳绿色行动
	303-3	取水	SDG-6	P17, P19	绿色运营 践行低碳绿色行动
	303-4	排水	SDG-6	P19	绿色运营 践行低碳绿色行动
	303-5	耗水	SDG-6	P19	绿色运营 践行低碳绿色行动

指标类别	指标内容		可持续发展目标	对应页码	在报告中的位置
生物多样性	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	SDG-6、SDG-14、SDG-15	/	/
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	SDG-6、SDG-14、SDG-15	P33, P35	保护生态，共“种·未来”
	304-3	受保护或经修复的栖息地	SDG-6、SDG-14、SDG-15	/	/
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种	SDG-6、SDG-14、SDG-15	/	/
排放	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	SDG-3、SDG-12、SDG-13、SDG-14、SDG-15	P17, P18	绿色运营 践行低碳绿色行动
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	SDG-3、SDG-12、SDG-13、SDG-14、SDG-15	P17, P18	绿色运营 践行低碳绿色行动
	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	SDG-3、SDG-12、SDG-13、SDG-14、SDG-15	P17, P18	绿色运营 践行低碳绿色行动
	305-4	温室气体排放强度	SDG-13、SDG-14、SDG-15	P18	绿色运营 践行低碳绿色行动
	305-5	温室气体减排量	SDG-13、SDG-14、SDG-15	P17, P18	绿色运营 践行低碳绿色行动
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	SDG-3、SDG-12	/	/
	305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	SDG-3、SDG-12、SDG-14、SDG-15	/	/

指标类别	指标内容		可持续发展目标	对应页码	在报告中的位置
废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	SDG-3、SDG-6、SDG-11、SDG-12	P19	绿色运营 践行低碳绿色行动
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	SDG-3、SDG-6、SDG-8、SDG-11、SDG-12	P17, P19	绿色运营 践行低碳绿色行动
	306-3	产生的废弃物	SDG-3、SDG-6、SDG-11、SDG-12、SDG-15	P17, P19	绿色运营 践行低碳绿色行动
	306-4	从处置中转移的废弃物	SDG-3、SDG-11、SDG-12	/	/
	306-5	进入处置的废弃物	SDG-3、SDG-6、SDG-11、SDG-12、SDG-15	/	/
供应商环境评估	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商		P20	绿色运营 践行低碳绿色行动
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动		P20	绿色运营 践行低碳绿色行动
社会披露					
雇佣	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	SDG-5、SDG-8、SDG-10	P40	恒心共赢，全力以赴
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	SDG-3、SDG-5、SDG-8	P46	活力职场，健康温暖
	401-3	育儿假	SDG-5、SDG-8	/	/
劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	SDG-8	/	/

指标类别	指标内容		可持续发展目标	对应页码	在报告中的位置
职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	SDG-8	P46	活力职场，健康温暖
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	SDG-8	P40	恒心共赢，全力以赴
	403-3	职业健康服务	SDG-8	P46	活力职场，健康温暖
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	SDG-8、SDG-16	P43	恒心共赢，全力以赴
	403-5	工作者职业健康安全培训	SDG-8	P46	活力职场，健康温暖
	403-6	促进工作者健康	SDG-3	P46	活力职场，健康温暖
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	SDG-8	P46, P38	活力职场，健康温暖； 抗疫专题：“疫”路同行——恒生中国的担当
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	SDG-8	P46	活力职场，健康温暖
	403-9	工伤	SDG-3、SDG-8、SDG-16	P46	活力职场，健康温暖
	403-10	工作相关的健康问题	SDG-3、SDG-8、SDG-16	P46, P38	活力职场，健康温暖； 抗疫专题：“疫”路同行——恒生中国的担当
培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	SDG-4、SDG-5、SDG-8、SDG-10	P44	广阔平台，赋能发展
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	SDG-8	P44, P45	广阔平台，赋能发展
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	SDG-5、SDG-8、SDG-10	/	/
多元化与平等机会	405-1	治理机构与员工的多元化	SDG-5、SDG-8	P10, P40	自上而下 践行 ESG 理念； 恒心共赢，全力以赴
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	SDG-5、SDG-8、SDG-10	/	/
反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	SDG-5、SDG-8	P41	恒心共赢，全力以赴
结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	SDG-8	/	/
童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	SDG-5、SDG-8、SDG-16	/	/

指标类别	指标内容		可持续发展目标	对应页码	在报告中的位置
强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	SDG-5、SDG-8	/	/
安保实践	410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	SDG-16	/	/
原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	SDG-2	/	/
当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		P33, P36	保护生态，共“种·未来”； 赋能乡村，共“兴·未来”
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	SDG-1、SDG-2		/
供应商社会评估	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	SDG-5、SDG-8、SDG-16	P14, P20	恪守法规 保障合规运营； 绿色运营 践行低碳绿色行动
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	SDG-5、SDG-8、SDG-16	P19, P20	绿色运营 践行低碳绿色行动
公共政策	415-1	政治捐助	SDG-16	/	/
客户健康与安全	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响		/	/
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	SDG-16	/	/
营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	SDG-12	P28	以客为尊 暖心保障
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	SDG-16	/	/
	417-3	涉及营销传播的违规事件	SDG-16	/	/
客户隐私	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	SDG-16	P28, P29	以客为尊 暖心保障



恒生銀行
HANG SENG BANK

中国(上海)自由贸易试验区
陆家嘴环路1000号恒生银行大厦
34楼、36楼、45楼-031单元及46楼
www.hangseng.com.cn